

Beratungsergebnis zu Vorlage Nr. 10/010/2019

Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 21.03.2019

Zu Punkt 12: Tourismusmarketing neanderland „Rückblick und Ausblick“

KA Roeloffs erkundigt sich nach dem Ausblick des Tourismusmarketing neanderland.

Fr. Dr. Busskamp erklärt, dass das Tourismusmarketing neanderland in ähnlicher Form wie bisher fortgeführt werden soll. Sie betont, dass die Personalsituation derzeit durch eine Elternzeit und eine Schwangerschaft schwierig ist. Aus diesem Grund müssen die Erlebnistouren im Jahr 2019 von 12 auf 9 reduziert werden.

KA Dr. Pannes schlägt vor, zukünftig auch Instagram zu nutzen. Aus ihrer Sicht gibt es bei Twitter derzeit zu wenige Follower.

KA Niklaus schließt sich diesem Vorschlag an und ergänzt diesen um Facebook. Er möchte wissen, welche Reichweite ein Radiospot auf Radio Neandertal hat.

Fr. Dr. Bußkamp nimmt zu diesen Anregungen und der Frage folgendermaßen Stellung:

Wird künftig auch Instagram genutzt?

Es ist zukünftig vorgesehen, die Social-Media-Aktivitäten auszuweiten und Instagram als wichtigen Kommunikationskanal für Endkunden zu nutzen.

Zurzeit stehen die notwendigen Ressourcen hierfür allerdings noch nicht zur Verfügung. Dazu gehören ein Social-Media-fähiges Smartphone mit WLAN-Zugang im Verwaltungsgebäude 3, ausreichend Instagram-fähiges Bildmaterial und mehr personelle Ressourcen.

Werden Facebook-Anzeigen geschaltet und wenn ja, mit welcher Reichweite?

Das neanderland ist schon lange auf dem Facebook-Kanal aktiv.

Das Sachgebiet Tourismus schaltet auch regelmäßig Facebook-Anzeigen. Die letzte Kampagne im Herbst 2018 umfasste drei Anzeigen, mit einer gesamten Reichweite von 58.000 Personen und 4.200 Interaktionen.

Aufgrund der positiven Erfahrung werden zur Bewerbung der neanderland Wanderwoche ab Mitte April ebenfalls Facebook-Anzeigen geschaltet. Die Osterferienangebote für Familien und die Saisonöffnung des PanoramaRadwegs niederbergbahn werden ebenfalls über Facebook-Anzeigen beworben.

Wie groß ist die Reichweite der Radiospots auf Radio Neandertal?

Entsprechend der Medienanalyse von Radio Neandertal rechnet das Sachgebiet Tourismus bei der im Mai anlaufenden Radiowerbung zur neanderland Wanderwoche mit ca. 28.000 Hörern pro Tag.

Bei einer Spotlaufzeit von 10 Tagen ergibt das rund 280.000 Hörkontakte. Es sind insgesamt 30 Spots vorgesehen und die Sendezeiten werden so gewählt, dass die drei Spots pro Tag am Morgen, Mittag und Abend ausgestrahlt werden, um eine größtmögliche Zielgruppe zu erreichen.

Beschluss:

Die Ausführungen der Verwaltung zu den Marketingmaßnahmen neanderland werden zu Kenntnis genommen.

Abstimmungsergebnis: zur Kenntnis genommen