

- Beschluss**  
 **Wahl**  
 **Kenntnisnahme**

**Vorlagen Nr. 40/016/2008**

**öffentlich**

Fachbereich: Amt für Schulen, Kultur und Behindertenförderung Bearbeiter/in: Dr. Barbara Bußkamp	Datum: 07.03.2008 Az.: 40-2
---	--------------------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Ausschuss für Kultur und Tourismus	14.04.2008	Kenntnisnahme

#### **Bildband über den Kreis Mettmann**

- Finanzielle Auswirkung       ja       nein       noch nicht zu übersehen  
 Personelle Auswirkung       ja       nein       noch nicht zu übersehen  
 Organisatorische Auswirkung       ja       nein       noch nicht zu übersehen

Die Ausführungen der Verwaltung werden zur Kenntnis genommen.

Fachbereich: Amt für Schulen, Kultur und Behindertenförderung Bearbeiter/in: Dr. Barbara Bußkamp	Datum: 07.03.2008 Az.: 40-2
---	--------------------------------

## Bildband über den Kreis Mettmann

### Anlass der Vorlage:

Während der Diskussion um die Neugestaltung des Kreisjahrbuchs JOURNAL wurde seitens der Politik der Wunsch geäußert, auch einen repräsentativen Bildband über den Kreis Mettmann zu veröffentlichen, der sich als Geschenk eignet und auch für Auswärtige interessant ist. Der Bildband ist ein Produkt, das der Öffentlichkeitsarbeit des Kreises dient.

### Sachverhaltsdarstellung:

Bereits 1993 ist im Artcolor-Verlag ein Bildband über den Kreis Mettmann erschienen; die Texte stammen von Daniela Hitzemann, die Fotos von Udo Haafke. Dieses Buch hat seinerzeit die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit herausgegeben, wo es noch für 15 € zu kaufen ist.

Vor einer Neuauflage müsste der Band inhaltlich überarbeitet und ergänzt werden. Da der Artcolor-Verlag nicht mehr existiert, kann auf vorhandene Lithos der Fotos nicht zurückgegriffen werden. Daher müssten alle Bilder als hochauflösende Digitalbilder neu beschafft werden. Pro Foto wird mit ca. 100 € Honorar für den Fotografen zu rechnen sein. Die Texte sind noch als Datei vorhanden, müssten aber überarbeitet und ergänzt werden. Für diese Tätigkeit müsste ein Autorenhonorar gezahlt werden. Da sich der Aufwand für die textliche Überarbeitung momentan noch nicht benennen lässt, ist zum jetzigen Zeitpunkt noch keine definitive Aussage zur Höhe des Autorenhonorars zu treffen.

Hinsichtlich der Druckkosten wurde eine unverbindliche Anfrage an eine Druckerei mit abgeschlossenem Verlag gestellt. Diese Anfrage diente dazu, eine ungefähre Vorstellung von den Druckkosten zu entwickeln. Als Kalkulationsgrundlage diente der vorhandene Bildband des Kreises Mettmann. Während Format und Ausstattung des Buches (23 x 27,5 cm im Hochformat, glänzend kaschierter Festeinband mit Kapitalband, 96 Seiten, hochwertiges Kunstdruckpapier, durchgehend farbig bebildert) unverändert bleiben könnten, sollten jedoch die Umschlaggestaltung und das Layout des Innenteils dem Zeitgeschmack angepasst werden.

Bei einer Auflage von 3000 Stück geht der Verlag davon aus, 1000 Exemplare über den Buchhandel zum Ladenpreis von 16,80 € vertreiben zu können. Realisieren ließe sich das Vorhaben lt. Angebot aber nur, wenn der Kreis dem Verlag zusätzlich eine Festabnahme von 2000 Büchern zum Stückpreis von 8,73 € garantiert. Die Kosten für den Ankauf der Bände beliefen sich auf 17.460 € zzgl. Mwst. Bei einem Verkauf der Bücher durch den Kreis wäre allerdings die gesetzliche Preisbindung zu beachten, eine Abgabe unter Ladenpreis wäre nicht möglich.

