



Willkommen zum Travel InDUStry Forum

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

WLAN-Zugänge:

Benutzer: ticket1531 Kennwort: rcf1u
Benutzer: ticket1532 Kennwort: a49nk

Für die nachhaltige Entwicklung
von Tourismus, Kultur und Naturerbe

Düsseldorf, 07.07.2022

Territoriales Strategiekonzept Düsseldorf - Kreis Mettmann

:DÜSSELDORF
Tourismus



Dieses Projekt wird durch die Europäische Union
und das Land Nordrhein-Westfalen gefördert

Ziele und Inhalte

Territoriales Strategiekonzept Düsseldorf – Kreis Mettmann

**Eingereicht
am 31.10.2021**



Territoriales Strategiekonzept für die nachhaltige
Entwicklung von Tourismus, Kultur und Naturerbe
für die Region Düsseldorf - Kreis Mettmann

Kontakt:
Regionalmanagement Düsseldorf - Kreis Mettmann
Willi-Becker-Allee 6-8
40227 Düsseldorf
regionalmanagement@duesseldorf.de
regionalmanagement-d-me.de

DÜSSELDORF
Tourismus

EUROPAISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

verschiedenes Land

NORD
RHEIN
WEST
FALEN

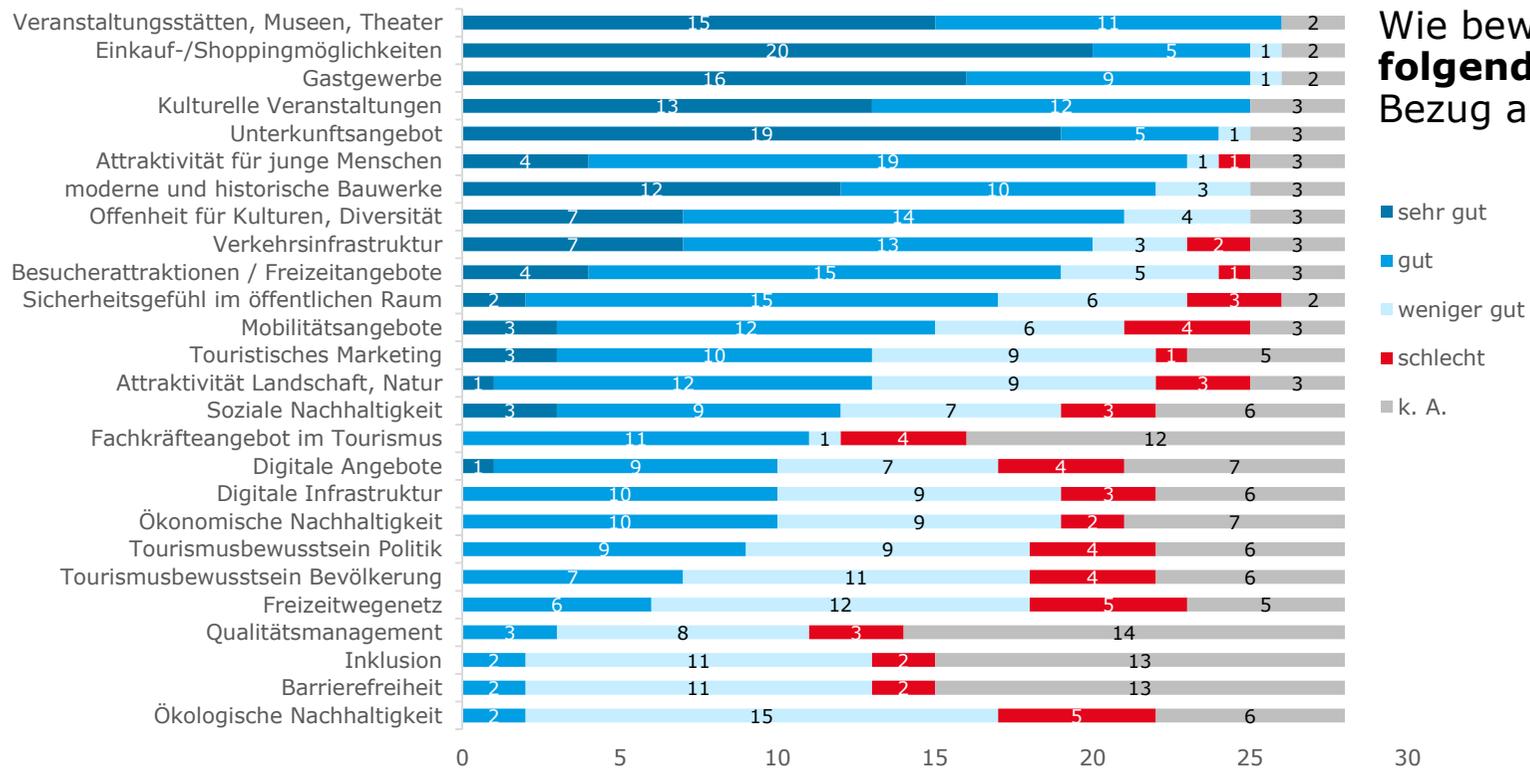
2022

EFRE NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

Kernerkenntnisse Onlinebefragung

Angebotsfaktoren Düsseldorf



Wie bewerten Sie folgende Faktoren in Bezug auf Düsseldorf?

