

27.01.2023

Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 9. Februar 2023

Antrag auf Erweiterung der Tagesordnung um den Punkt „Nutzung der Komoot-App und Kinomap-App für das touristische Neanderland-Marketing“

Sehr geehrter Herr Roeloffs,

für die Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 9. Februar 2023 beantragen wir die Aufnahme des oben genannten Tagesordnungspunktes und bitten Sie, den nachfolgenden Beschlussvorschlag zur Abstimmung zu stellen:

Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt zu prüfen, inwieweit die digitalen, privaten APPs „**Komoot**“ und „**Kinomap**“ für das touristische Neanderland-Marketing eingesetzt werden können. Dabei sollen auch die dafür erforderlichen materiellen und personellen Ressourcen beleuchtet werden.

Begründung:

Im touristischen Marketing ist die Präsenz auf den verschiedensten Kanälen unerlässlich. Dabei ist es wichtig, neben den etablierten Werbewegen, regelmäßig neue Ansätze ins Auge zu fassen. In diesem Kontext halten wir es für sinnvoll, die Marketing-Chancen über die beiden oben genannten Anwendungen zu prüfen.

Ein großer Teil der Wander- und Fahrradbegeisterten nutzen heute die private **Komoot**-APP zum Planen, Aufzeichnen und Teilen ihrer Outdoor-Aktivitäten. Dort haben auch Regionen die Möglichkeit, aktiv für sich zu werben. Hier könnten wir uns eine Präsentation des Neanderlands sehr gut vorstellen.

Mit der App **Kinomap** können virtuell verfügbare Strecken aus aller Welt erkundet werden, während man zu Hause auf dem Ergometer oder Crosstrainer sitzt. Auch hier wäre es denkbar, Strecken aus der Heimat anzubieten.

Mit freundlichen Grüßen

gez.

Waldemar Madeia
Vorsitzender CDU-Fraktion

gez.

Sandra Ernst
Vorsitzende Fraktion Bündnis 90/DIE GRÜNEN

gez.

Klaus Müller
Vorsitzender FDP-Fraktion