

Tourismusmarketing neanderland

Rückschau und Ausblick

**Ausschuss für Wirtschaftsförderung,
Kultur und Tourismus**

22.02.2016

Julia Wachten
Projektkoordination Touristisches Marketing, Kreis Mettmann

- April 2015: Beendigung des EU/Ziel2-Förderprojekts „Expeditionen ins neanderland – Destinationsmarketingkonzept für den Kreis Mettmann“ (vgl. Vorlagen Nr. 10/028/2015)
- Umsetzung des Marketingmaßnahmenplans 2015 ff mit den übergeordneten Zielen (vgl. Vorlagen Nr. 10/022/2014)
 - Verstetigung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
 - Ausbau der Marke/Markenbekanntheit
- 2016 ff: Sukzessive Übernahme des Marketing der Submarken
 - neanderland STEIG
 - PanoramaRadweg niederbergbahn

Marketingmaßnahmen Website



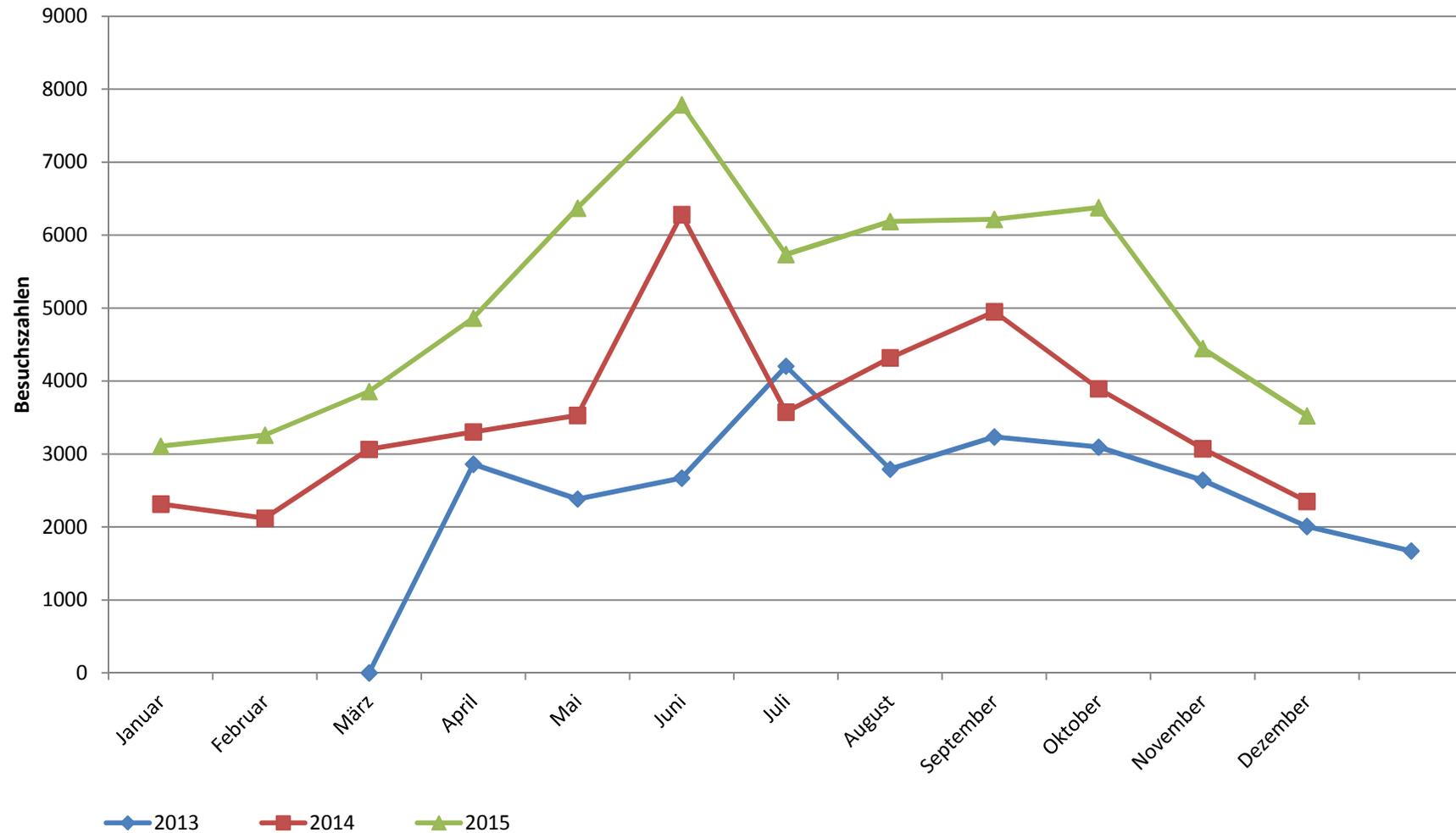
Aktuell:

- Erweiterung um 3 Boxen:
 - Erlebnistouren
 - Übernachten
 - Blog/Blogger Relations
- Überarbeitung
Veranstaltungskalender:
 - Suchmöglichkeiten nach
Kategorie, Ort & Zeit

