

EFRE-Förderprojekt „neanderland ORIGINAL“



Rahmenbedingungen & Projektziele



- **Projektlaufzeit:** 30.06.2016 bis 29.05.2019 (Durchführungszeitraum)
- **Projektvolumen:** 217.107 Euro (Gesamt) / 43.421, 40 Euro (20 % Eigenanteil)
- **Personelle Ausstattung:** 50%-Stelle im Team Tourismus, besetzt durch Yasmin Hutchins
- **Projektziele**
 - Erarbeitung und Umsetzung eines strategischen (überregionalen) Vermarktungs- und Vertriebskonzepts für regionaltypische Produkte und Erzeugnisse
 - Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe im Kreis Mettmann
 - Vernetzung und Kooperationen anregen
 - Neue touristische Zielgruppen erschließen (Genussreisende / Verbraucher)
- **Zielgruppe:** kleine und mittelständische Lebensmittelbetriebe im Kreis Mettmann

- **Genuss kulinarischer Spezialitäten** als Ausflugsanlass und wesentlicher Bestandteil bei den Vor-Ort-Erlebnissen (ergänzend zum Aktiv- und Kulturerlebnis)
- **Megatrend Regionalität**
 - Steigende Nachfrage nach Produkten aus der Umgebung, gesteigertes Interesse an der Lebensmittelherkunft
 - Fülle an Regionalinitiativen & Siegeln, Regionallinien im Lebensmitteleinzelhandel
 - Problem: Definition „Regionale Produkte“
- **Lebensmittelmarkt neanderland**
 - ergänzende Produktlinie „Typisch neanderland“
 - große Anzahl an (Bio-)Bauernhöfen, Bauerncafés, Hofläden, Wochenmärkte
 - Rheinische und bergische Spezialitäten, lokale kreative Produkte
 - Starkes traditionelles mittelständiges Lebensmittelhandwerk, v.a. Metzger, Bäcker
 - Rege Natur- und Kulturlandschaftspflege
 - Bislang kaum touristische Vermarktung der Gastronomie

Umsetzung: Siegel „neanderland ORIGINAL“



- **Herausstellung der Stärken des neanderlands**
 - regionaltypische Lebensmittel und Spezialitäten mit starkem Bezug zum neanderland
 - Landwirtschaft & traditionelles Lebensmittelhandwerk
 - lokale Gastronomie mit regionaler Küche
 - touristische Angebote aus der Natur- und Kulturlandschaftspflege
- **Siegel-Produktbereiche**
 - neanderland ORIGINAL Hersteller
 - neanderland ORIGINAL Gastgeber
 - neanderland ORIGINAL Landerlebnis
- **Siegelvergabe** gekoppelt an formale Kriterien und Selbstverpflichtung
- **Auftaktkampagne**
 - Start im Spätsommer, Aufruf und gezielte Ansprache
 - Zielgruppen: Gäste („Regionaltypisches“) & Verbraucher („Heimat“)
 - Gezieltes Marketing und Vertrieb, vor allem durch Storytelling



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Yasmin Hutchins

Projektkoordinatorin „neanderland ORIGINAL“

Tel. 02104-99-2053

E-Mail: yasmin.hutchins@kreis-mettmann.de

Die Projekte „neanderland ORIGINAL“ wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW

Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



NOR
RHEIN
WEST
FALE