

Beratungsergebnis zu Vorlage Nr. 10/014/2018

Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 17.05.2018

Zu Punkt 8: Tourismusmarketing neanderland - Rückblick und Ausblick

KA Roeloffs und KA Köster-Flashar loben die Aktivitäten der Abteilung Tourismus im Bereich des „Tourismusmarketing neanderland“.

KA Köster-Flashar erkundigt sich danach, ob auch mit der „Kommunalen Arbeitsgemeinschaft Bergisch Land e.V.“ kooperiert wird und ob der Branchennewsletter „destinet.de“ für Marketingzwecke genutzt wird.

Laut Hr. Haase wird mit allen relevanten Kooperationspartnern über mögliche Potentiale zur Zusammenarbeit gesprochen und dort umgesetzt, wo es sinnvoll erscheint.

Frau Wachten ergänzt, dass die Abteilung Tourismus den Branchennewsletter „destinet.de“ für sich nutzt.

Die Ausführungen der Verwaltung zu den Marketingmaßnahmen neanderland werden zu Kenntnis genommen.