

- Beschluss**  
 **Wahl**  
 **Kenntnisnahme**

**Vorlagen Nr. 80/021/2013**

**öffentlich**

Fachbereich: Amt für Wirtschaftsförderung und Planung Bearbeiter/in: Martin Schlüter/Petra Tielboer	Datum: 22.04.2013 Az.: 80-12
--	---------------------------------

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termine</b>	<b>Art der Entscheidung</b>
Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Tourismus	13.05.2013	Kenntnisnahme

#### **Bildung eines Netzwerkes von Botschaftern des Kreises**

- Finanzielle Auswirkung       ja       nein       noch nicht zu übersehen  
 Personelle Auswirkung       ja       nein       noch nicht zu übersehen  
 Organisatorische Auswirkung       ja       nein       noch nicht zu übersehen

**Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Tourismus nimmt die Ausführungen der Verwaltung zur Kenntnis.**

Fachbereich: Amt für Wirtschaftsförderung und Planung  
Bearbeiter/in: Martin Schlüter/Petra Tielboer

Datum: 22.04.2013  
Az.: 80-12

## Bildung eines Netzwerkes von Botschaftern des Kreises

### Anlass der Vorlage:

Im Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Tourismus am 21.02.2013 wurde unter TOP 9) Übersicht über offene Beschlüsse, Prüf- und Arbeitsaufträge des Ausschusses für Wirtschaftsförderung und Tourismus aus dem Jahr 2012 (Vorlage Nr. 80/006/2013) vorgestellt. Der aktuelle Sachstand „Bildung eines Netzwerkes von Botschaftern des Kreises“ fehlte in dieser Übersicht, weil im Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Tourismus am 06.09.2012 bereits das Vorgehen abschließend beraten und beschlossen worden war.

### Sachverhaltsdarstellung:

Im Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Tourismus am 06.09.2012 wurde unter TOP 5 über die Vorlage Nr. 01/012/2012 (Anlage) beraten und der von der Verwaltung vorgeschlagenen Verfahrensweise einstimmig zugestimmt. Die Verwaltung setzt seitdem das beschlossene Handlungskonzept wie folgt um:

- 1) Themen-, anlass- und zielgruppenbezogen werden öffentlichkeitswirksame Persönlichkeiten angesprochen, den Kreis Mettmann zu unterstützen:
  - Für die EXPO REAL konnte auch in 2012 Fußballikone Paul Breitner als Botschafter des Kreises Mettmann gewonnen werden. Auch für die EXPO REAL 2013 ist Herr Breitner als Unterstützer bereits angefragt.
  - Für den neanderlang STEIG konnte der aus dem Fernsehen bekannte Moderator und Autor von Wanderführern Manuel Andrack als „Pate“ gewonnen werden. Er begleitet das Projekt bereits seit Monaten intensiv – und auch bereits öffentlichkeitswirksam. Er wird die für den 16. Juni geplante Eröffnungsveranstaltung mitgestalten und vorab auch an einer Journalisten-Wanderung teilnehmen. Zudem wird er die Inhalte für eine Publikation (Wanderführer) zum neanderland STEIG bereitstellen.
  - Bei der jährlich im Herbst stattfindenden Sportlerehrung setzt auch das Amt 40 prominente sportliche Persönlichkeiten ein. In 2012 wurde zum Beispiel Roman Frieling gewonnen. Herr Frieling – Leiter der gleichnamigen Erkrather Tanzschule - war in den Jahren 2011 und 2012 als Juror bei „Let's dance“ tätig.
- 2) Bildung eines Netzwerkes: Im Nachgang zur EXPO REAL hat sich ein jährliches Treffen mit den Partnern des Kreises bereits fest etabliert. Neben Paul Breitner nehmen daran i.d.R. alle Geschäftsführer teil, die den Kreis auf der Messe unterstützen.

Die positiven Erfahrungen zeigen, dass das themen-, anlass- und zielgruppenbezogene Vorgehen der Ansprache von Persönlichkeiten zu einem sehr guten Medienecho führt. Damit findet die Auffassung Bestätigung, dass es keinen Mehrwert erzielen würde, ein festes ehrenamtliches Botschafter-Netzwerk mit universell ernannten Botschaftern für den Kreis zu bilden und zu pflegen. Herausragende Persönlichkeiten als überzeugte und überzeugende Repräsentanten mit umfassender Verwendungsbreite für den Kreis Mettmann oder für die kulturtouristische Marke neanderland zu engagieren, wäre auch nur schwer umsetzbar. Personen des öffentlichen Lebens sind kaum pauschal für eine Region oder eine Stadt zu gewinnen, sofern diese nicht selbst eine offenkundige – auch im eigenen Image dieser Persönlichkeiten verwurzelte und glaubwürdig verkörperte – Zugehörigkeit zu dieser Region oder Stadt haben.

Wie in der Vorlage Nr. 01/012/2012 beschrieben, wird die Verwaltung diese Strategie weiter verfolgen.