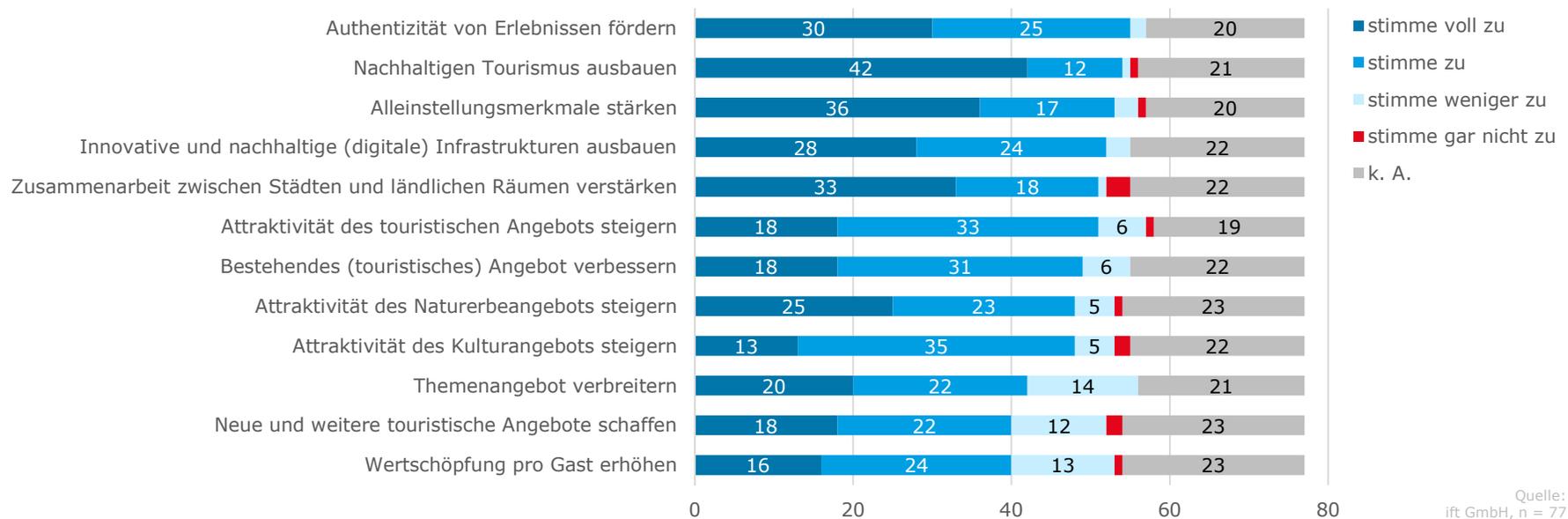
- sehr gut
- gut
- weniger gut
- schlecht
- k. A.

