Kreis Mettmann
Der Landrat

☐ **Beschluss**

☐ **Wahl**

☒ **Kenntnisnahme**

Vorlagen Nr. 10/032/2017

öffentlich

Fachbereich: Amt für Personal, Organisation, Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus Bearbeiter/in: Uthoff, Meike	Datum: 24.07.2017 Az.: 10-42

Beratungsfolge	**Termine**	**Art der Entscheidung**
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus	14.09.2017	Kenntnisnahme

neanderland WANDERWOCHE 2017 – Rückblick

Finanzielle Auswirkung	☒ ja	☐ nein	☐ noch nicht zu übersehen
Personelle Auswirkung	☐ ja	☒ nein	☐ noch nicht zu übersehen
Organisatorische Auswirkung	☐ ja	☒ nein	☐ noch nicht zu übersehen

Fachbereich: Amt für Personal, Organisation, Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus Bearbeiter/in: Uthoff, Meike	Datum: 24.07.2017 Az.: 10-42

neanderland WANDERWOCHE 2017 – Rückblick

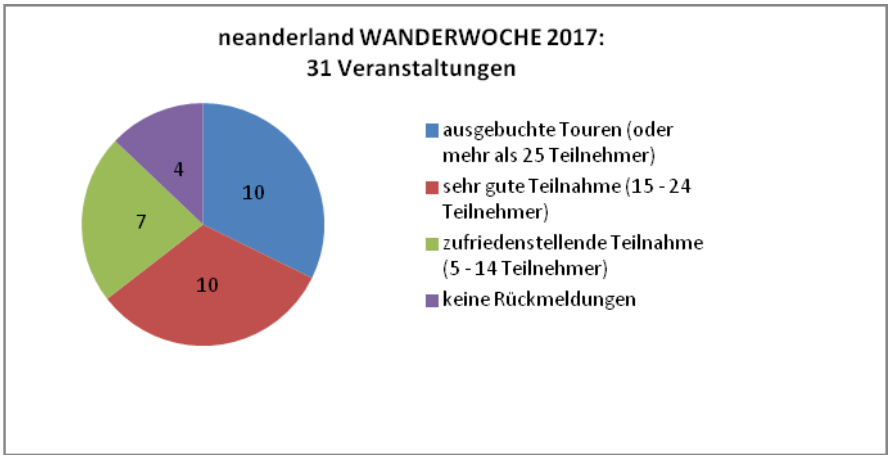
Anlass der Vorlage:

In der Zeit vom 06. bis 14. Mai 2017 führte der Kreis Mettmann in Kooperation mit verschiedenen Partnern die neanderland WANDERWOCHE 2017 durch. Nach 2015 fand die Wanderwoche bereits zum zweiten Mal statt.

Sachverhaltsdarstellung:

Die Auftaktwanderung der neanderland WANDERWOCHE 2017 fand am Samstag, 06. Mai 2017, auf der dritten Etappe des neanderland STEIGs „Von Hof zu Hof im Windrather Tal“ mit Landrat Hendele und Wanderpate Manuel Andrack statt. Mit rund 350 Teilnehmern war es eine gelungene Wanderung mit gemeinsamem Ausklang am Windrather Hof in Velbert. Die Kosten der Organisation der Veranstaltung beliefen sich auf ca. € 5.500.

Die neanderland WANDERWOCHE 2017 umfasste insgesamt mehr als 30 unterschiedliche, geführte Wanderungen. Diese wurden von den beteiligten Partnern (z.B. SGV, Eifelverein, privaten Anbietern) zu verschiedenen Themenschwerpunkten durchgeführt. Zusammenfassend erzielten die Angebote der neanderland WANDERWOCHE 2017 eine sehr positive Resonanz und erfreuliche Buchungszahlen:



Die Gesamtkosten aller Marketingaktivitäten für die neanderland WANDERWOCHE 2017 lagen bei ca. € 16.700.

In der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus wird der Rückblick zur neanderland WANDERWOCHE 2017 sowie die Marketingaktionen mittels einer PowerPoint-Präsentation vorgestellt.

Finanzielle Auswirkungen (Angaben in €)

Produkt	**15.04.01**	**Tourismusförderung**

	Erträge	**2017**			
Ergebnis-plan	[1]Ansatz der Maßnahme				
	[2]Neuer Ansatz				
	Differenz				
	Aufwände				
	[1]Ansatz der Maßnahme	**25.000**			
	[2] Neuer Ansatz				
	Differenz				

	Einzahlungen	**2017**			
Finanz-plan	[1]Ansatz der Maß-nahme				
	[2] Neuer Ansatz				
	Differenz				
	Auszahlungen				
	[1]Ansatz der Maß-nahme	**25.000**			
	[2] Neuer Ansatz				
	Differenz				

[1] bitte den Ansatz der Maßnahme wie im Haushaltsplan aufgeführt eintragen

[2] bitte den ggfs. neuen, geänderten Ansatz für die Maßnahme eintragen

Ergebnis-plan	☒ Haushaltsmittel stehen im **Plan-jahr** im EP zur Verfügung, davon ☒ im Haushaltsplan (Zeile 16) ☐ durch genehmigte üpl./apl. Mittel ☐ durch Übertragung aus Vorjahr/en ☐ durch Auflösung von Rückstellun-gen	☐ Haushaltsmittel stehen im Planjahr im EP **nicht** zur Verfügung Deckungsvorschlag ☐ ja bei Produkt ☐ teilweise bei Produkt in Höhe von ☐ zu beantragende üpl./apl. Mittel bei Produkt in Höhe von ☐ nein
Finanz-plan	☒ Haushaltsmittel stehen im **Plan-jahr** im FP zur Verfügung, davon ☒ im Haushaltsplan (Zeile 15) ☐ durch genehmigte üpl./apl. Mittel ☐ durch Übertragung aus Vorjahr/en Haushaltsmittel wurden in der mittel-fristigen Finanzplanung ☒ bereits berücksichtigt ☐ noch nicht berücksichtigt und wer-den im nächsten Haushaltsplan veran-schlagt	☐ Haushaltsmittel stehen im Planjahr im FP **nicht** zur Verfügung Deckungsvorschlag ☐ ja bei Produkt ☐ teilweise bei Produkt in Höhe von ☐ zu beantragende üpl./apl. Mittel bei Produkt in Höhe von ☐ nein