

- Beschluss**
 Wahl
 Kenntnisnahme

Vorlagen Nr. 40/025/2010

öffentlich

Fachbereich: Amt für Schulen, Kultur und Behindertenförderung Bearbeiter/in: Frau Dr. Barbara Bußkamp	Datum: 26.04.2010 Az.: 40-2
--	--------------------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Tourismus	20.05.2010	Kenntnisnahme

Beteiligung an Tourismusmessen

- Finanzielle Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen
 Personelle Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen
 Organisatorische Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen

Die Mitglieder des Ausschusses für Wirtschaftsförderung und Tourismus nehmen den Bericht der Verwaltung zur Kenntnis.

Fachbereich: Amt für Schulen, Kultur und Behindertenförderung
Bearbeiter/in: Frau Dr. Barbara Bußkamp

Datum: 26.04.2010
Az.: 40-2

Beteiligung an Tourismusmessen

Anlass der Vorlage:

2010 hat sich der Kreis Mettmann unter seiner touristischen Dachmarke neanderland auf drei Tourismusmessen präsentiert:

- auf der Vacantiebeurs in Utrecht (NL)
- auf der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB)
- auf der 1. Bergischen Reisemesse in Solingen-Burg

Sachverhaltsdarstellung:

Anhand einer kurzen Powerpoint-Präsentation wird den Mitgliedern des Ausschusses für Wirtschaftsförderung und Tourismus ein kleiner Eindruck von den Messen in Utrecht und Berlin vermittelt.

Erstmals findet die zweitägige Bergische Reisemesse statt, und zwar am 8. Mai in der Alten Schlossfabrik in Solingen-Burg. Der ausrichtende Bergisch Land Tourismus Marketing e.V. hat den Kreis Mettmann kurzfristig zur Beteiligung eingeladen. Die Kosten der Messebeteiligung sind minimal, allerdings ist ein eigener Messestand mitzubringen. Da neanderland bislang über keinen eigenen Stand verfügt, beteiligen sich das Neanderthal Museum und neanderland gemeinsam an einem Stand des Museums.

Die Verwaltung wird über die Bergische Reisemesse in der Sitzung mündlich berichten.

Für 2011 ist darüber hinaus die Beteiligung an der Messe „Reise und Camping“ in Essen vorgesehen.

Finanzielle Auswirkung (in Euro)

Produktbereich	15	Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe	04	Tourismus
Produkt	01	Tourismusförderung

Ergebnisplan (EP)	2010	2011	2012	2013
Ertrag	0	0	0	0
Aufwand	12000	20000	20000	20000

Finanzplan (FP)	2010	2011	2012	2013
Einzahlung	0	0	0	0
Auszahlung	12000	20000	20000	20000

<input checked="" type="checkbox"/> Haushaltsmittel stehen im Planjahr im EP zur Verfügung, davon 12000 im Haushaltsplan durch genehmigte üpl./apl. Mittel durch Übertragung aus Vorjahr/en <input checked="" type="checkbox"/> Haushaltsmittel stehen im Planjahr im FP zur Verfügung, davon 12000 im Haushaltsplan durch genehmigte üpl./apl. Mittel durch Übertragung aus Vorjahr/en Haushaltsmittel wurden in der mittelfristigen Finanzplanung berücksichtigt <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> Haushaltsmittel stehen im Planjahr im EP nicht zur Verfügung Deckungsvorschlag <input type="checkbox"/> ja bei Produkt <input type="checkbox"/> teilweise bei Produkt <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Haushaltsmittel stehen im Planjahr im FP nicht zur Verfügung Deckungsvorschlag <input type="checkbox"/> ja bei Produkt <input type="checkbox"/> teilweise bei Produkt <input type="checkbox"/> nein
---	--

Gesamtinvestitionssumme	
Nutzungsdauer in Jahren	