



Haushalt 2019

Ausschuss für Wirtschaftsförderung,
Kultur und Tourismus
am 26.11.2018

Anlage zu TOP 7

Kämmerei

Veränderungsantrag

Datum: 08.11.2018

der FDP-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	04 / Kultur und Wissenschaft
Produkt	04.01.01 Kulturelle Projekte und Vereinigungen

Ziel(e) (neu):	
-----------------------	--

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
---	--

Hinweise:

Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input checked="" type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	826				828			
Zeile	13				12			
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	199.000	93.400	247.000	93.400				
Ansatz (neu) in €	206.500	100.900	254.500	100.900				
Differenz in €	7.500	7.500	7.500	7.500				

Veränderungsantrag

Datum: 08.11.2018

der FDP-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	04 / Kultur und Wissenschaft
Produkt	04.01.01 Kulturelle Projekte und Vereinigungen

Begründung:

Die Fraktion Die Linke hatte das Anliegen kostenloser Museumstage mittels einer Anfrage in den Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus eingebracht. In der Beantwortung der Anfrage (Vorlage 10/025/2018) führt die Verwaltung aus, dass ein kostenloser Tag im Monat zu jährlichen Einnahmeverlusten des Museums in Höhe von mindestens 26.500 Euro führen würde (zugrunde gelegt wird der besucherschwächste Tag). Bei Durchführung von drei eintrittsfreien Tagen ergäbe sich demnach eine Summe von 6.625 Euro. Die hier beantragte Summe liegt leicht darüber, damit auch die Durchführung an besucherstarken Tagen möglich ist.

Die Förderung kultureller Angebote ist eine relevante staatliche Aufgabe. Dabei ist besonders darauf zu achten, dass alle gesellschaftlichen Gruppen partizipieren können. Zudem sind grundsätzlich Anstrengungen zu unternehmen, auch weniger kulturaffine Menschen zu erreichen. Das Angebot von drei eintrittsfreien Tagen im Neanderthal Museum, das der Kreis mit einem jährlichen Betriebskostenzuschuss von 490.000 Euro fördert, kann diesen Anliegen Rechnung tragen und bietet insbesondere Familien mit niedrigem Einkommen eine attraktivere Möglichkeit zum Museumsbesuch. Um gerade diese Zielgruppe zu erreichen, sind die eintrittsfreien Tage besonders zu bewerben. Die Erstellung eines entsprechenden Konzeptes sowie dessen Umsetzung sollen in Zusammenarbeit mit dem Neanderthal Museum auf den Weg gebracht werden. Mit Blick auf Angebote für Familien sollte ein eintrittsfreier Tag in den Schulferien liegen.

Veränderungsantrag

Datum: 19.10.2018

der Verwaltung

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	04 / Kultur und Wissenschaft
Produkt	04.01.01 Kulturelle Projekte und Vereinigungen

Ziel(e) (neu):	
----------------	--

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
--------------------------------------	--

Hinweise:

Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input checked="" type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	826				828			
Zeile	15				14			
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk								
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	26.050							
Ansatz (neu) in €	30.050							
Differenz in €	4.000							

	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €								
Ansatz (neu) in €								
Differenz in €								

Veränderungsantrag

Datum: 19.10.2018

der Verwaltung

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	04 / Kultur und Wissenschaft
Produkt	04.01.01 Kulturelle Projekte und Vereinigungen

Begründung:

Ein Verbundprojekt verschiedener freier Kultureinrichtungen in und aus Mettmann, Hilden, Erkrath sowie des Neanderthal Museums zum Thema "Begegnungen im neanderland" (Begegnungen mit Sprache, Behinderungen, Migration) soll 2019 mit 4.000 € bezuschusst werden.

Die Gesamtkosten des Projektes belaufen sich auf 54.800 €; das Projekt erhält voraussichtlich eine fünfzigprozentige Landesförderung im Rahmen der Regionalen Kulturpolitik Bergisches Land. Weitere Mittel werden durch Eintrittsgelder, Sponsoren, private Stiftungen, öffentliche Gelder und einen zehnpromzentigen Eigenanteil der Projektträger (Kulturvilla Mettmann e.V.) generiert.

