



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen



Anlage 1

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Digitalisierung
des Landes Nordrhein-Westfalen



VELBERT



**SCHLOSS '26
HARDENBERG**

DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS

**Einen Ausblick
wagen.**



Schloss Hardenberg – Eine Chance für Velbert und das gesamte Neanderland

Kreis Mettmann, Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 06.02.2025
Jörg Ostermann, Stadt Velbert



**SCHLOSS '26
HARDENBERG**

DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS

Naturerlebniszentrum Schloss Hardenberg

Vielfältiger Erlebnisraum

**Ausstellung im
Herrenhaus**
Gesamtkosten
ca. 2,2 Mio.
Euro

**Umgestaltung
Freianlagen**
Gesamtkosten
ca. 22 Mio. Euro

**Städtebauförderung
70 % (15,4 Mio. Euro)**

**Sanierung
Herrenhaus und
Mühle**
Gesamtkosten
ca. 13,4 Mio. Euro

**BKM Förderung
4,1 Mio. Euro**



SCHLOSS '26 HARDENBERG

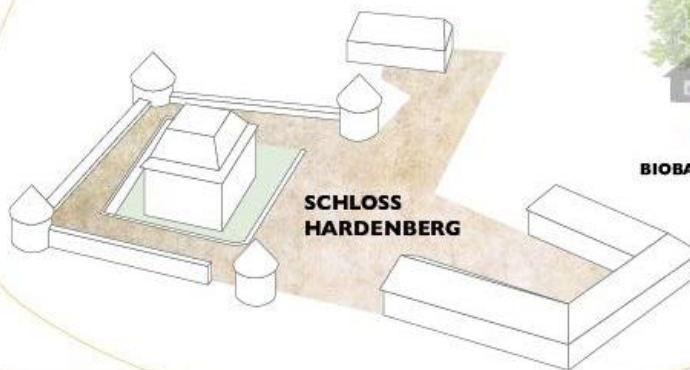
DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS

