

- Beschluss**
 Wahl
 Kenntnisnahme

Vorlagen Nr. 10/015/2018

öffentlich

Fachbereich: Amt für Personal, Organisation, Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus Bearbeiter/in: Jährling, Arne	Datum: 28.03.2018 Az.: 10-42
---	---------------------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus	17.05.2018	Kenntnisnahme

neanderland STEIG Entdeckerschleifen - Aktueller Sachstand

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|--|--|
| Finanzielle Auswirkung | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Personelle Auswirkung | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Organisatorische Auswirkung | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Auswirkung auf Kennzahlen | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |

Die Ausführungen der Verwaltung zum Sachstand der neanderland STEIG Entdeckerschleifen werden zu Kenntnis genommen.

Fachbereich: Amt für Personal, Organisation, Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus Bearbeiter/in: Jährling, Arne	Datum: 28.03.2018 Az.: 10-42
---	---------------------------------

neanderland STEIG Entdeckerschleifen - Aktueller Sachstand

Anlass der Vorlage:

Die ersten von insgesamt 26 neanderland STEIG Entdeckerschleifen wurden im April 2018 eröffnet. Im Verlauf des Jahres werden alle 26 neanderland STEIG Entdeckerschleifen vollständig fertiggestellt sein.

Sachverhaltsdarstellung:

Hintergrund

2013 wurde im Kreis Mettmann der neanderland STEIG eröffnet, ein Jahr später ist die letzte von insgesamt 17 Etappen fertiggestellt worden. Im Laufe des Jahres 2016 wechselte die Zuständigkeit für das Marketing zum neanderland STEIG sukzessive von Amt 65, Stabstelle Technische Koordinationsprojekte, zum Amt 10-4, dem Amt für Kultur und Tourismus.

Seitdem hat sich der Wanderweg, der auf 240 km das gesamte neanderland umrundet, zum wichtigsten Wanderprodukt für die Region entwickelt, welches viele Besucher anzieht. Der neanderland STEIG stellt einen hohen Mehrwert für die Region dar und ist zu einem zentralen Bestandteil innerhalb des Destinationsmarketings geworden.

Mit den neanderland STEIG Entdeckerschleifen positioniert sich das neanderland weiter als Aktivregion in NRW und reagiert damit auf die Nachfrage nach Rundwanderwegen.

Die Wanderwege haben eine Länge zwischen zwei und 19 km und werden auf diese Weise den unterschiedlichen Ansprüchen der verschiedenen Zielgruppen gerecht: Sie eignen sich sowohl für einen kurzweiligen Spaziergang als auch für eine ausgedehnte Tageswanderung. Vorgabe für die Streckenführung war, dass jede der neanderland STEIG Entdeckerschleifen jeweils ein kurzes Stück über den neanderland STEIG führt und mindestens eine der touristischen Sehenswürdigkeiten der jeweiligen Kommune einbezogen wird. Der einheitliche Start-/Endpunkt sollte mit dem Auto und/oder dem ÖPNV gut erreichbar und unterwegs Einkehrmöglichkeiten für die Wanderer vorhanden sein.

Gemeinsam und in guter Kooperation mit den zehn kreisangehörigen Städten hat der Kreis Mettmann die neanderland STEIG Entdeckerschleifen entworfen. Sie sind als thematische Rundwanderwege konzipiert, die jeweils eine regionaltypische Besonderheit aufnehmen, die charakteristisch für den jeweiligen Weg und anliegende Kommune ist. Die Themenschwerpunkte variieren dabei zwischen Kultur, Geschichte, Kunst und Natur.

Anders als beim neanderland STEIG liegt die Kontrolle, Pflege und Wartung der neanderland STEIG Entdeckerschleifen in der Verantwortung der jeweiligen Kommune und nicht beim Kreis Mettmann.

Vermarktung

Da die Markierungen seitens der Kommunen, bzw. des SGV laufen, bzw. teilweise schon abgeschlossen sind, kann mit der verstärkten Vermarktung begonnen werden:

Den Auftakt markierte am 19.04.2018 ein Pressegespräch, bei dem das Konzept der neanderland STEIG Entdeckerschleifen der Öffentlichkeit vorgestellt wurde. Zu diesem Zeitpunkt war bereits die Hälfte der neanderland STEIG Entdeckerschleifen fertig markiert und ausgeschildert. Die verbleibenden 13 Routen werden fortlaufend in diesem Jahr fertig gestellt und sukzessive in die Vermarktung aufgenommen.

Alle bereits markierten Touren sind über die Internetseite www.neanderlandsteig.de sowie über die neanderland STEIG-App abrufbar.

Darüber hinaus wird es zu jeder neanderland STEIG Entdeckerschleife einen Faltflyer geben, der die wichtigsten Informationen wie Karte, Länge, Höhenprofil, Tipps zu Sehenswürdigkeiten und Gastronomie etc. bereithält. Die Flyer liegen in gedruckter Form vor, werden aber auch als Download auf der Internetseite zur Verfügung gestellt. Während der Sitzung werden die Flyer zur Auslage liegen.

Darüber hinaus wurden bereits im Frühjahr redaktionelle Beiträge in Fachzeitschriften geschaltet, die auf die neuen Rundwanderwege im neanderland hingewiesen haben und Radiospots mit dem WDR2 sind in Planung. Um den Bekanntheitsgrad der neanderland STEIG Entdeckerschleifen zu steigern, werden sie in diesem Jahr in den Fokus der Marketingmaßnahmen rücken (vgl. hierzu auch Vorlage Nr. 10/014/2018).

Durch die Erweiterung des Wanderangebots im Kreis Mettmann sind einerseits für die Bürger*innen des Kreises Mettmann neue Anreize für den „kleinen Urlaub vor der Haustür“ geschaffen und andererseits werden vermehrt die Tagesausflügler aus dem näheren Umland, vornehmlich aus dem Rheinland und dem Ruhrgebiet, mit den zusätzlichen Wanderangeboten angesprochen.