Quelle:
ift GmbH, n = 28

Kernerkenntnisse Onlinebefragung

Geeignete Strategien, um den Tourismus zu stärken

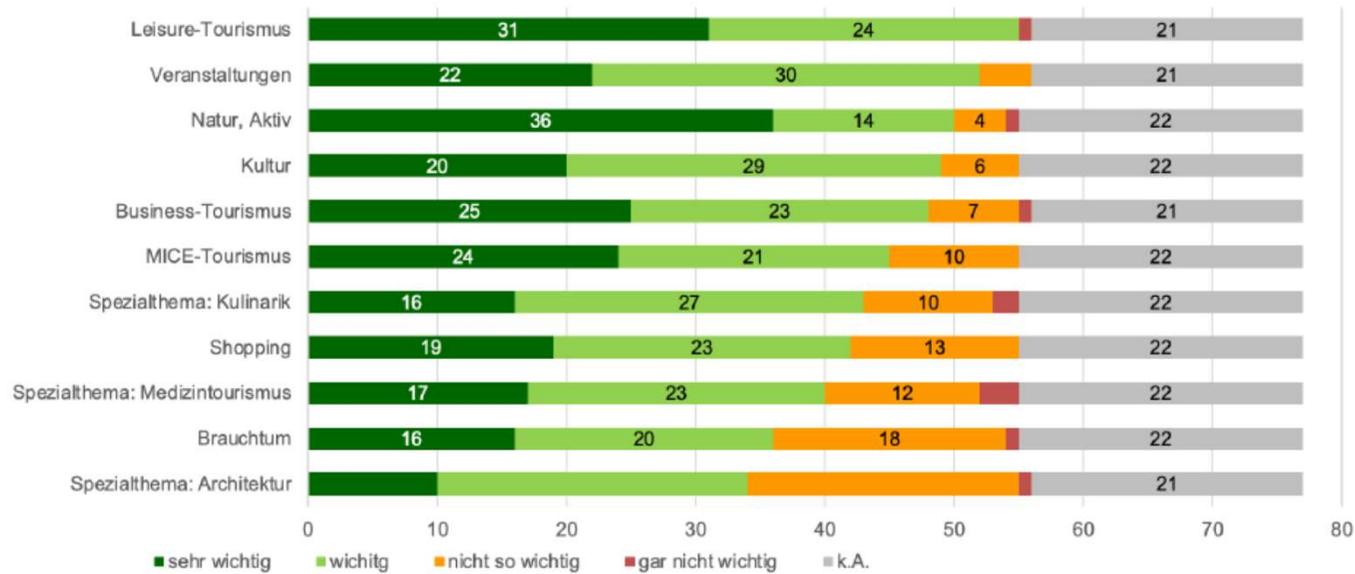
Was sind aus Ihrer Sicht **geeignete Strategien**, um den Tourismus im Zusammenspiel mit Kultur und Naturerbe in der Region Düsseldorf – Kreis Mettmann (neanderland) zu stärken?



Kernerkenntnisse Onlinebefragung

Bedeutende Angebotsthemen für die weitere touristische Entwicklung

Wie bewerten Sie die folgenden **Angebotsthemen** nach Relevanz für die weitere touristische Entwicklung der Region Düsseldorf – Kreis Mettmann (neanderland)?

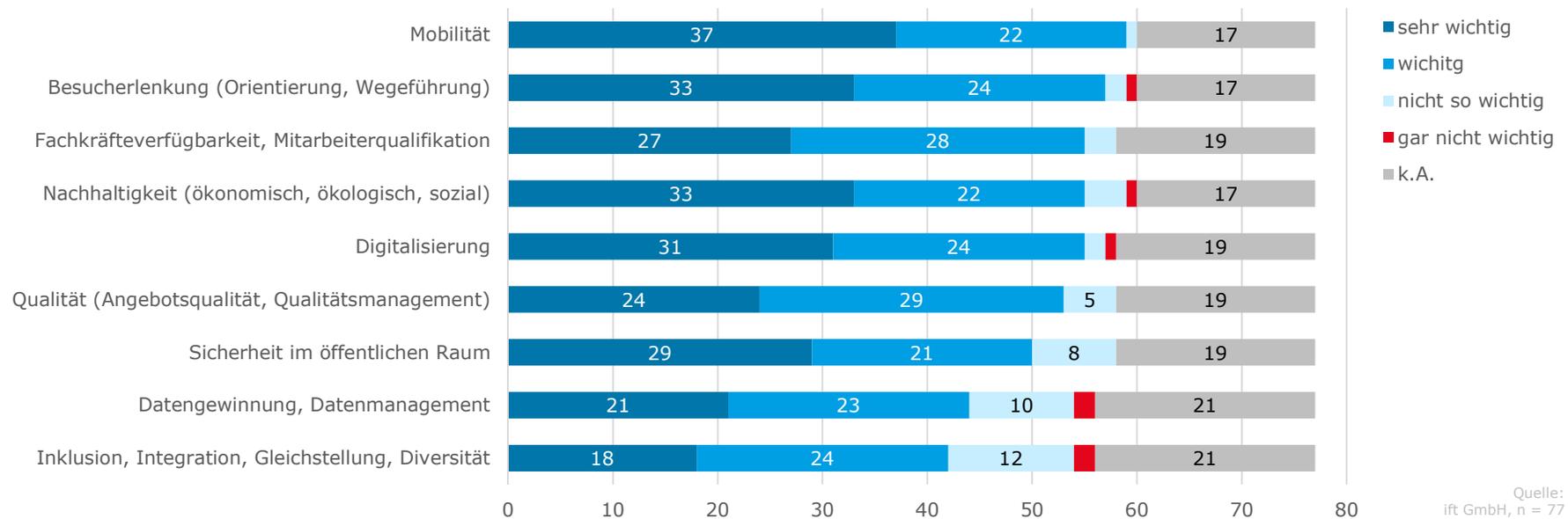


Quelle:
ift GmbH, n = 77

Kernerkenntnisse Onlinebefragung

Bedeutende Querschnittsthemen für die weitere touristische Entwicklung

Wie wichtig sind aus Ihrer Sicht die folgenden **Querschnittsthemen** für die weitere touristische Entwicklung der Region Düsseldorf – Kreis Mettmann (neanderland)?



