Kreis Mettmann
Der Landrat

Beratungsergebnis zu Vorlage Nr. 40/003/2011

Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Tourismus am 17.02.2011

Zu Punkt 5:	**neanderland - Marke des Kreises Mettmann für Kultur und Tourismus**

Herr Prof. Dr. Bernd Günter referiert über die Entstehung der Marke "neanderland" und ihre Bedeutung für ein erfolgreiches Marketing auf dem kultur-touristischen Sektor des Kreises Mettmann. Er attestiert der Marke neanderland eine besondere Qualität und ruft den Kreis Mettmann und die kreisangehörigen Städte dazu auf, diese einzigartige Entwicklungschance beherzt zu nutzen. Um des Erfolges Willen sollten lokale Egoismen außen vor gelassen werden. Eine stichwortartige Zusammenfassung des Impulsreferates wird als Anlage 2 der Niederschrift beigefügt.

Nach angeregeter Diskussion stellt die Fraktion Bündnis90/Die Grünen
folgenden Antrag :

Die Marke „neanderland“, die der kulturtouristischen Vermarktung des Kreises dient, muss auch in der Bevölkerung des Kreises auf Akzeptanz stoßen. Der Kreis initiiert deshalb einen Wettbewerb in Zusammenarbeit mit den kreisweit agierenden Medien. Ziel soll dabei sein, ähnlich wie zuletzt erfolgreich vom Sender WDR 2 praktiziert, regionale Identität zu stiften und zu vertiefen.

Der Antrag der Fraktion Bündnis90/Die Grünen (Anlage 3) wird als Prüfauftrag einstimmig angenommen.