

Beratungsergebnis zu Vorlage Nr. 41/012/2022

Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 03.11.2022

Zu Punkt 7: Präsentation der neuen touristischen Website neanderland.de
--

Frau Joppien trägt per PPT zum Thema vor. Die PPT ist dem Protokoll als Anlage 3 beigelegt.

KA Anfang schlägt vor, dass der internetbasierte Routenplaner „komoot“ zum Wandern und Radfahren auf die Seite neanderland.de verweisen oder zugreifen sollte.

Fr. Joppien bedankt sich für die gute Anregung.

Fr. Dr. Bußkamp vermutet, dass es wahrscheinlich kein Problem ist, von „komoot“ auf neanderland.de zu verweisen.

KA Anfang fragt, ob Externe, wie z.B. kreisangehörige Städte Inhalte wie Öffnungszeiten auf der Seite selbständig aktualisieren können.

Frau Joppien bejaht dies.

KA Buchholz erkundigt sich, warum es nicht nur eine App für beide Seiten gibt.

Fr. Joppien erklärt, dass es nur eine Seite und eine Neanderland-Wanderapp gibt.

KA Buchholz möchte wissen, wie die Besucherzahlen auf der Website sind.

Fr. Joppien gibt folgende Zahlen zum Protokoll:

Besuchszahlen Websites neanderland

(Angaben = Durchschnitt pro Monat)

2021

neanderland.de (01.01.2021 – 31.12.2021): 13.565 Besuche

neanderlandsteig.de (01.01.2021 – 31.12.2021): 7.765 Besuche

2022

neanderland.de (01.01.2022 – 30.09.2022): 8.168 Besuche

neanderlandsteig.de (01.01.2022 – 30.09.2022): 8.415 Besuche

Neue Website www.neanderland.de

(Relaunch 05.10.2022; Start Vermarktung 27.10.2022)

05.10.2022 - 05.11.2022: 11.185 Besuche

KA Köster-Flashar findet, dass die Seite gut gestaltet ist, jedoch Darstellungsprobleme auf mobilen Endgeräten bestehen.

Fr. Joppien sagt zu, dies zu prüfen.

KA Ruppert gibt den Hinweis, dass die Seite bei Google nicht optimal im Google Ranking platziert wird.

Auch für dieses Problem sagt Fr. Joppien eine Prüfung zu.

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus nimmt die Vorlage zur Kenntnis.