

☒ **Beschluss**

☐ **Wahl**

☐ **Kenntnisnahme**

Arbeitsgruppe: AG für Öffentlichkeitsarbeit und Interna Bearbeiter/in: Theberath, Nina	Datum: 10.06.2025
---	-------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Jugendrat des Kreises Mettmann (Kreisjugendrat)	18.06.2025	Beschluss

Werbevideo für die Jugendgremien des Kreises Mettmann

Finanzielle Auswirkung ☐ ja ☐ nein ☒ noch nicht zu übersehen

Beschlussvorschlag:

1. Der Kreisjugendrat beauftragt die AG für Öffentlichkeitsarbeit und Interna mit der Erstellung eines Werbevideos für die Jugendräte im Kreis Mettmann.
2. Das Video soll als Werbung in Sozialen Medien wie Instagram und TikTok ausgestrahlt werden, die genauen Kosten dazu werden von Sprecher*innen Runde und Kreistagbüro abgestimmt.

Arbeitsgruppe: AG für Öffentlichkeitsarbeit und Interna Bearbeiter/in: Theberath, Nina	Datum: 10.06.2025
---	-------------------

Werbevideo für die Jugendgremien des Kreises Mettmann

Anlass der Vorlage:

Die AG Öffentlichkeitsarbeit und Interna hat in ihrer Sitzung am 08.02.2025 beschlossen, einen Antrag in der Kreisjugendratssitzung am 25.02.2025 zu stellen.

Sachverhaltsdarstellung:

Die Arbeit der Jugendgremien im Kreis Mettmann lebt von der Arbeit der Mitglieder. Um mehr Jugendliche auf die Jugendgremien des Kreises aufmerksam zu machen, braucht es immer mehr auch ein gutes und für Jugendliche ansprechendes Auftreten in den Sozialen Medien wie Instagram. Ein Video, um das Gremium vorzustellen, würde helfen, die Jugendgremien des Kreises auch bei Jugendlichen bekannter zu machen und zu motivieren, sich ebenfalls zu engagieren.

Mit dem bewussten Ausstrahlen als Werbung über die Sozialen Medien erreicht man mehr Menschen auch außerhalb der aktuellen Followerzahlen und kann so auch Jugendliche auf die Gremien aufmerksam machen.

Finanzielle Auswirkung:

Die finanziellen Auswirkungen sind derzeit noch nicht abzuschätzen. Die Kosten für das Schalten der Werbung werden nach der Produktion mit der Sprecher*innen Runde und dem Kreistagsbüro abgestimmt. Für die grundsätzliche Produktion sind aktuell keine Kosten geplant.