

Beratungsergebnis zu Vorlage Nr. 10/019/2017

Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 11.05.2017

Zu Punkt 8:	Sachstandsbericht zur Maßnahmenplanung des Sachgebiets "Tourismus" im Rahmen des Grand Départs der Tour de France
--------------------	--

Ergänzungen zum TOP: Sachstand der Planungen zum Grand Départ:

Bürgeraktion am Panoramaradweg durch Fr. Dr. Bußkamp

Wette:

- Landrat Hendele wettet, dass die Bürger des Kreises Mettmann und Radfahrer aus den Nachbarregionen es schaffen, bis zum Start der Tour de France die Strecke der selbigen (ges. 3.521 km) auf dem PanoramaRadweg niederbergbahn zurückzulegen.
- Sven Teutenberg wettet dagegen.
- Sollte Landrat Hendele verlieren, wird er beim großen Familienfest und Public Viewing am 02.07. am Neanderthal Museum eine große Torte mit Fahrradmotiv für die Besucher anschneiden und kostenlos verteilen.
Verliert Herr Teutenberg, wird auf dem PanoramaRadweg niederbergbahn mit einem Fahrrad/Eisfahrrad Eis an die Radler ausgeben. Der Termin ist noch abzusprechen.
- Die Organisation der Wetteinsätze liegt bei uns.

Ablauf:

- Interessierte Radfahrer laden sich auf [Radbonus](#) die App herunter und generieren auf der neanderland-Landingpage (z.Zt. noch in Erstellung) ihren eigenen Zugangscode.
- Die App ermittelt die Strecke, die tatsächlich geradelt wurde. Der Radler drückt beim Losfahren den Startbutton und beendet die Fahrt mit dem Stopbutton.
- Die gefahrenen Kilometer aller Teilnehmer werden aufaddiert und auf der neanderland-Landingpage angezeigt. Dort wird die tagesaktuelle Kilometerzahl angezeigt.
- Zeitraum der Aktion ist 15.05.-30.06.2017, d.h. es ist die „Tour vor der Tour“
- Die drei Radler mit dem höchsten Kilometerstand gewinnen Preise (Übernachtung Land Gut Höhne, Jahreskarte Neanderthal Museum, Tickets Waldkletterpark).
Ob die Preise am 02.07. durch Herrn Hendele übergeben werden können oder verschickt werden müssen, hängt davon ab, ob die Gewinner das Event besuchen möchten.

Vermarktung (geplant):

- **Radbonus Website (radbonus.com/neanderland):** neanderland-Landingpage mit Infos zum neanderland, zur Aktion und zur Wette

- **neanderland Website:** Infos zur Aktion in der Rubrik des Grand Départ, Newsbeitrag, Pressebereich
- **Radiospot** Radio Neandertal: Ausstrahlung eines Radiospots (17 Sek) mit ca. 35 Schaltungen von KW 21-26
- **Pressemitteilung(en):** zur Bürgeraktion und der Wette mit Foto des Landrats auf dem Fahrrad
- **Social Media:** Verbreitung mittels Postings über die Facebook und Twitter-Kanäle des neanderlands
- **Plakate:** in Nähe des PanoramaRadwegs niederbergbahn mit Aufruf zur Teilnahme

KA Roeloffs schlägt vor, sich die Rechte an den Fernsehbildern, die von der Vorbeifahrt am Neanderthalmuseum gemacht werden, für spätere Werbezwecke zu sichern.

Fr. Dr. Bußkamp nimmt diese Anregung gerne zur Prüfung mit.

KA Dr. Stapper freut sich über die Vorlage. Er sieht darin eine Verbesserung für die Radfahrkultur im Kreis Mettmann.

KA Küppers möchte wissen, ob über Facebook Werbung geschaltet wird.

Fr. Dr. Bußkamp betont, dass es keine bezahlte Facebookwerbung geben wird.

Die Mitglieder des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus nehmen die Vorlage zu Kenntnis.