

- Beschluss**
 Wahl
 Kenntnisnahme

Vorlagen Nr. 40/033/2017

öffentlich

Fachbereich: Amt für Schule und Bildung Bearbeiter/in: Heinrich, Susanne	Datum: 16.08.2017 Az.: 40-2
---	--------------------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Ausschuss für Schule und Sport	14.09.2017	Kenntnisnahme

**Kommunale Koordinierungsstelle Übergang Schule-Beruf
- Vorstellung des Werbefilms für betriebliche Berufsfelderkundungen**

- Finanzielle Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen
 Personelle Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen
 Organisatorische Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen

Der Ausschuss für Schule und Sport nimmt den Bericht zum Werbefilm für betriebliche Berufsfelderkundungen zur Kenntnis.

Fachbereich: Amt für Schule und Bildung
Bearbeiter/in: Heinrich, Susanne

Datum: 16.08.2017
Az.: 40-2

Kommunale Koordinierungsstelle Übergang Schule-Beruf - Vorstellung des Werbefilms für betriebliche Berufsfelderkundungen

1. Anlass der Vorlage:

In der vorigen Sitzung des Ausschusses wurde bereits angekündigt, dass die Kommunale Koordinierungsstelle einen Film produzieren lässt, um künftig die betriebliche Berufsfelderkundung (BFE) noch besser bewerben zu können.

2. Sachverhaltsdarstellung:

2.1 Zielsetzung des Films

Im Gegensatz zu lange etablierten Formaten wie einer Betriebsbesichtigung (im Klassenverbund) oder einem Schülerpraktikum (bis zu drei Wochen) ist das Standardelement der betrieblichen eintägigen Berufsfelderkundung sowohl in Schulen und bei Eltern, besonders aber in der Wirtschaft noch nicht hinreichend bekannt. Der Film wurde im Rahmen der Berufsfelderkundungstage 2017 erstellt und zeigt an konkreten Beispielen, wie eine Berufsfelderkundung gestaltet werden kann. Neben den persönlichen Eindrücken von Schülern erläutern insbesondere Vertreter/innen der Unternehmen und der Wirtschaft, welche Chancen und Effekte Berufsfelderkundungen für Betriebe ermöglichen.

Insgesamt ist angestrebt, eine erheblich größere Beteiligung von regionalen Betrieben und Firmen zu erreichen, die BFE-Plätze anbieten und diese auch im BFE-Buchungsportal für den Kreis Mettmann veröffentlichen.

2.2 Verbreitung/Werbemaßnahmen

Der Film ist bereits auf der Internetpräsenz der Kommunalen Koordinierungsstelle eingebunden und unter www.koko-me.de einsehbar. Er wird dem Ausschuss in der Sitzung präsentiert werden (Dauer ca. 4 Minuten).

Zum Schuljahresbeginn 2017/18 erhalten alle weiterführenden Schulen im Kreisgebiet neben anderen Informationsmaterialien den Film als USB-Stick zugesandt. Hier kann der Film bei Elternabenden der achten Klassen eingesetzt werden, um einen konkreten Eindruck von Berufsfelderkundungen zu vermitteln. Im Idealfall werden damit auch Eltern motiviert, im eigenen beruflichen Umfeld BFE-Angebote zu ermöglichen.

In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung des Kreises und der Städte wird der Film ebenfalls beworben. Bei der Kommunalen Koordinierungsstelle sind weitere USB-Sticks erhältlich, um die Verbreitung in möglichst viele Unternehmensverbände und Netzwerke zu unterstützen. Gleiches gilt für die Mitglieder des Ausschusses, verbunden mit dem Appell, Berufsfelderkundungen bekannter zu machen. Je mehr BFE-Angebote genutzt werden können, umso besser gelingt Jugendlichen ihr Weg der Studien- und Berufsorientierung.