Schloss Hardenberg Eingebettet in Kultur und Natur

KULTUR & GESCHICHTE



NEANDERTALMUSEUM



SCHLOSS
HARDENBERG

REGIONALE KULTURLANDSCHAFT



BIOBAUERNHÖFE

Bergischer Weg

FESTE & VERANSTALTUNGEN

GARTENTAGE



MARIENDOM

neanderland STEIG

GOLFEN



SPIEL & SPORT



STEINZEITSPIELPLATZ

EISZEITLICHES WILDGEHEGE



NATURSCHUTZGEBIET



NATURERFAHRUNG

STEINBRÜCHE



PanoramaRadweg



KLETTERPARK







**SCHLOSS '26
HARDENBERG**

DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS

Vielfältiger Erlebnisraum – die Projektbausteine



**Ausstellung im
Herrenhaus**



BNE / Umweltbildung



Freianlagen



**Veranstaltungs- und
Begegnungszentrum**



**Rad- u. Wanderzentrum
(Servicepoint) Neanderland**



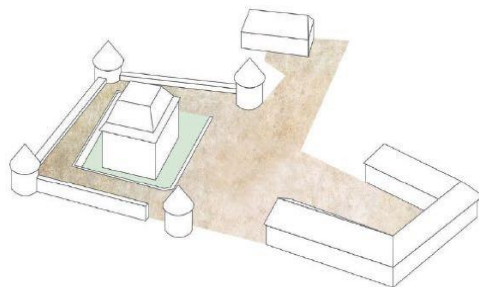
**SCHLOSS '26
HARDENBERG**

DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS



Ausstellung im Herrenhaus

Vom Alleinstellungsmerkmal zur Leitidee



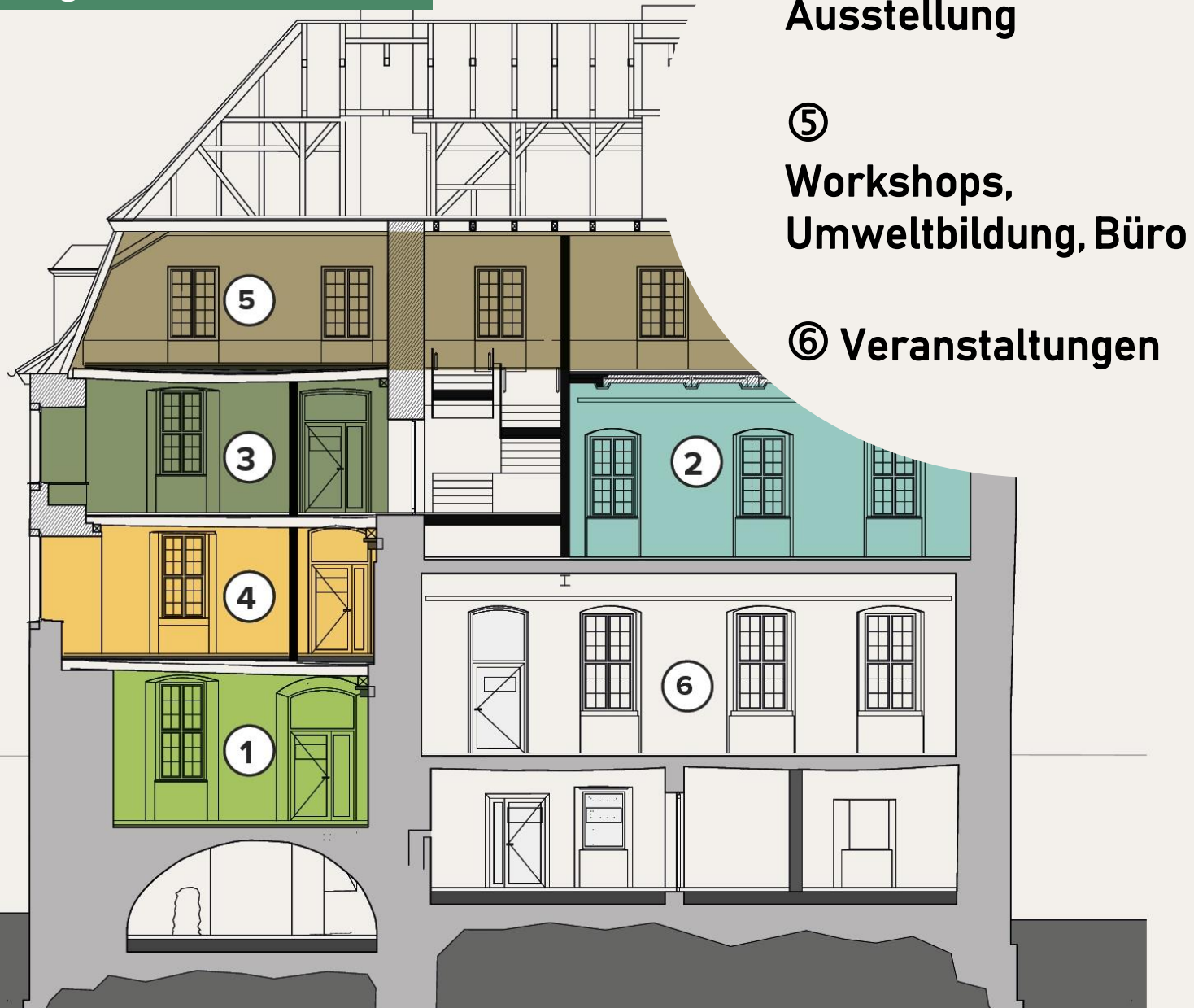
WEHRARCHITEKTUR



NATUR

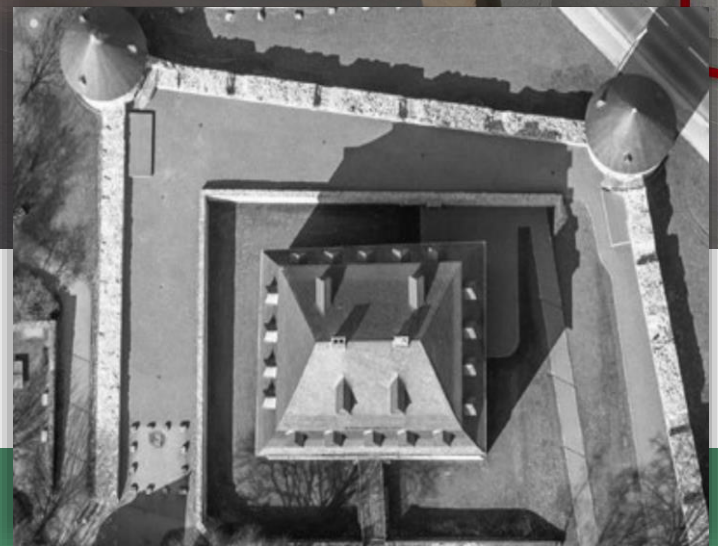
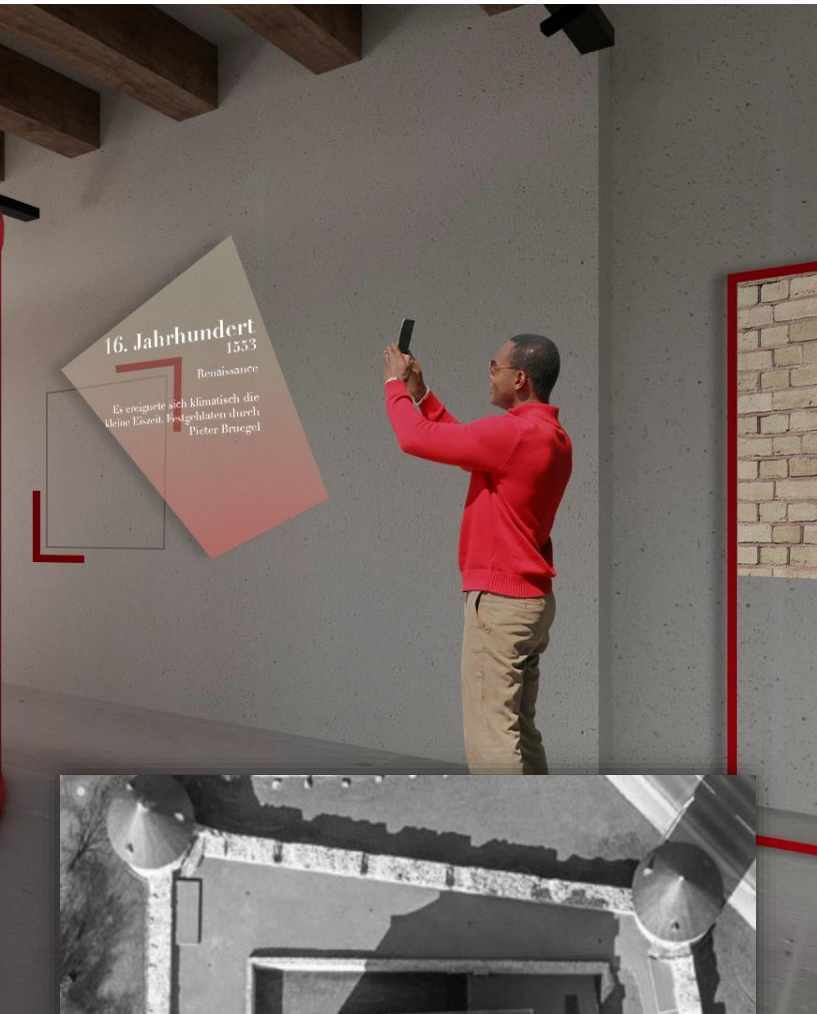