Auch wenn sich die Höhe der Kosten noch nicht exakt kalkulieren lässt, so muss für einen Bildband über den Kreis Mettmann mit Gesamtkosten in Höhe von ca. 35.000 € gerechnet werden, zumal die Druckkosten bei einer eventuell notwendigen Erweiterung der Seitenzahl und der Anzahl von Bildern noch steigen können.

Zwar sind aus dem Verkauf auch Einnahmen zu erwarten, die jedoch für den Kreis wegen des Verkaufs im Buchhandel eher gering bleiben werden. Die meisten Einnahmen werden sich

unmittelbar nach Erscheinen des Buches aus dem internen Verkauf zu Repräsentationszwecken ergeben. Die entsprechenden Aufwands- und Auszahlungspositionen müssten jedoch von den Ämtern im Haushaltsplan vorgesehen werden. Vielleicht sind einige größere Museen bereit, Bücher in Kommission nehmen und im Museumsshop zum Verkauf anbieten. Möglicherweise gelingt es außerdem Sponsoren zu gewinnen, die im Gegenzug eine Teilaufgabe des Buches exklusiv mit dem Eindruck ihres Firmenlogos bekommen.

Erfahrungsgemäß ist der zeitliche Vorlauf für ein Buchprojekt recht lang und es ist zweifelhaft, ob sich die Vorarbeiten und der Druck noch in 2009 realisieren lassen. Die Mittel sollten deshalb erst für das Jahr 2010 vorgesehen werden.

### Finanzielle Auswirkung (in Euro)

Produktbereich	04	Kultur und Wissenschaft
Produktgruppe	01	Kulturförderung
Produkt	01	Kulturelle Projekte und Vereinigungen

Ergebnisplan (EP)	2010	2011	2012	2013
Ertrag	ca. 4000	500	500	300
Aufwand	ca. 35.000	0	0	0

Finanzplan (FP)	2010	2011	2012	2013
Einzahlung	ca. 4000	500	500	300
Auszahlung	ca. 35.000	0	0	0

<input type="checkbox"/> Haushaltsmittel stehen im <b>Planjahr</b> im EP zur Verfügung, davon im Haushaltsplan durch genehmigte üpl./apl. Mittel durch Übertragung aus Vorjahr/en  <input type="checkbox"/> Haushaltsmittel stehen im <b>Planjahr</b> im FP zur Verfügung, davon im Haushaltsplan durch genehmigte üpl./apl. Mittel durch Übertragung aus Vorjahr/en  Haushaltsmittel wurden in der mittelfristigen Finanzplanung berücksichtigt <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein	<input checked="" type="checkbox"/> Haushaltsmittel stehen im Planjahr im EP <b>nicht</b> zur Verfügung Deckungsvorschlag <input type="checkbox"/> ja bei Produkt <input type="checkbox"/> teilweise bei Produkt <input type="checkbox"/> nein  <input checked="" type="checkbox"/> Haushaltsmittel stehen im Planjahr im FP <b>nicht</b> zur Verfügung Deckungsvorschlag <input type="checkbox"/> ja bei Produkt <input type="checkbox"/> teilweise bei Produkt <input type="checkbox"/> nein
---	--

Gesamtinvestitionssumme	
Nutzungsdauer in Jahren	

**Personelle Auswirkungen:**

Der zusätzliche Arbeitsanfall kann z. Zt. noch nicht beurteilt werden. Sicher ist jedoch, dass es bereits vor dem Druck durch das Redigieren des Textes, die Zuordnung der Bilder und durch die Auftragsvergaben an Autor, Fotograf und Druckerei sowie während der Drucklegung zu einer erheblichen Mehrbelastung kommen würde. Auch nach Auslieferung der Bücher an die Kreisverwaltung würde durch den internen Verkauf und die Rechnungsstellung zusätzliche Arbeit anfallen.