Veränderungsantrag

Datum: 07.11.2018

der Verwaltung

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.01.01 Wirtschaftsförderung

Ziel(e) (neu):	
----------------	--

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
--------------------------------------	--

Hinweise:

Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input checked="" type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1508				1510			
Zeile	2; 11				2; 10			
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein			
Zeile 2	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	40.000	40.000	40.000	40.000				
Ansatz (neu) in €	55.600	102.400	102.400	86.800				
Differenz in €	15.600	62.400	62.400	46.800				

Zeile 11; 10	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	619.050	624.650	630.300	635.950	557.750	563.350	569.000	574.650
Ansatz (neu) in €	650.250	687.050	692.700	667.150	588.950	625.750	631.400	605.850
Differenz in €	31.200	62.400	62.400	31.200	31.200	62.400	62.400	31.200

Veränderungsantrag

Datum: 07.11.2018

der Verwaltung

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.01.01 Wirtschaftsförderung

Begründung:

Am 27.09.2018 hat der Kreisausschuss der Vorlage 10/032/2018 (EFRE-Projekt des Regionalmanagements Düsseldorf - Kreis Mettmann) zugestimmt, wonach der Kreis Mettmann im Falle einer Förderzusage eine für die Projektlaufzeit von 3 Jahren befristete Projektstelle einrichten wird. Da die notwendigen Mittel zum Zeitpunkt der Entscheidung des Kreisausschusses noch nicht in der Haushaltsplanung 2019 veranschlagt waren, wird entsprechend ein Veränderungsantrag der Verwaltung in die Haushaltsberatung eingebracht. Mit einer Entscheidung im Verfahren des Förderwettbewerbes wird im Februar 2019 gerechnet. Von der Förderung nicht gedeckte Kosten werden dem Kreis vom Regionalmanagement Düsseldorf - Kreis Mettmann erstattet, so dass über die Gesamtlaufzeit eine 100 %ige Refinanzierung gegeben ist. (Aus abrechnungstechnischen Gründen fallen Ertrag und Aufwand in der ersten (2019) und letzten (2022) Abrechnungsperiode auseinander.)

Veränderungsantrag

Datum: 16.11.2018

der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.01.01 Wirtschaftsförderung

Ziel(e) (neu):	
-----------------------	--

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
---	--

Hinweise:
Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1508							
Zeile	13							
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	235.000							
Ansatz (neu) in €	245.000							
Differenz in €	10.000							

Veränderungsantrag

Datum: 16.11.2018

der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.01.01 Wirtschaftsförderung

Begründung:

Der Kreis wird um Prüfung gebeten, über die Kreiswirtschaftsförderung gemeinsam mit den Wirtschaftsförderungen der Städte die Unternehmensverbände und Unternehmen im Kreis zu befragen, welchen Stellenwert der Aufbau von Nachhaltigkeitsstrategien in den Unternehmen hat und welche Unterstützungsleistungen sie hier vom Kreis benötigen. Dazu sollen in einer gemeinsamen Auftaktveranstaltung bereits bestehende Best-Practice-Ansätze von Unternehmen im Kreis Mettmann als Beispiel und Impuls einbezogen werden. Dafür wird ein Betrag in Höhe von 10.000 Euro eingestellt.

Begründung: Eine Aufgabe moderner Wirtschaftsförderung ist es, Unternehmen bei ihren Bemühungen zur Erreichung eines wirtschaftlichen Erfolges wie auch einem sozialen und ökologischen Beitrag zu unterstützen. In den letzten Jahren findet das Konzept unternehmenseigener Nachhaltigkeitsstrategien zunehmendes Interesse. Einige Unternehmen haben hier Pionierleistungen vollbracht und bereits Nachhaltigkeitsstrategien für ihr Unternehmen entwickelt. Für die Wirtschaftsförderung des Kreises ergibt sich hier die wertvolle Möglichkeit, die Erfahrungen der Pioniere auch anderen Unternehmen näher zu bringen. Der Kreis nimmt in diesem Fall die Rolle eines Moderators und Vermittlers ein, der sich als Plattform für eine Vermittlung der gesammelten Erfahrungen versteht. Dazu wird vom Kreis als erste Orientierungsgrundlage eine Analyse durchgeführt, wie viele und welche Unternehmen im Kreis Mettmann bereits Nachhaltigkeitsstrategien erstellt haben und welche Schwerpunkte und Erfahrungen hierbei gewonnen wurden. In einem zweiten Schritt wird eine Informationsveranstaltung mit Unternehmen und der Politik im Kreis Mettmann organisiert. Das Ziel soll darin liegen, die bereits gemachten Erfahrungen sowohl den Unternehmen anzubieten, die mit der Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie für ihr Unternehmen beginnen wollen oder gerade begonnen haben, als auch jenen Unternehmen, die hier gänzlich neues Neuland betreten.