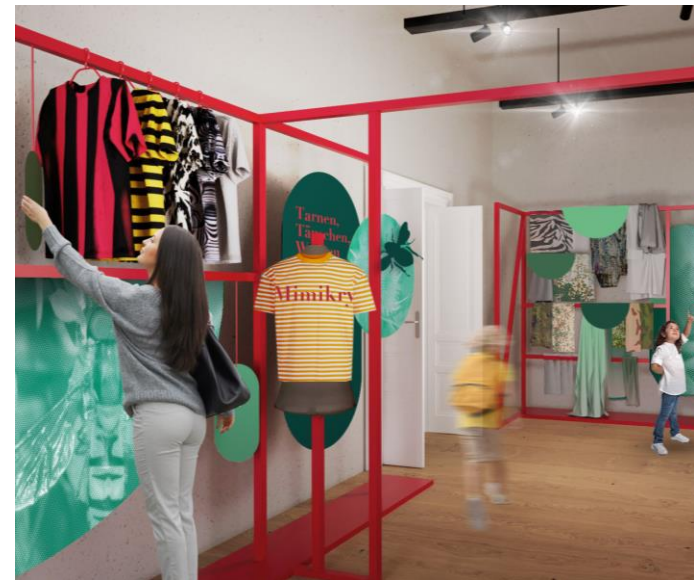
Ausstellung im Herrenhaus



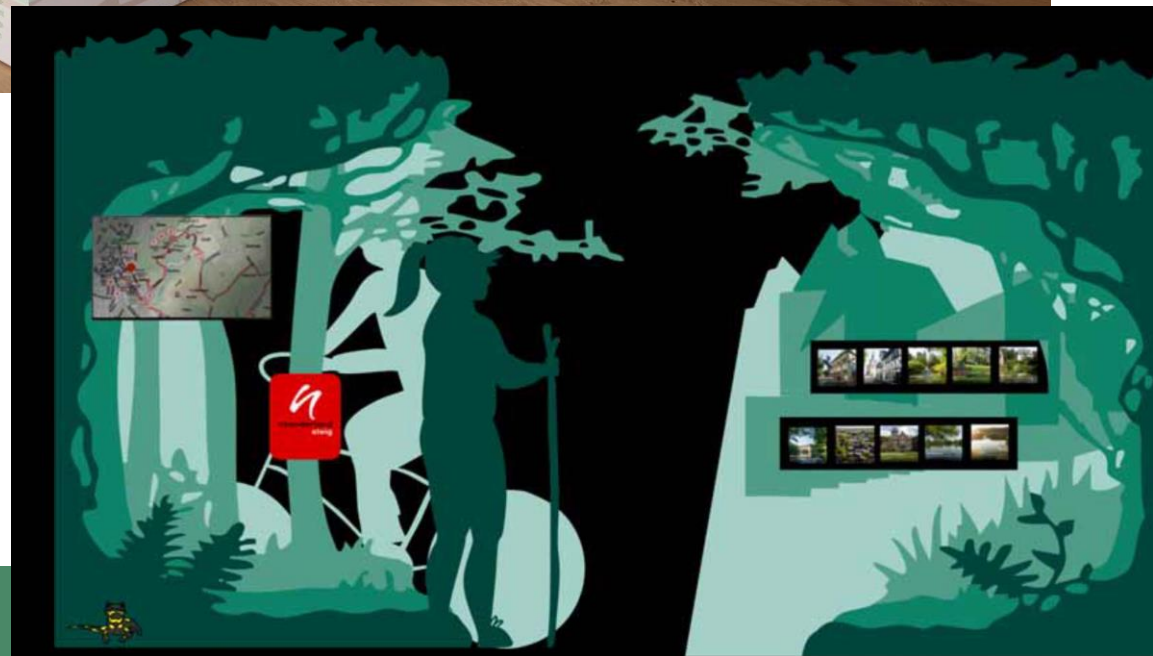
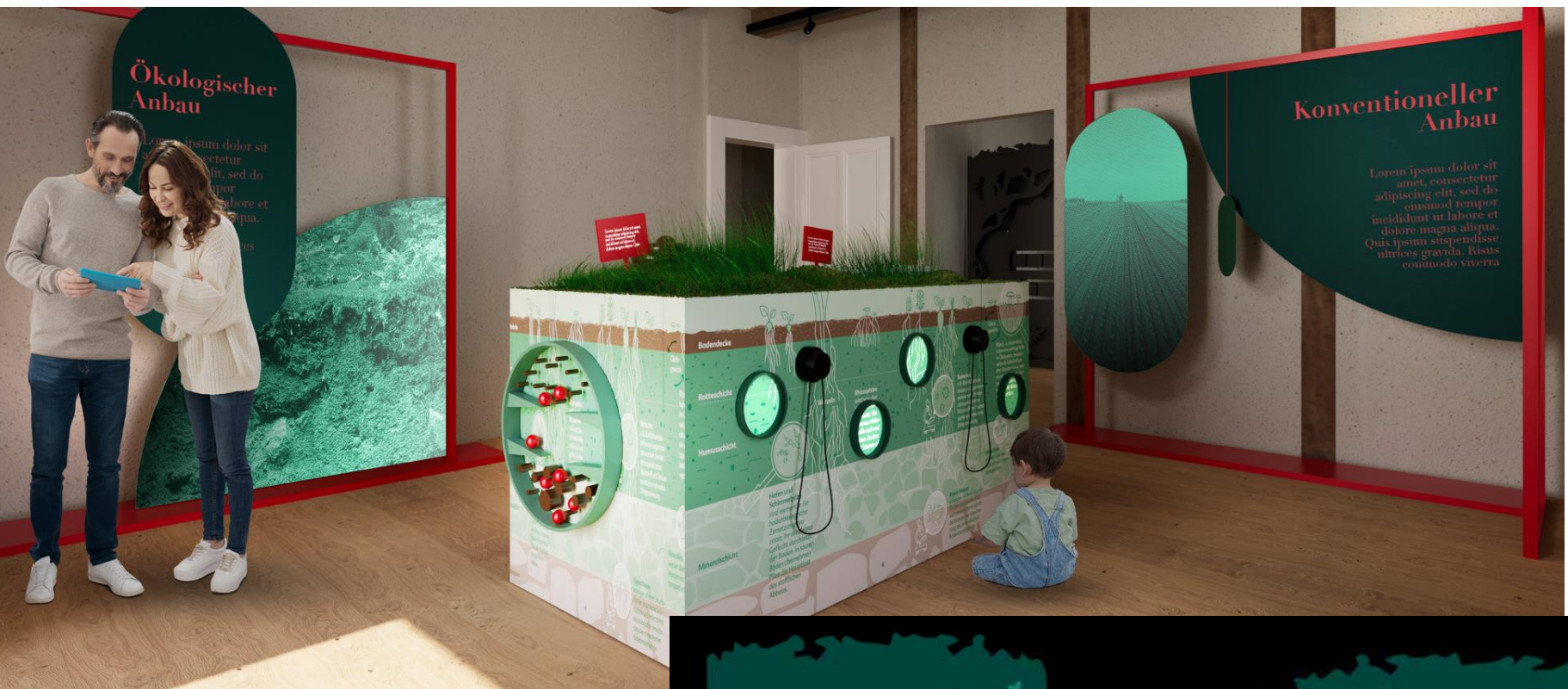


