

- Beschluss**
 Wahl
 Kenntnisnahme

Vorlagen Nr. 40/008/2007

öffentlich

Fachbereich: Amt für Schulen, Kultur und Behindertenförderung Bearbeiter/in: Dr. Barbara Bußkamp	Datum: 02.02.2007 Az.: 40-2
---	--------------------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Ausschuss für Kultur und Tourismus	01.03.2007	Kenntnisnahme

Museums-Card Kreis Mettmann und Museumsflyer

- Finanzielle Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen
 Personelle Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen
 Organisatorische Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen

Der Ausschuss für Kultur und Tourismus nimmt die Vorlage zur Kenntnis.

Fachbereich: Amt für Schulen, Kultur und Behindertenförderung Bearbeiter/in: Dr. Barbara Bußkamp	Datum: 02.02.2007 Az.: 40-2
---	--------------------------------

Museums-Card Kreis Mettmann und Museumsflyer

Anlass der Vorlage:

Museums-Card Kreis Mettmann und Museumsflyer
Antrag der CDU-Fraktion vom 09.05.2006 (siehe Anlage 2)

In der Sitzung des Ausschusses für Kultur und Tourismus vom 29. Mai 2006 stellte die CDU-Fraktion den Antrag, der Kreis möge eine „Museums-Card Kreis Mettmann“ herausgeben, die den preisermäßigsten Eintritt für ein Jahr ermöglicht.

Außerdem solle ein Flyer in größerer Auflage mit den Anschriften und Öffnungszeiten der verschiedenen Museen entwickelt werden und diese sollen auch ins Internet gestellt werden.

Sachverhaltsdarstellung:

Museums-Card Kreis Mettmann:

Am 15. Dezember 2006 hat auf Einladung der Kulturabteilung eine Sitzung mit den Museumsleiterinnen und -leitern aus dem Kreis Mettmann im Kreishaus stattgefunden. Das Protokoll dieser Besprechung wurden den Beteiligten und den Mitgliedern des Ausschusses für Kultur und Tourismus vor Weihnachten per Mail bzw. per Post zugeschickt.

Zu dieser Sitzung wurde den Teilnehmern eine Tabelle über die im Kreis vorhandenen Museen und museumsähnlichen Einrichtungen, die Öffnungszeiten und Eintrittspreise vorgelegt (siehe Übersicht Anlage 3). Da sich zeigte, dass sehr viele Museen im Kreis keinen oder nur einen sehr geringen Eintritt erheben, kamen die Anwesenden überein, das Thema einer „Museums-Card“ nicht weiter zu verfolgen.

Museumsflyer:

Von der bereits vorhandenen DIN A4-Broschüre „Museen im Kreis Mettmann“ gibt es nur noch eine geringe Restauflage, die im Wesentlichen auf der Internationalen Tourismus-Börse in Berlin verteilt wird. Außerdem muss das Heft inhaltlich überarbeitet und ergänzt werden, da z.B. der Zeittunnel Wülfrath fehlt. Da die Broschüre sehr aufwändig ist und dementsprechend zurückhaltend verteilt wird, soll ein handlicherer Flyer erstellt werden. Dieser soll nach Vorstellung der Kreisverwaltung im schmalen DIN-lang-Format als Leporello (Wickelfalz) nach dem Vorbild des Museumsnacht-Flyers, allerdings durch ein anderes Titelbild auch deutlich unterscheidbar, erstellt werden.

Für das Layout, die Reinzeichnung, die Erstellung einer druckfähigen Vorlage und den Druck von 10.000 Exemplaren wird mit Kosten in Höhe von ca. 3.500 € gerechnet. Die Mittel sind in den Aufwendungen des Produkts Tourismusförderung (15.04.01) vorgesehen.

Es wäre wünschenswert, wenn der Flyer auch in Düsseldorf verteilt würde. Die Kosten für die einmalige Auslage an 120 Stellen in Kulturdisplays in Düsseldorf belaufen sich auf ca. 320 €.

Die übrigen Exemplare sollten an die Museen im Kreis und an die Kulturämter zur Auslage in ihren Einrichtungen abgegeben werden. Der Flyer könnte, wie die existierende Museumsbrochure auch, als pdf-Datei ins Internet gestellt werden.

Finanzielle Auswirkung (in Euro)

Produktbereich	15	Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe	04	Tourismus
Produkt	01	Tourismusförderung

Änderung				
<input type="checkbox"/> Saldo Ergebnis				
<input type="checkbox"/> Saldo Liquide Mittel				

<input checked="" type="checkbox"/> Haushaltsmittel stehen im Planjahr zur Verfügung, davon 4.000,00 im Haushaltsplan durch genehmigte üpl./apl. durch Übertragung aus Vorjahr/en	<input type="checkbox"/> Haushaltsmittel stehen im Planjahr bisher nicht zur Verfügung Deckungsvorschlag vorhanden: <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Teilweise <input type="checkbox"/> Nein
---	--

Gesamtinvestitionssumme	Nutzungsdauer (ND) <input type="checkbox"/> 2 Jahre <input type="checkbox"/> verschiedene ND
-------------------------	---

Personelle Auswirkung

Ca. zwei Wochen Zuarbeit für die redaktionelle Bearbeitung des Museums-Flyers, Abfragen und Korrektur.

Organisatorische Auswirkung

Abstimmungsprozesse mit den Museen

Anlagen

Antrag der CDU-Kreistagsfraktion vom 09.05.2006 – Anlage 2
 Tabelle Öffnungszeiten und Eintrittspreise der Museen – Anlage 3