Anfrage

Datum: 31.10.2018

der SPD-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan	<input type="checkbox"/> Finanzplan
Seite	1538	
Zeile	2 und 16	
Investition (Bezeichnung)		

Frage:

Die Fördermittel für die Projekte "Neanderland ORIGINAL" und "Innovationswerkstatt" laufen 2019 aus. Ein Teil der Fördermittel wurde offensichtlich aus Kreismitteln in die Planung 2020 aufgenommen. Ist es mit diesen für 2020 etatisierten Mittel möglich, die Projekte in gleichem Umfang weiterzuführen?

Veränderungsantrag

Datum: 16.10.2018

der Verwaltung

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Ziel(e) (neu):	
----------------	--

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
--------------------------------------	--

Hinweise:

Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input checked="" type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1538				1540			
Zeile	13				12			
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk								
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	15.150							
Ansatz (neu) in €	28.150							
Differenz in €	13.000							

	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €								
Ansatz (neu) in €								
Differenz in €								

Veränderungsantrag

Datum: 16.10.2018

der Verwaltung

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Begründung:

Angesichts der Baumaßnahmen im Neandertal und der daraus resultierenden fehlenden Parkplätze auf dem Museumsparkplatz hat der Kreisausschuss am 27.9.2018 beschlossen, den bereits 2018 testweise seit den Sommerferien eingesetzten Shuttleservice zwischen dem Neanderthal Museum und dem ca. 2 Kilometer entfernten Ausweichparkplatz ER WE PA 2019 ganzjährig an Sonntagen fortzusetzen. Darüber hinaus wurde die Verwaltung beauftragt, weitere voraussichtlich publikumsstarke Besuchertage im Neanderthal Museum zu ermitteln und auf dieser Basis eine Kostenschätzung für das Haushaltsjahr 2019 zu erstellen (siehe Vorlage 10/042/2018). Zusätzlich zu den 52 Sonntagen im Jahr 2019 wurden zehn Feiertage und die Museumsnacht festgelegt, die einen hohen Publikumsandrang erwarten lassen. Für den Einsatz an 63 Tagen ist mit Kosten in Höhe von ca. 11.250 € brutto zu rechnen unter der Voraussetzung, dass künftig die Benzinpreise auf dem jetzigen Niveau bleiben. Eine zusätzliche Reserve in Höhe von 1.750 € für unvorhergesehene Ereignisse im Zuge der Baumaßnahmen, die die Sperrung des Parkplatzes während der Woche notwendig machen, sollte für zehn weitere Einsatztage vorgehalten werden. Es ergibt sich somit eine Summe in Höhe von 13.000 €. Die Mittel sind bislang nicht im Haushaltsentwurf für 2019 enthalten.

Veränderungsantrag

Datum: 08.11.2018

der SPD-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Ziel(e) (neu):	
-----------------------	--

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
---	--

Hinweise:
Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input checked="" type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1538				1540			
Zeile	13				12			
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	15.150							
Ansatz (neu) in €	35.150							
Differenz in €	20.000							

Veränderungsantrag

Datum: 08.11.2018

der SPD-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Begründung:

Die SPD-Fraktion beantragt die Bereitstellung von 20.000,00 € zur Erstellung einer Kulturdatenbank. Der Neanderlandsteig hat in den letzten Jahren mit seinen 240 Kilometern Wegstrecke bei vielen Wanderbegeisterten Furore gemacht. Die ergänzenden Entdeckerschleifen, die von den kreisangehörigen Städten angelegt und ausgestattet wurden, bilden für kulturell und geschichtlich interessierte Wanderer eine willkommene Ergänzung mit kulturhistorischen Bezügen.

Die beispielsweise vom „Förderkreis“ erarbeiteten Erkrather Entdeckerschleifen lassen die beschaulichen Landschaften und historischen Sehenswürdigkeiten auf neuen Wegen eindrucksvoll erkunden. Damit wird neben dem Wandererlebnis auf die kulturhistorischen Zusammenhänge am Wegesrand und ihre Bedeutung für die Kommunen aufmerksam gemacht, womit eine neue Qualität der Wanderwege erschaffen worden ist. Für die Städte des Kreises Mettmann, aber auch den Kreis Mettmann bieten sich darüber hinaus dadurch Möglichkeiten, die zeitgleich vorhandenen technischen Infrastrukturen (Neanderland-APP und KULADIG) als Basis zu nutzen, um eine auf die Kommunen und ihre regionalen Beziehungen eingehende „Kulturdatenbank“ zu erstellen und fortzuschreiben.