Servicepoint neanderland





Wehrmechanismen – Wie schützt sich die Natur?

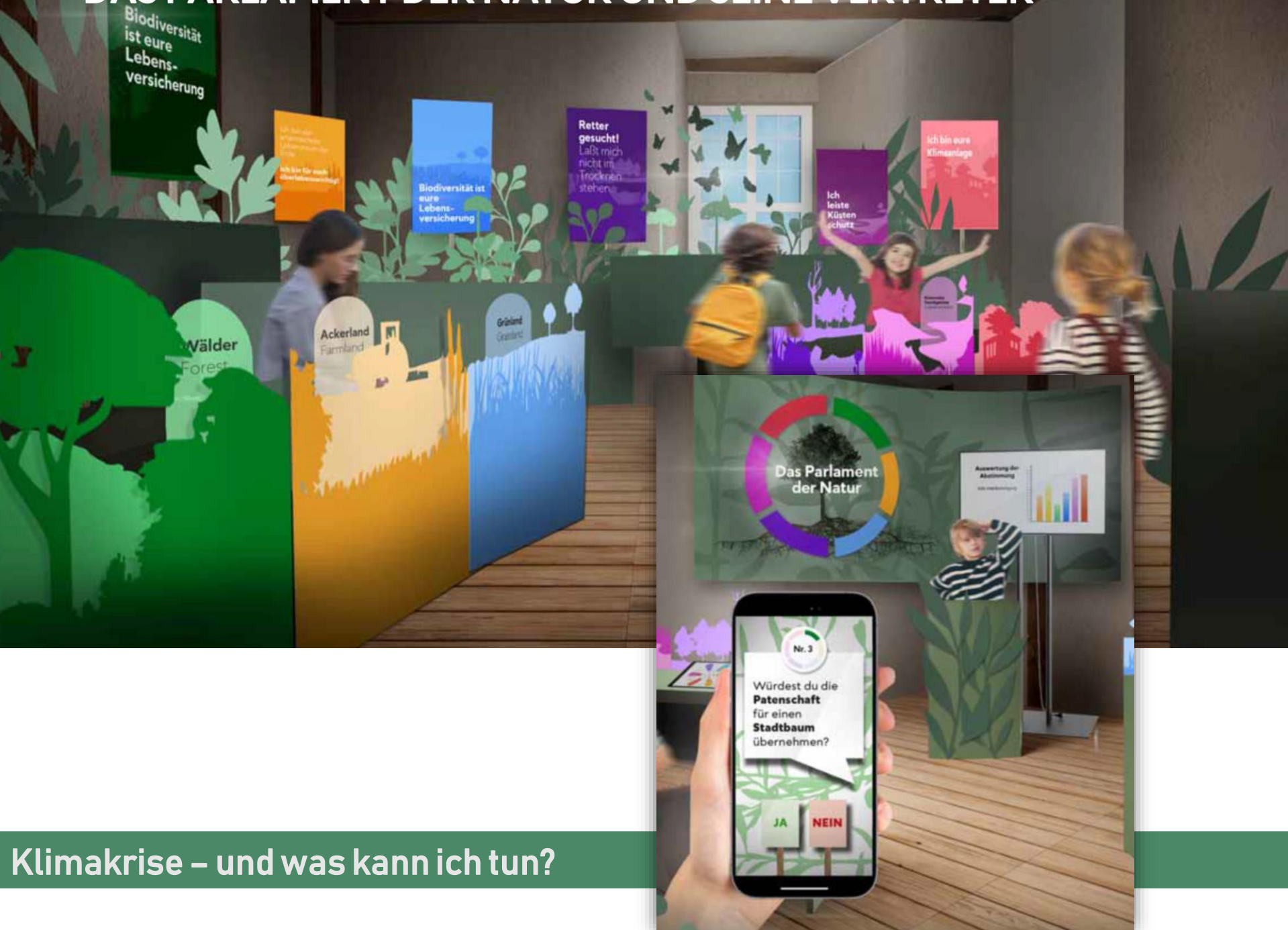


Kulturraum neanderland



Klimakrise – und was kann ich tun?

DAS PARLAMENT DER NATUR UND SEINE VERTRETER



Klimakrise – und was kann ich tun?



**SCHLOSS '26
HARDENBERG**
DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS



Umweltbildung



**Ziel:
BNE
Zertifizierung**

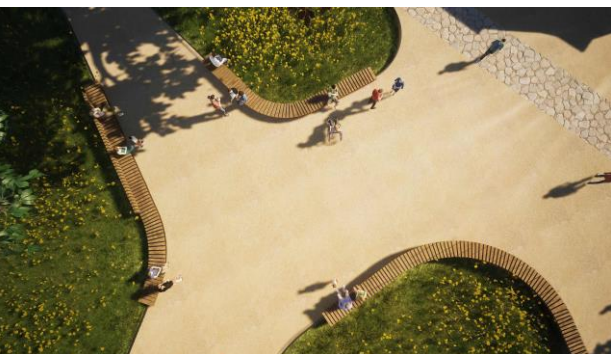
**Angebote für Kitas und Schulen
Vorträge, Workshops, Kurse
Treffpunkt für Naturinteressierte**



**SCHLOSS '26
HARDENBERG**
DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS



Freianlagen





SCHLOSS '26 HARDENBERG

DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS



Freianlagen



Wehrhafte Natur



Inhalte der Ausstellung auch im
Außenbereich erfahrbar



Wehrarchitektur



**SCHLOSS '26
HARDENBERG**

DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS



Veranstaltungszentrum



VELBERTER
**KULTUR
LØEWEN**

Kindertheater + Kinderfest
Openair Musikveranstaltungen
Hochzeiten / private Feiern
Kulturelle Veranstaltungen
Laternenzauber
Mittelalterlicher Markt

...



SCHLOSS '26 HARDENBERG

DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS



Servicepoint Neanderland





**SCHLOSS '26
HARDENBERG**
DENKMAL & NATURSCHUTZ
EINFACH MAL ANDERS

#Goodtoknow

Für die zukünftige
Wärmeversorgung
werden regenerative
Energien genutzt und
somit jährlich rund 85t
CO2 eingespart

Neue Türen öffnen.

**Naturerlebniszentrum Schloss Hardenberg
– ein Projekt mit Modellcharakter im Neanderland**

Ausblick

Destinationsmanagement neanderland

**Ausschuss für Wirtschaftsförderung,
Kultur und Tourismus
06.02.2025**

- Neuaufstellung der **Landestourismusstrategie** 2019: „Vernetzt, digital, innovativ“
- **Neue Schwerpunkte:** Management statt reines Marketing
- **Grundlage:** Strategiekonzept 2022 in Kooperation mit Düsseldorf Tourismus GmbH
- **Ziel:** Nachhaltige Entwicklung von Tourismus, Kultur und Naturerbe im neanderland
- **Umsetzung:** Definition von Themenfeldern



- [illegible]

Themenfeld Marketing – Wanderwoche 2024

- Über 40 stattgefundene Touren
- 500 Teilnehmende
- Großer Marketing-Mix



Themenfeld Marketing – Wanderwoche 2024

- Familien- und Wanderfest mit Partnern aus dem neanderland



Aufbau Netzwerk:

- Qualitätssteigerung entlang des neanderland STEIGs
- Zielgruppe: Betriebe im Gastgewerbe (Unterkünfte und Gastronomie)

