

- Beschluss**
 Wahl
 Kenntnisnahme

Vorlagen Nr. 40/040/2012

öffentlich

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Fachbereich: Amt für Schulen und Kultur Bearbeiter/in: Frau Svenja Böttcher | Datum: 15.10.2012 Az.: 40-2 |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|

| Beratungsfolge | Termine | Art der Entscheidung |
|--------------------------------------------------|------------|----------------------|
| Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Tourismus | 08.11.2012 | Kenntnisnahme |

Förderprojekt "Expeditionen ins *neanderland* - Destinationsmarketingkonzept für den Kreis Mettmann" - aktueller Sachstand

- Finanzielle Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen
 Personelle Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen
 Organisatorische Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen

Beschlussvorschlag:

Die Ausführungen der Verwaltung zum aktuellen Sachstand des EU/Ziel2-Förderprojektes „Expeditionen ins *neanderland* – Destinationsmarketingkonzept für den Kreis Mettmann“ werden zur Kenntnis genommen.

Fachbereich: Amt für Schulen und Kultur
Bearbeiter/in: Frau Svenja Böttcher

Datum: 15.10.2012
Az.: 40-2

Förderprojekt "Expeditionen ins *neanderland* - Destinationsmarketingkonzept für den Kreis Mettmann" - aktueller Sachstand

Anlass der Vorlage:

Die Angebots- und Produktentwicklung im Förderprojekt „Expeditionen ins *neanderland*“ ist abgeschlossen.

Sachverhaltsdarstellung:

Im Rahmen der Angebots- und Produktentwicklung sind gemeinsam mit den kreisangehörigen Städten die Schwerpunktthemen - sog. Produktlinien - Wandern, Radfahren, Neandertal, Kultur, Familien und Schulen erarbeitet worden. Zusätzlich gibt es ergänzende Produktlinien (Kulinarik & Genuss, Veranstaltungen und Sport & Action).

Die strategische Markenentwicklung ist weitgehend abgeschlossen. Logo und erste Layoutentwürfe im neuen Corporate Design wurden den Vertretern der kreisangehörigen Städte aus den Bereichen Tourismus, Wirtschaftsförderung und Kultur am 02.10.2012 vorgestellt. Nach deren Anregungen wurden die Layoutentwürfe weiterentwickelt. Die Präsentation erfolgt im nicht-öffentlichen Teil dieser Ausschusssitzung, da diese auch das neue Logo enthalten. Eine beschleunigte Prüfung zum Schutz des Logos ist beim Deutschen Patent- und Markenamt beantragt, jedoch noch nicht abgeschlossen.

Von einem touristischen Slogan für das *neanderland* wird in Abstimmung mit den Vertretern der kreisangehörigen Städte aus den Bereichen Tourismus, Wirtschaftsförderung und Kultur abgesehen, da das touristische Angebot und die Zielgruppen zu heterogen sind, als dass ein profilierender und produktbezogener Slogan verwendet werden könnte.

Eine Fotografin wurde mit der Erstellung von neuem touristischem Bildmaterial für das *neanderland* beauftragt – dieses liegt zur weiteren Nutzung vor.

Parallel dazu ist ein Marketing- und Kommunikationskonzept entwickelt worden. Dieses sieht, neben der Erstellung einer neuen Website, die Umsetzung von zwei Printmedien bis zum Frühjahr 2013 vor:

- „*neanderland* auf einen Blick“ (Sprachen: D/ GB/ ggf. NL) → Erstinformationsflyer (*neanderland*-Karte, Basisinformationen) als Massenmedium
- „*neanderland* für Entdecker“ (Sprachen: D/ GB) → Reisekatalog (Basisinformationen, Attraktionen, Unterkünfte) als Image- und Informationsbroschüre

Derzeit erfolgt deren Umsetzung basierend auf den Ergebnissen aus Angebots- und Produktentwicklung sowie der strategischen Markenentwicklung.

Ab 2013/ 2014 ist die Umsetzung eines weiteren Mediums speziell für Schulen sowie ab 2014/ 2015 speziell für Familien vorgesehen.

Die Umsetzbarkeit diverser weiterer Marketingmaßnahmen, insbesondere im Rahmen der für Frühjahr 2013 geplanten Auftaktkampagne, wird derzeit geprüft. Hierzu zählen z. B. Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln, Großflächenplakatierung an Pendlerstraßen, Flyer- und Post-

kartendistribution, Verlosungen, Anzeigen, Medienkooperationen, Mobilisierung der Bevölkerung etc.

Nach derzeitigem Sachstand stellen sich die nächsten Schritte im Rahmen des Förderprojektes "Expeditionen ins *neanderland*" in enger Zusammenarbeit mit der Agentur projekt2508 wie folgt dar:

15. November 2012

- 2. Veranstaltung im Rahmen der Tourismusoffensive *neanderland*/ Kreis Mettmann (vgl. Vorlage Nr. 40/031/ 2012 der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung und Tourismus vom 06.09.2012) in Kooperation mit der IHK zu Düsseldorf und dem DEHOGA Nordrhein e. V.

ab Dezember 2012

- Marketing- und Kommunikationskonzept: Strategie für die Erstellung von Werbeartikeln (v. a. Produkttypen und Gestaltung)
- Fertigstellung eines Markenhandbuchs

ab Februar/ März 2013

- Auftaktveranstaltung und Auftaktkampagne: Einführung der Dachmarke inkl. Präsentation und Bewerbung der neuen Website und neuer Printmedien

Anlage

aktualisierter Ausgaben- und Finanzierungsplan