Das Wissen über die kulturhistorischen Hintergründe von Denkmälern wird in den Gemeinden von Privatpersonen, Vereinen und kommunalen Einrichtungen in unterschiedlicher Weise gepflegt. Mit der Einrichtung einer kommunalen Kulturdatenbank im Kreis bieten wir die Möglichkeit, das vielfältig vorhandene Wissen einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen und für zukünftige Generationen zu erhalten.

Zur Unterstützung der dazu notwendigen Arbeiten wie Erstellung von Dokumenten, Verifikation von Inhalten, Beschaffung von zusätzlichen Expertisen sollten im beschränkten Masse Mittel des Kreises zur Verfügung gestellt werden.

Veränderungsantrag

Datum: 15.11.2018

der CDU-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Ziel(e) (neu):	Überprüfung der Teilnahmebedingungen für Kreisrundfahrten
-----------------------	---

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
---	--

Hinweise:
Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1538							
Zeile	13							
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	15.150	17.750	17.750	17.750				
Ansatz (neu) in €	15.150	17.750	17.750	17.750				
Differenz in €								

Veränderungsantrag

Datum: 15.11.2018

der CDU-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Begründung:

Für die Durchführung von 14 Kreisrundfahrten werden im Haushaltsentwurf 5250 Euro zur Verfügung gestellt. Es zeichnet sich ab, dass unter den jetzigen Teilnahmebedingungen die Nachfrage nach Kreisrundfahrten rückläufig ist. Für kleinere Organisationen und Vereine ist der zu leistende Eigenanteil oft zu hoch, auch die Beförderungspreise der Busverkehrsunternehmen steigen stetig. Das Instrument der Kreisrundfahrten sollte daher attraktiver gestaltet werden. Dabei sollte überlegt werden, an Berufskollegs gezielt für diese Fahrten zu werben und pädagogische Schwerpunkte, z.B. unter umweltschutzrelevanten oder wirtschaftlichen Gesichtspunkten, zu ermöglichen. Hierbei sollten neben kreiseigenen Einrichtungen auch ortsansässige Institutionen und Firmen berücksichtigt werden.

Veränderungsantrag

Datum: 16.11.2018

der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Ziel(e) (neu):	
-----------------------	--

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
---	--

Hinweise:
Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1538							
Zeile	16							
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	464.200	522.200	392.600	367.600				
Ansatz (neu) in €	466.700	524.700	395.100	370.100				
Differenz in €	2.500	2.500	2.500	2.500				

Veränderungsantrag

Datum: 16.11.2018

der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Begründung:

Mitgliedschaft des Kreises in der AGFS e.V.

Um als Mitglied in die AGFS e.V. aufgenommen zu werden sind verschiedene Hürden zu meistern bzw. mobilitätspolitische Maßnahmen zu planen und in einem bestimmten Zeitraum umzusetzen, wodurch die Situation von zu Fuß Gehenden und Radfahrenden verbessert wird. Im Integrierten Klimaschutz- und Klimaanpassungskonzept für den Kreis Mettmann ist die AGFS-Mitgliedschaft des Kreises plus Nahmobilitätskonzept unter KS 3.4 (Koordination Radverkehrsinfrastruktur Städte / Kreis Mettmann) für das erste Quartal 2021 bereits als Maßnahme avisiert. In Anbetracht der Zunahmen der Anzahl Radfahrender im Kreis erscheint eine frühere Umsetzung sinnvoll.

Veränderungsantrag

Datum: 16.11.2018

der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Ziel(e) (neu):	
-----------------------	--

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
---	--

Hinweise:
Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1538							
Zeile	16							
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	464.200							
Ansatz (neu) in €	474.200							
Differenz in €	10.000							

Veränderungsantrag

Datum: 16.11.2018

der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Begründung:

Erstellung einer Machbarkeitsstudie "Vernetzte Mobilität"

Die positive Entwicklung des Neandertals zum attraktiven Erholungsgebiet, sowie die erfolgreichen Aktivitäten rund um das Museum führen dazu, dass die Wegeverbindung vom Haltepunkt REGIO-Bahn-Neandertal zur Talsohle immer dringender eine Lösung bedarf. Aktuell ist ein Shuttle-Bus in der Pilotphase, was jedoch langfristig sowohl unter ökologischen, als auch touristisch attraktiven Kriterien nicht als Lösung betrachtet werden kann. Frühere Gutachten haben gezeigt, dass die Topographie und Bodenbeschaffenheit bestimmte Lösungen ausschließen, weshalb die Machbarkeitsstudie weitere Transportsysteme mit umweltschonenden Antriebssystemen, wie z.B. Kleinbusse mit Elektroantrieb oder Leihfahrradsysteme in den Blick nehmen soll. Es soll untersucht werden, ob EFRE-Mittel für ein solches Vorhaben eingeworben werden können und die kreiseigene Verkehrsgesellschaft KVGM als Betreiberin in Frage kommt.