Ziele:

- Markensichtbarkeit
- Wettbewerbsfähige Wanderregion
- Regionale Wirtschaftskreisläufe
- Gästezufriedenheit
- Übernachtungszahlen

Zertifizierung:

- Wanderfreundliche Betriebe: Qualitätsgastgeber
- Kriterien vom Deutschen Wanderverband
- Kooperationsvereinbarung
- Beteiligungsmodell

Marketing-Mehrwerte:

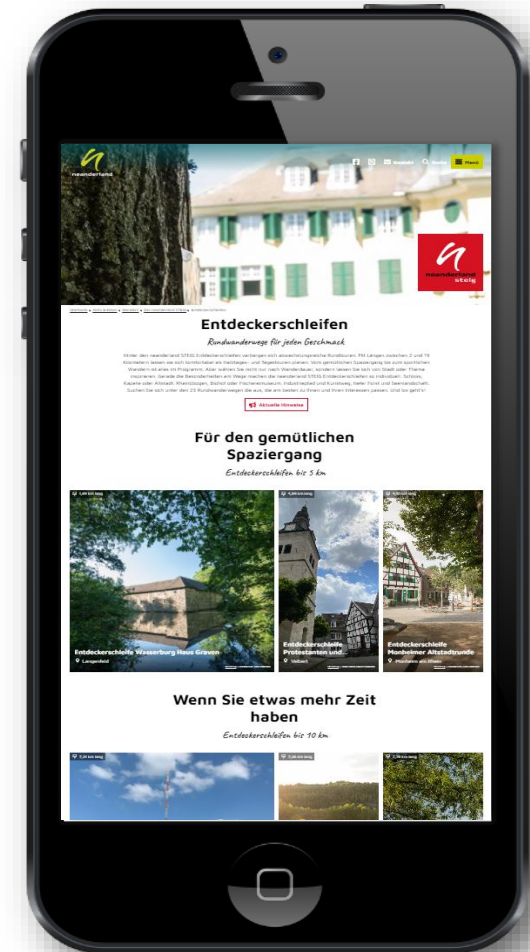
- Logo
- Print & Online
- Kampagnen
- Pauschalen

Service-Mehrwerte:

- Wissensvermittlung
- Austausch & Kooperationen
- Sensibilisierung Nachhaltigkeit
- Zertifizierungen

Konsequente Digitalisierung

- Datenqualität als Grundlage für digitale Reichweite
- Einbindung von KI für Datenpflege und Nutzerorientierung
- Kooperation mit Tourismus NRW und Landesdatenbank
- Einsatz von KI für Mitarbeiter_innen



Implementiert: KI Wizard

- KI-gestützte Texterstellung und –veränderung
- Übersetzung von Texten und Inhalten

Weitere Informationen zur Nutzung des KI-Wizard finden Sie hier auf unserem [Branchenportal](#)



Textlänge: 1500 Zeichen

Ansprache:

Tonalität:

Vorlage:

Bestehender Text:

Alle Spiele sind kabellos und richten sich mit unterschiedlichen Themen an jede Altersgruppe ab zehn Jahren. Bei den Escape Games ist intensives Teamwork gefragt, um die schwierigen Rätsel zu lösen. Gruppen sowie Einzelspielende freuen sich ebenfalls auf die große Spielauswahl beim Free Walk oder der 7th Box. Ob schleichend im Gruselkabinett, fliegend im Weltall oder mitten in einer Küchenschlacht - die Virtual-Reality Brillen sorgen für ein spannendes

Wörter: 72

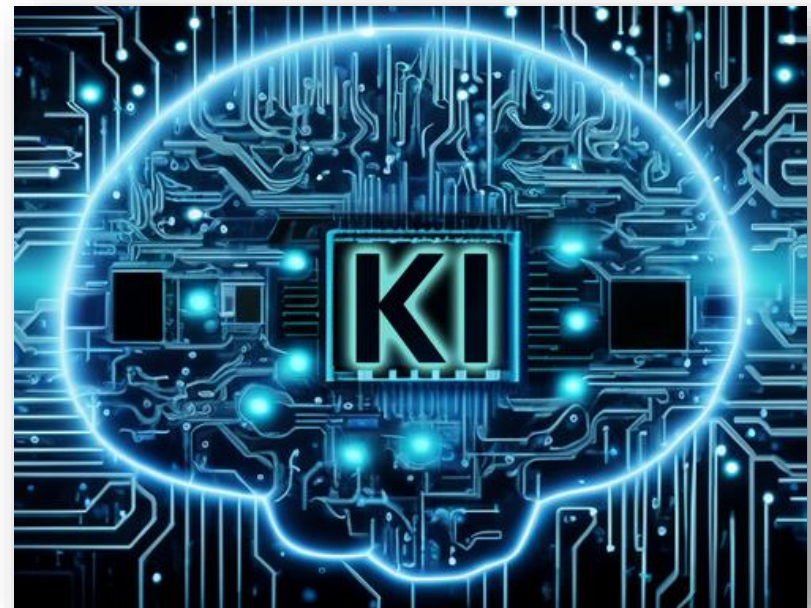
KI-generierter Text:

