

- Beschluss**
 Wahl
 Kenntnisnahme

Vorlagen Nr. 41/012/2022

öffentlich

Fachbereich: Amt für Kultur und Tourismus Bearbeiter/in:	Datum: 13.10.2022 Az.:
---	---------------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus	03.11.2022	Kenntnisnahme

Präsentation der neuen touristischen Website neanderland.de

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|--|--|
| Finanzielle Auswirkung | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Personelle Auswirkung | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Organisatorische Auswirkung | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Auswirkung auf Kennzahlen | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |
| Klimarelevanz | <input type="checkbox"/> ja | <input checked="" type="checkbox"/> nein | <input type="checkbox"/> noch nicht zu übersehen |

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus nimmt die Vorlage zur Kenntnis.

Fachbereich: Amt für Kultur und Tourismus	Datum: 13.10.2022
Bearbeiter/in:	Az.:

Präsentation der neuen touristischen Website neanderland.de

Anlass der Vorlage:

Anfang Oktober erfolgte (zunächst in einem stillen Prozess ohne flankierende Marketingmaßnahmen) der Relaunch der neuen Website www.neanderland.de.

Sachverhaltsdarstellung:

Die touristischen Websites www.neanderland.de und www.neanderlandsteig.de zur Vermarktung der Destination neanderland sind im Zuge des Förderprojektes „Expeditionen ins neanderland“ im Jahre 2013 entstanden.

Nach fast zehn Jahren war eine umfassende Neuausrichtung der Websites zwingend erforderlich. Die neue Seite stellt Userfreundlichkeit in den Vordergrund und nutzt emotionale Texte und Bilder, um die Besuchenden abzuholen. Der dynamische Seitenaufbau lässt Raum für Anpassungen nach Bedarf und Anlass.

Technisch ist sie nun auf dem allerneuesten Stand. Durch eine Schnittstelle zum Data Hub des Landes NRW werden unsere (offenen) strukturierten Daten regionsübergreifend, unabhängig vom Auspielungskanal, verwendet und vom Dachverband Tourismus NRW e. V. ebenfalls mit vermarket.

Die neue Website wird den Mitgliedern des Ausschusses für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus während der Sitzung präsentiert.