Veränderungsantrag

Datum: 19.11.2018

der CDU-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Ziel(e) (neu):	Stärkung des Kreisbewusstseins
-----------------------	--------------------------------

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	Prüfung, ob und wo geeignet großer Findlinge mit dem Emblem des „neanderlandes“ an den markantesten Außengrenzen des Kreises platziert werden können.
---	---

Hinweise:
Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input checked="" type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1538							
Zeile	16							
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	464.200	522.200	392.600	367.600				
Ansatz (neu) in €	464.200	522.200	392.600	367.600				
Differenz in €								

Veränderungsantrag

Datum: 19.11.2018

der CDU-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Begründung:

Bereits im Jahr 2011 wurde das Thema "Willkommensgrüße an Kreisstraßen" auf Initiative der CDU-Fraktion diskutiert. Allerdings war damals die Idee, Schilder aufzustellen. Nachdem die Verwaltung aufgezeigt hatte, dass die Aufstellung von 175 Schildern nötig wäre und Kosten in Höhe von 30.000 – 50.000 Euro entstehen würden, wurde eine Weiterverfolgung des Themas eingestellt. Die CDU-Fraktion hält die Grundidee im Rahmen der Marketingstrategie für das neandelrand jedoch nach wie vor für sehr gut. Daher sollte der Kreis prüfen, mit welchem technischen und finanziellen Aufwand Findlinge mit dem Emblem des neanderlandes an den wichtigsten Außengrenzen des Kreises Mettmann platziert werden können.

Veränderungsantrag

Datum: 19.11.2018

der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Ziel(e) (neu):	
-----------------------	--

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
---	--

Hinweise:
Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1538							
Zeile	16							
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	464.200	522.200	392.600	367.600				
Ansatz (neu) in €	466.700	524.700	395.100	370.100				
Differenz in €	2.500	2.500	2.500	2.500				

Veränderungsantrag

Datum: 19.11.2018

der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Begründung:

Der Kreis Mettmann tritt dem ZUKUNFTSNETZWERK MOBILITÄT NRW bei

Das NETZWERK MOBILITÄT NRW hat kürzlich auf der Mitgliederversammlung der KAG Bergisches Land in einer ausführlichen Präsentation dargelegt, dass unsere Mobilität zukünftig immer stärker von Multimodalität bestimmt und somit sehr davon abhängen wird, dass zwischenzeitlich alltagstaugliche Übergänge zwischen verschiedenen Verkehrssystemen geschaffen wurden.

Besonders in der dicht besiedelten Region rund um die Großstädte, also in unserem Kreisgebiet, müssen alle Optionen schnell und übergreifend ausgebaut werden.

Das NETZWERK MOBILITÄT NRW, gefördert durch das Verkehrsministerium NRW, bietet hierbei vielfältige Unterstützungsleistungen.

Die umliegenden Kommunen bzw. Kreise sind bereits Mitglied dieses Netzwerkes. Wir beantragen, dass der Kreis Mettmann ebenfalls beitrifft und die dadurch zugänglichen Angebote nutzt, um den vielfachen Herausforderungen im Bereich Mobilität noch besser gerecht zu werden. Die Mitgliedschaft ist kostenlos. Im Rahmen der Zusammenarbeit im Zukunftsnetz Mobilität NRW wird u.a. die Durchführung eines verwaltungsinternen Workshops zum Thema "Nachhaltige Mobilitätsentwicklung" vorausgesetzt. Hierfür werden jährlich 2500 Euro eingestellt.

Für weitere Informationen: www.zukunftnetz-mobilitaet.nrw.de.