Im 7th Space wird Virtual Reality zum packenden Erlebnis. Das innovative Konzept des Zentrums für Funsport und Games richtet sich an Abenteuerer jeden Alters ab zehn Jahren. Die futuristische Einrichtung in Langenfeld, zwischen Düsseldorf und dem neanderland gelegen, wird schnell zum Anziehungspunkt für Familien, Gruppen, Schulklassen und Individualgäste. Bei jedem Wetter und zu jeder Jahreszeit bietet das Zentrum eine Vielzahl von

body p Wörter: 276

In Planung: KI Checker

- KI-gestützte Datenqualitätsprüfung z.B. Preis und Öffnungszeiten
- Erzeugung von Schlagwörtern für die Suchmaschinenoptimierung
- Chatfunktion mit der KI (Fragen und Tipps für Redakteure)
- Digitale, barrierefreie Bildbeschreibung



Erlebnis.NRW Projekte

FÖRDERPROJEKTE

Gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Kofinanziert von der
Europäischen Union

NORD
RHEIN
WEST
FALEN

Wer:

- 13 Partner aus NRW
- Projektpartner Tourismus NRW e.V.
- Laufzeit bis Ende 2026
- 4,5 Millionen Euro
- Personalstelle mit 75%

Was:

- Etablierung von Künstlicher Intelligenz
- Erhöhung digitale Sichtbarkeit
- KI-gestützte Anwendungsfälle



Projekt-Planung 2025

- Einsatz KI Wizard und KI Checker
- Anbindung neuer Datensätze an den Data Hub NRW
- Veröffentlichung Erlebnisplaner NRW – KI gestützte Reisepläne
- Umsetzung landesweite Bilddatenbank
- Start Qualifizierungsprogramm
- Veröffentlichung KI-Analysetool



Wer:

- 13 Partner aus NRW
- Projektpartner Tourismus NRW e.V.
- Laufzeit bis Ende 2026
- 1,85 Millionen Euro

Was:

- Green Deal der EU --> Klimaneutralität bis 2045
- Nachhaltige Regionalentwicklung
- Nachhaltige Tourismusangebote am neanderland STEIG in Zusammenarbeit zwischen neanderland und Leistungsträgern



Eckdaten des Projektes:

- Laufzeit: 3 Jahre (ab Förderzusage)
- Projektvolumen:
 - geplante Gesamtausgaben: ca. 1,3 Mio. EUR
 - Angedachte Förderung: ca. 1,1 Mio. EUR
 - Förderquote 80 %
 - 100 % Projektstelle
- Empfehlung zur Förderung erhalten
 - Antragsstellung bis Ende 2025



Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE/JTF in Nordrhein-Westfalen

WANDERERLEBNIS NEANDERLAND STEIG – INTERAKTIV, ERLEBNISORIENTIERT, DIGITAL

Inhalte des Projektes:



Weiteres Vorgehen:

- Vergabe zur **Planung, Koordination und Prozesssteuerung** der Installation der HBR-Beschilderung sowie des touristischen Knotenpunktsystems im Kreis Mettmann
- Im Anschluss **Vergabe** für:
 - Aufstellende(r) Betrieb(e) (-> Montage und Demontage)
 - Beschaffung Schilder
 - Entwicklung thematischer Radrouten





- Nachhaltige Entwicklung: Tourismus, Kultur und Naturerbe
- Synergien aus Marketing, Netzwerken und Förderprojekten
- Fokus auf Digitalisierung und moderne Infrastruktur
- Stärkung des neanderlands als attraktive Destination in NRW

Vielen Dank!

neanderland / Kreis Mettmann
Amt für Kultur und Tourismus
Düsseldorfer Str. 26
40822 Mettmann
www.neanderland.de

