

- Beschluss**
- Wahl**
- Kenntnisnahme**

**Vorlagen Nr. 10/017/2019**

**öffentlich**

Fachbereich: Amt für Digitalisierung, Organisation, Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus Verfasser/in: Bußkamp, Barbara, Dr.	Datum: 24.04.2019 Az.: 10-4
---	--------------------------------

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termine</b>	<b>Art der Entscheidung</b>
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus	16.05.2019	Kenntnisnahme

**Herausforderungen des digitalen Wandels im Tourismusmarketing**

- Finanzielle Auswirkung       ja       nein       noch nicht zu übersehen
- Personelle Auswirkung       ja       nein       noch nicht zu übersehen
- Organisatorische Auswirkung       ja       nein       noch nicht zu übersehen
- Auswirkung auf Kennzahlen       ja       nein       noch nicht zu übersehen

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus nimmt den Vortrag der Geschäftsführerin des Dachverbandes Tourismus NRW e.V., Frau Dr. Döll-König, zur Kenntnis.

Fachbereich: Amt für Digitalisierung, Organisation, Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus Verfasser/in: Bußkamp, Barbara, Dr.	Datum: 24.04.2019 Az.: 10-4
--	--------------------------------

## Herausforderungen des digitalen Wandels im Tourismusmarketing

### Anlass der Vorlage:

Weiterentwicklung der Digitalisierung im Tourismusmarketing

### Sachverhaltsdarstellung:

Frau Dr. Heike Döll-König, Geschäftsführerin des Dachverbandes Tourismus NRW e.V., stellt die Digitalisierungsstrategie des Landes-Tourismusverbandes in einem Vortrag vor mit dem Titel: „Digital, innovativ, vernetzt – Datenmanagement als Zukunftsaufgabe für Orte, Regionen und Tourismusorganisationen“.