

- Beschluss**
- Wahl**
- Kenntnisnahme**

Vorlagen Nr. 41/005/2020

öffentlich

Fachbereich: Amt für Kultur und Tourismus Bearbeiter/in: Wachten, Julia	Datum: 30.01.2020 Az.: AZ 41
--	---------------------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus	02.03.2020	Kenntnisnahme

Schiffsanleger Monheim am Rhein | Rückblick und Ausblick

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|--|--|
| Finanzielle Auswirkung | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Personelle Auswirkung | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Organisatorische Auswirkung | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Auswirkung auf Kennzahlen | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Klimarelevanz | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |

Die Ausführungen zu den erbrachten (Marketing-) Aktivitäten rund um den Schiffsanleger in Monheim am Rhein werden zur Kenntnis genommen.

Fachbereich: Amt für Kultur und Tourismus
Bearbeiter/in: Wachten, Julia

Datum: 30.01.2020
Az.: AZ 41

Schiffsanleger Monheim am Rhein | Rückblick und Ausblick

Anlass der Vorlage:

Im September 2017 wurde der neue Schiffsanleger der Stadt Monheim am Rhein, dessen Bau der Kreis Mettmann mit investiven Mitteln bezuschusst hat, eröffnet. Neben der Sicherstellung hoheitlicher Aufgaben im Rahmen des Katastrophenschutzes wird mit Hilfe des Anlegers die Personenschiffahrt gefördert. Die Stadt Monheim am Rhein hat sich vertraglich zu touristischen Marketingmaßnahmen, von denen das gesamte neanderland profitiert, verpflichtet (vgl. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus vom 01.12.2016, Vorlagen Nr. 10/036/2016/1).

Welche (Marketing-) Aktivitäten seit Inbetriebnahme des Steigers bereits umgesetzt wurden, welche Maßnahmen geplant sind, ebenso wie Erfolge, die bereits erzielt wurden, führt Herr Thomas Zitzmann, stellvertretender Abteilungsleiter Wirtschaftsförderung und Tourismus bei der Stadt Monheim am Rhein, in der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 02.03.2020 mittels einer PowerPoint Präsentation aus.