Marketingmaßnahmen Website



Besucher



Marketingmaßnahmen Print



neanderland



neanderland FÜR ENTDECKER
Neu 2016: Eintrag Unterkunfts-
verzeichnis kostenpflichtig



**neanderland
AUF EINEN BLICK**



**neanderland
AT A GLANCE**



neanderland ERLEBSINTOUREN
Neu 2016: Erstmals 12 Touren



**neanderland
FÜR FAMILIEN**



**neanderland
FÜR SCHULEN**



**neanderland
MUSEEN UND ERLEBNISRÄUME**

Marketingmaßnahmen

Distribution Print



- Belieferung aller **Partner-Unterkünfte** und **touristischen Leistungsträger** zu Jahresbeginn
- Belieferung der **Städtepartner** → Weiterleitung an städt. Institutionen wie Bibliotheken, Tourist Infos, Bürgerbüros
- **Unterjährig**: Nachbestellungen, Endkundenbestellungen, Messen und Veranstaltungen
- Distribution im Rahmen spezieller **Kampagnen**
 - Kinospot mit Verweis auf die speziellen Familien-Flyer; Flyer-Auslage in den Kinos
 - Direkte Verteilung des Schul-Flyers an 450 Schulen und 1.350 Lehrer
- **Bestellungen** via Telefon, E-Mail, Kontaktformular, Download



Marketingmaßnahmen

Messen



Messebeteiligungen 2015 und 2016

Messe
Vakantiebeurs, Utrecht (12.-17.01.16)
Reise & Camping, Essen (24.-28.02.16)
ITB, Berlin (09.-13.03.16)
radaktiv-Tag, Düsseldorf (02.07.16)
NRW Tag, Düsseldorf (26.-28.08.16, alle 2 Jahre)
Tour Natur, Düsseldorf (02.-04.09.16)



radaktiv-Tag 2015



ITB Berlin 2015



Vakantiebeurs 2016

Marketingmaßnahmen

Messen



- Ab 2016: **Neues Messekonzept** für die eigenveranstalteten Messen
- **Übergeordnete Ziele**
 - Professioneller Auftritt
 - Höhere Wahrnehmbarkeit als Region
 - Weniger Kleinteiligkeit
 - Klare Bildsprache
 - Attraktivere Wirkung auf die Besucher
 - Erweiterte Beteiligungsoptionen für Partner
 - Entlastung der Partner und optimale Ressourcennutzung

Bisheriger Messestand:



Platzhalter neuer Messestand

(Derzeit in Finalisierung, fertiges Design wird in dem Ausschuss präsentiert)

Marketingmaßnahmen

Außenwerbung und Kooperationen



- **Sommerreise NRW-Wirtschaftsminister Duin**
 - Rundreise durch ausgewählte Regionen NRWs
 - Station im neanderland und Information zu regionalen Projekten
- **Kooperation Regiobahn**
 - Seit Juli 2015: Ergänzung des Schriftzugs „wir sind das neanderland“ plus Logo (2 Züge)
- **Erlebnistour für Flüchtlinge**
 - 2 Aktionsnachmittage auf Gut Halfeshof, Mettmann
 - Je 30-40 Kinder mit Eltern
- **Beklebung Rheinbahn**
 - 300 Seitenscheibenplakate, 30 Traffic Banner
 - Produktwerbung: neanderland STEIG + PanoramaRadweg niederbergbahn



Marketingmaßnahmen

Ausblick



- **Plakate und Banner**
 - K.a. Städte stellen kostenlose Werbeflächen zur Verfügung
 - Zeitraum: April bis Oktober in den k.a. Städten
- **PR & Anzeigen**
 - Kontinuierlich Herausgabe von Pressemeldungen
 - Regelmäßige Newsletter
 - Ausbau Blogger Relations, Social Media
 - Themenspezifische, kampagnengestützte Anzeigen
- **Netzwerktreffen**
 - 2 Veranstaltungen pro Jahr
 - Einladungskreis: alle touristischen Akteure im Kreis
 - Themen: Vermarktungschancen, Produktentwicklung, Vernetzung, etc.



Marketingmaßnahmen

Ausblick



- **Haaner Felsenquelle**
 - Rückenetiketten der Hauptmarken mit neanderland-Werbung
 - Ab Ende März 1 Mio. Flaschen im Handel
- **Bahnhofsplakatierung**
 - Bewerbung neanderland als Aktivregion
 - 18/1 neanderland Plakate in Hauptbahnhöfen
- **Übernahme Marketing neanderland STEIG**
 - Erstellung Übersichtsflyer (Etappen, Wegeverlauf, Service)
 - Neuauflage bestehende Etappenflyer
 - Kooperation mit der IHK: Kinospot mit Manuel Andrack
- **EFRE.NRW 2014-2020** (vgl. Vorlagen Nr. 10/014/2015; 10/015/2015)
 - Antragsstellung „neanderland ORIGINAL“ bis 29.02.16
 - Kooperationsprojekte „Innovationswerkstatt“ und „Bergische Panorama-Radwege“



Danke!

neanderland / Kreis Mettmann
Amt für Personal, Organisation und Wirtschaftsförderung , Kultur und Tourismus
Sachgebiet Tourismus
Düsseldorfer Str. 26
40822 Mettmann
www.kreis-mettmann.de / www.neanderland.de