

## **Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 25.11.2019**

### **Antwort von Frau Dr. Bußkamp zur Anfrage der FDP-Fraktion zum Haushalt 2020/21**

#### **Produkt 17.01.01 Neanderthal Museum**

#### **Kostenkalkulation für zwei kostenlose Museumstage**

Die Stiftung Neanderthal Museum hat im Sommer 2019 auf Anregung des AWKT beschlossen, jährlich zwei kostenlose Museumstage einzuführen. Einen ersten Test wollte die Stiftung noch in diesem Jahr durchführen, und zwar am Freitag der neanderland Museumsnacht (27.9.2019). Freitage sind traditionell die schwächsten Besuchertage im Neanderthal Museum.

Zur Kostenermittlung hat die Verwaltung die vom Museum zur Verfügung gestellte Einnahme-Übersicht über die Freitage 2017 herangezogen. Das Jahr 2017 wurde gewählt, weil es noch keine Einschränkungen durch die Einrichtung der Baustelle gab und die Zahlen die realistische Einnahmesituation deshalb besser abbilden.

Die Einnahmen an den Freitagen 2017 schwankten zwischen ca. 1.050 und 7.200 Euro pro Tag. Mehrfach wurden Werte über 4.000 € erreicht. Insofern sind bei zwei kostenlosen Tagen kalkulatorisch Einnahme-Ausfälle in Höhe von ca. 10.000 € durchaus möglich.

Am 27. September 2019 hat das Neanderthal Museum während der regulären Öffnungszeiten (10-18 Uhr, vor Beginn der eintrittsfreien Museumsnacht) den geplanten ersten kostenlosen Museumstag durchgeführt, allerdings ohne diesen zuvor besonders über die Medien zu bewerben. Das Museum hätte Einnahmen in Höhe von 2.880 € erzielt, die der Kreis erstattet hat.

Ab 2020 beabsichtigt das Museum, den kostenlosen Eintritt jedes Jahr am Internationalen Museumstag (immer am 3. Sonntag im Mai) sowie am letzten Freitag im September anzubieten. Im kommenden Jahr sind dies der 17. Mai und der 25. September. Alle zwei Jahre ist der September-Termin an die neanderland Museumsnacht gekoppelt.

Es ist zu erwarten, dass der kostenlose Eintritt während des Internationalen Museumstages, der zudem ja ein Sonntag und ohnehin der besucherstärkste Wochentag ist, sehr viel mehr Besucher und somit Einnahmeverluste mit sich bringen wird. Darüber hinaus wird das Museum beide eintrittsfreien Tage gesondert bewerben, sodass das Angebot einen höheren Bekanntheitsgrad bekommt. Daher scheinen 10.000 € jährliche Einnahmeverluste für zwei eintrittsfreie Tage möglich. Selbstverständlich wird der Kreis nur die tatsächlich entstandenen Einnahme-Ausfälle erstatten.

**Anfrage der SPD-Fraktion zum Haushalt 2020/21**

**Produkt 15.01.01 Wirtschaftsförderung**

**Teilnahme an Gewerbeimmobilienmesse „EXPO REAL“ und Messe für Immobilien- und Stadtentwicklung „polis Convention“**

Der Kreis Mettmann ist mit seinen kreisangehörigen (ka) Städten seit 2002 auf der „EXPO REAL“ und seit 2015 auf der „polis Convention“ vertreten. Hierbei stellt sich nicht nur für den Kreis Mettmann sondern auch für die ka Städte regelmäßig die Frage des erzielten Erfolgs des gemeinsamen Messeauftritts. Dieser bemisst sich nicht nur nach der Anzahl der Besucher auf der jeweiligen Messe insgesamt, sondern auch nach der Anzahl und insbesondere der Qualität der Kontakte und Gespräche am Messestand. Es wird nur die Anzahl der Messebesucher insgesamt statistisch erfasst.

Im Rahmen des regelmäßig stattfindenden „Arbeitskreis Wirtschaftsförderung“ – aber auch darüber hinaus - tauschen sich der Kreis Mettmann und die ka Städte über die auf der Messe gewonnenen Kontakte zu möglichen Investoren - entweder anonymisiert oder auch konkret benannt – aus. Die Erfahrung zeigt, dass Gespräche mit potentiellen Investoren oftmals über einen längeren Zeitraum geführt werden, bevor diese – im Idealfall – zu einem Vertragsabschluss führen. Die Kontakte spiegeln die ganze Bandbreite an Themen wider: Es geht sowohl um die Entwicklung von neuen Gewerbegebieten und Bauvorhaben bis hin zu Ansiedlungsanfragen von Unternehmen und Informationsaustausch. Die ka Städte nutzen die Messeplattform als Möglichkeit der Kontaktaufnahme und -intensivierung zu Vertretern der Immobilienwirtschaft, die im Rahmen des normalen Tagesgeschäftes so nicht möglich ist.