

Beratungsergebnis zu Vorlage Nr. 10/007/2016

Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 22.02.2016

Zu Punkt 9: Bessere Bewerbung des Kreises in Digitalen Medien

KA Küppers erläutert den Antrag der Gruppe PIRATEN zur besseren Bewerbung des Kreises in Digitalen Medien.

Zunächst lobt er die derzeitige Außendarstellung des Kreises Mettmann.

Auf der anderen Seite fehlt ihm bei Schlüsselworteingaben in Suchmaschinen ein einheitliches Antwortbild. Er plädiert dafür, einen Mitarbeiter der Kreisverwaltung damit zu beauftragen, dies auf allen Portalen zu vereinheitlichen.

KA Völker meint das dies ausschließlich mit vorhandenem Personal zu bewerkstelligen sei. Eine extra für diesen Zweck einzurichtende Stelle sei unbezahlbar.

KA Dr. Pannes vertritt die Auffassung, dass die heute von der Tourismusabteilung vorgestellte Social Media Strategie absolut überzeugend war. Aus diesem Grund kann sie den Antrag nicht unterstützen.

KA Niklaus glaubt, dass eine gezielte Optimierung der Netzweinträge über den Kreis Mettmann, eventuell negativ (Übertreibung) auf den Kreis zurückfallen könnte.

KA Küppers fände es hilfreich, wenn die touristischen Attraktionen des Kreises Mettmann leicht über Google Maps gefunden werden könnten.

Hr. Haase betont, dass sich die Kreisverwaltung permanent Gedanken macht, positiv in den sozialen Medien präsent zu sein. Er will dabei eine Strategie fahren, mit den sozialen Medien zu wachsen. Dies bedeutet, dass der Kreis Mettmann die Entwicklung der sozialen Medien permanent beobachtet und daraus seine aktuelle Strategie ableitet.

Auf entsprechende Nachfrage der Ausschussvorsitzenden zieht KA Küppers seinen Antrag zurück.