Veränderungsantrag

Datum: 31.10.2018

der SPD-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Ziel(e) (neu):	
-----------------------	--

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
---	--

Hinweise:
Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1538				1540			
Zeile	14				26			
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	1.200	1.300	1.350	1.450	1.300	1.300	1.300	1.300
Ansatz (neu) in €	1.450	1.550	1.600	1.700	6.300	1.300	1.300	1.300
Differenz in €	250	250	250	250	5.000			

Veränderungsantrag

Datum: 31.10.2018

der SPD-Fraktion

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	15 / Wirtschaft und Tourismus
Produkt	15.04.01 Tourismusförderung

Begründung:

Für diesen Betrag soll eine Smart-Bench im Bereich des Neanderthal-Museums aufgestellt werden. Das Neanderthal-Museum liegt an derlebnisschleife des Neanderlandsteigs "Evolutionspfad" und ist außerdem Ausgangspunkt zu Wanderungen ins Wildgehege. Es soll hier mit einer Bank gettet werden, ob diese von Besuchern und Wanderern angenommen und genutzt wird. Smart-Benches sind Bänke, die mit Solar-Modulen ausgestattet sind; an ihnen kann das Smartphone geladen werden und es gibt einen Zugang ins Internet. Immer mehr Wanderer nutzen ihr Smartphone als Wanderkarte bzw. Navigationsgerät. Auch die Routen des Neanderlandsteigs und der Erlebnisschleifen können aus dem Internet heruntergeladen werden. Falls diese Smart-Bench genutzt wird, könnten basierend auf den hier gemachten Erfahrungen weitere Smart-Benches z.B. entlang des Neanderlandsteiges aufgestellt werden. Die Maßnahme hat einen tourismustrategischen Bezug und wird daher im AWKT beraten.

Veränderungsantrag

Datum: 20.11.2018

der Fraktion DIE LINKE.

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss
Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	17 / Stiftungen
Produkt	17.01.01 Neanderthal Museum

Ziel(e) (neu):	Bezuschussung der Freizeitangebote der Steinzeitwerkstatt
-----------------------	---

Leistungsdaten und Kennzahlen (neu):	
---	--

Hinweise:
Nur, wenn der Ergebnis- und der Finanzplan voneinander abweichen, sind die Angaben für den Finanzplan gesondert auszufüllen.

Bitte beim Ansatz (alt) bzw. Ansatz (neu) den Betrag der jeweiligen Zeile des Teilergebnisplanes bzw. des Teilfinanzplanes eintragen und nicht den der jeweiligen Maßnahme.

	<input checked="" type="checkbox"/> Ergebnisplan				<input type="checkbox"/> Finanzplan			
Seite	1588							
Zeile	16							
Investition (Bezeichnung)								
Sperrvermerk	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein				<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
HH-Ansatz in €	0							
Ansatz (neu) in €	8.000							
Differenz in €	8.000							

Veränderungsantrag

Datum: 20.11.2018

der Fraktion DIE LINKE.

zum Haushaltsentwurf 2019

Ausschuss

Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus

	Nummer und Bezeichnung
Produktbereich	17 / Stiftungen
Produkt	17.01.01 Neanderthal Museum

Begründung:

Die Kreistagsfraktion DIE LINKE beantragt die Bezuschussung der Kinder- und Jugendbildungsmaßnahmen des Neandertalmuseums, mit einer Kostenbeteiligung in Höhe von 8.000 Euro.

Begründung:

Die Leistungen des Bildungs- und Teilhabepaketes schränken Kinder und Jugendliche aus einkommensschwachen Familien, in ihrer Teilhabe an bildungsfördernden Angeboten massiv ein. Ziel dieser Maßnahme ist es, die Eigenbeiträge der Teilnehmer deutlich zu senken und die Angebote für alle Eltern interessierter Kinder bezahlbar zu machen.

Die vom Neandertalmuseum angebotenen Bildungs- und Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche sind attraktiv und lehrreich (z.B. die Steinzeitwerkstatt). Aber zweistündige Aktivitäten für 16 Euro, zweitägige Seminare für ca. 120 Euro und mehr sind allerdings für die Mehrheit der Bevölkerung nicht nachvollzieh- und vermittelbar. Die Zuschüsse sollen für das Jahr 2019 eingestellt werden und als Probedurchlauf dienen. Mit Ablauf des Jahres soll evaluiert werden, wieviele Gelder abgerufen wurden, um eine Planung für die kommenden Jahre vornehmen zu können.

Die Förderung von Bildungsmaßnahmen, mit geringen Mitteln, rechnet sich für den Steuerzahler spätestens mit Eintritt ins Berufsleben der Kinder und Jugendlichen. Denn jede Investition in Bildungsangebote trägt zum Wissenserwerb für die Zukunft bei und muss für alle Menschen ohne finanzielle Hürden zugänglich sein!