Kreis Mettmann
Der Landrat

☐ **Beschluss**

☐ **Wahl**

☒ **Kenntnisnahme**

Vorlagen Nr. 10/037/2016

öffentlich

Fachbereich: Amt für Personal, Organisation, Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus Bearbeiter/in: Körner, Heike	Datum: 02.11.2016 Az.: 10-32

Beratungsfolge	**Termine**	**Art der Entscheidung**
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus	01.12.2016	Kenntnisnahme

Kennzahlen der Wirtschaftsförderung

Finanzielle Auswirkung	☐ ja	☒ nein	☐ noch nicht zu übersehen
Personelle Auswirkung	☐ ja	☒ nein	☐ noch nicht zu übersehen
Organisatorische Auswirkung	☐ ja	☒ nein	☐ noch nicht zu übersehen

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus nimmt den Kennzahlenbericht der Verwaltung zur Kenntnis.

Fachbereich: Amt für Personal, Organisation, Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus Bearbeiter/in: Körner, Heike	Datum: 02.11.2016 Az.: 10-32

Kennzahlen der Wirtschaftsförderung

Anlass der Vorlage:

Die Verwaltung wurde durch den Kreisausschuss beauftragt, die Fortentwicklung der Kennzahlen gestützten Zielsysteme vorzunehmen. Hierbei wurde der Fokus auf die Kennzahlen im Produkthaushalt gelegt.
Die Kennzahlen des Produktes 15.01.01 (Wirtschaftsförderung) wurden mit der Haushaltsplanaufstellung 2017 ermittelt.

Sachverhaltsdarstellung:

Die Kennzahlen für das Produkt 15.01.01 (Wirtschaftsförderung) werden in dieser Sitzung erstmalig vorgestellt. Zukünftig werden diese jährlich aktualisiert und fortgeschrieben.
Eine besondere Herausforderung des Produktes „15.01.01 Wirtschaftsförderung“ ist, dass einige Auswirkungen von Leistungen/Angeboten der Wirtschaftsförderung kaum oder gar nicht zu beeinflussen sind:
Zum Beispiel ist die Anzahl der Messebesucher auf der Expo Real nicht zu steuern. Bei den Messebesuchern handelt es sich um ein Interessentenpotenzial, d.h. es ist die Gesamtbesucherzahl der Messe abgebildet, auf der sich die Wirtschaftsförderung präsentiert. Auch die Inanspruchnahme von Fördermitteln des Bundes/Landes durch die Privatwirtschaft hängt im Wesentlichen von – sich laufend ändernden - Förderprogrammen ab. Die Anzahl der Teilnehmer an Sprechstunden und Tagesseminaren zum Thema Existenzgründung kann nur in begrenztem Maße durch entsprechende Bewerbung und Ansprache der Zielgruppe beeinflusst werden. Hier spielen äußere, nicht zu beeinflussende, Faktoren wie z.B. die Konjunkturlage eine Rolle, inwieweit sich ein Interessent mit dem Gedanken trägt, sich selbständig zu machen und damit die Angebote des STARTERCENTER NRW wahrzunehmen. Eine Prognose der zukünftigen Entwicklung dieser Kennzahlen beruht daher nur auf den Erfahrungswerten der letzten Jahre.
Anders verhält es sich bei den Kennzahlen und Zielsetzungen, die der steuerbaren Planung der Wirtschaftsförderung unterliegen, wie z.B. Anzahl der Durchführung von Veranstaltungen und die Anzahl der Teilnahmen an Messen. Hier ist eine genaue Planung und damit eine wirklichkeitsnahe Prognose möglich.

In der Anlage sind die Kennzahlen beigefügt.