

- Beschluss**  
 **Wahl**  
 **Kenntnisnahme**

**Vorlagen Nr. 41/007/2020**

**öffentlich**

Fachbereich: Amt für Kultur und Tourismus Bearbeiter/in: Pesler, Anette	Datum: 05.02.2020 Az.:
--	---------------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus	02.03.2020	Kenntnisnahme

#### Abschlussbericht EFRE-Förderprojekt TYPISCH neanderland

- |                             |                             |  |  |
|-----------------------------|-----------------------------|--|--|
| Finanzielle Auswirkung      | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Personelle Auswirkung       | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Organisatorische Auswirkung | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Auswirkung auf Kennzahlen   | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Klimarelevanz               | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus nimmt den Abschlussbericht einschließlich Power-Point-Präsentation zum EFRE-Förderprojekt „TYPISCH neanderland“ zur Kenntnis.

Fachbereich: Amt für Kultur und Tourismus Bearbeiter/in: Pesler, Anette	Datum: 05.02.2020 Az.:
--	---------------------------

## Abschlussbericht EFRE-Förderprojekt TYPISCH neanderland

### Anlass der Vorlage:

In der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus vom 21.03.2019 wurde der Sachstandsbericht zum Förderprojekt „TYPISCH neanderland“ (neanderland ORIGINAL) zur Kenntnis genommen (vgl. Vorlage Nr. 10/011/2019). Zwischenzeitlich ist das Projekt abgeschlossen. Mit der heutigen Vorlage wird der Abschlussbericht vorgelegt.

### Sachverhaltsdarstellung:

Das Projekt „**TYPISCH neanderland**“ (vormals: neanderland ORIGINAL) hatte die Erarbeitung und Umsetzung eines einheitlichen Vermarktungs- und Vertriebskonzeptes für regionale Erzeugnisse zum **Ziel**. Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sollten eine Einstiegschance in den touristischen Markt erhalten sowie die Möglichkeit, Produkte und Landerlebnisse mit einem regionalen Gütesiegel auszeichnen zu lassen. Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der KMU im Kreis Mettmann sollte ein Handbuch erstellt werden, das professionelles, ganzheitliches Marketing- und Vertriebswissen vereint.

Die gesetzten Ziele wurden erreicht. Das Marketing- und Vertriebshandbuch liegt vor und wird in der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus an die Mitglieder verteilt. Die Visualisierung der erfolgten Maßnahmen erfolgt per Power-Point-Präsentation.

Die **Projektphasen** sind abgeschlossen:

- Konzeption (ab 2016, Schwerpunkt in 2017),
- Auftaktkampagne/Etablierung am Markt (ab 2017, Schwerpunkt in 2018) und
- Umsetzung des Marketing- und Vertriebskonzeptes (ab 2018, Schwerpunkt in 2019).

Im **Förderzeitraum** 30.06.2016 bis 29.05.2019 (verlängert bis 31.10.2019) war ein **Projektbudget von 217.107 €** (davon 80% EFRE-Zuwendung) verfügbar. Mit dem Budget konnten

- **30 Unternehmen** (siehe Anlage 1) mit dem Qualitätssiegel ausgezeichnet
- das **Partnernetzwerk** „TYPISCH neanderland“ aufgebaut
- die **Internetseite** [www.typisch-neanderland.de](http://www.typisch-neanderland.de) betrieben
- TYPISCH neanderland als **Wort-Bild-Marke** geschützt
- **Workshops und Erfahrungsaustausche** organisiert
- **Produkt-Verkostungen** durchgeführt
- **Produktpräsentationen** initiiert
- **Printprodukte, Anzeigen, Außenwerbung, Profifotos und Filmmaterial** erstellt
- **Verkaufsfördernde Maßnahmen** umgesetzt
- **Facebook-Posts, Pressemitteilungen und Infobriefe** formuliert
- **Kinospot und Videoclips** gezeigt
- **Kooperationen im Genuss-Segment** geschlossen
- das **neanderland als Genuss-Region** positioniert

werden.

### **Fazit und Ausblick:**

1. Mit Abschluss des erfolgreichen Förderprojektes wurde „TYPISCH neanderland“ in die Regelstruktur (neanderland Tourismusmarketing) im Amt für Kultur und Tourismus überführt (Nachhaltige Verankerung).
2. Partner-Betriebe werden weiterhin von neanderland Tourismus betreut (Verstetigung des Netzwerkes).
3. Kreisansässige Betriebe, die den formalen Kriterien entsprechen, können sich weiterhin um das Qualitätssiegel „TYPISCH neanderland“ bewerben (Ausbau des Netzwerkes).

Anlage: Liste der TYPISCH neanderland Anbieter und ihrer Produkte