Kernziel

Territoriales Strategiekonzept Düsseldorf – Kreis Mettmann

Für alle Menschen **sichern und entwickeln** wir die **Region** Düsseldorf - Kreis Mettmann, wo Urbanität und Landschaft die chancenreiche Grundlage für einen **hoch attraktiven Arbeits-, Tourismus-, Freizeit- und Lebensraum** sind.

Dafür achten und nutzen wir die **Potenziale von Tourismus, Kultur und Naturerbe** und **denken und handeln** in jeder Hinsicht **nachhaltig**: ökologisch, sozial und wirtschaftlich.

Unterziele

Territoriales Strategiekonzept Düsseldorf – Kreis Mettmann

Unterziele

- Identität stärken, Authentizität leben
- Resilienz im Tourismus aufbauen –
Geschäftsreisetourismus und MICE-Segment marktorientiert anpassen
- Leisure-Tourismus stärken
- Hot Spots entlasten, Gäste lenken, gezielt Mobilitätsangebote einsetzen
- Naturerbe durch gezielte Gästeinformation und -lenkung schützen
- Standortvorteile erhalten, entwickeln und herausstellen
- Aufenthaltsqualität und -sicherheit erhöhen
- Fach- und Arbeitskräftemangel entgegenwirken
- Attraktive Lebensräume gestalten

Handlungsfelder

Territoriales Strategiekonzept Düsseldorf – Kreis Mettmann



Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Tourismus

Düsseldorf Tourismus GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

Travel InDUstry Forum Sonderausgabe
07.07.2022

Formalia EFRE-Förderprojekte und -Aufruf

Paul Stertz (Regionalmanagement Düsseldorf – Kreis Mettmann)

Agenda

1. Übersicht zum Förderprogramm
2. Fördergegenstände
3. Antragsberechtigte
4. Antragskriterien
5. Geplante Zeitschiene

1. Übersicht zum Förderprogramm

Schwerpunktthemen

- Kulturtourismus
- Naturerbe
- Nachhaltiger Tourismus

Gefördert werden innovative touristische Projekte und Dienstleistungen, die sich auf die Ziele und Handlungsfelder des Territorialen Strategiekonzeptes beziehen.

2. Fördergegenstände

- Klassische touristische Infrastruktur/POI erlebbar machen (z.B. Qualitätsverbesserung der bestehenden touristischen Infrastruktur)
- Digitalisierung der touristischen Infrastruktur/POI (z.B. Projekte zur Besucherlenkung oder digitalen Ausstattung von Besucherzentren)
- Neuartige innovative Digitalprojekte (z.B. Einbindung von zukunftsrelevanten Themen wie künstlicher Intelligenz)

3. Antragsberechtigte

- Touristische Destinationsorganisationen
- Kultureinrichtungen
- Biologische Stationen
- Stiftungen
- Körperschaften
- Hochschulen & Forschungseinrichtungen
- Kleine- und mittlere Unternehmen
- Konsortien

4. Antragskriterien

Gemeinsame Kriterien für alle EFRE-Maßnahmen	Gewichtung
Konzeptioneller Ansatz, Qualität und Plausibilität der Umsetzungsstrategie	10 %
Angemessenheit des Mitteleinsatzes, Modellcharakter und Übertragbarkeit des vorgeschlagenen Vorhabens	10 %
Beitrag des Vorhabens zu den bereichsübergreifenden Grundsätzen der Geschlechtergleichstellung und Nichtdiskriminierung sowie der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit	20 %
Kriterien des spezifischen Ziels	Gewichtung
Beitrag zur Verbesserung und Gewährleistung der Lebensqualität der Menschen	20 %
Beitrag des Vorhabens zu den Zielen und Handlungsfeldern des Territorialen Strategiekonzepte	20 %

4. Antragskriterien

Aufruf- bzw. wettbewerbsspezifische Kriterien

Weitere Kriterien werden durch die für den jeweiligen Aufruf/Wettbewerb verantwortlichen Ministerien festgelegt.

Es sind **bis zu 4 Kriterien** möglich, die zusammen 20 % ergeben.

Im geplanten Förderaufruf sind es voraussichtlich

- Qualität und wirtschaftliches Potenzial der Innovation
- Kosten-Nutzen-Relation
- Soziale, ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit
- Integrierter Ansatz (bezogen auf das Projekt und die Zusammenarbeit beteiligter Partner)

4. Antragskriterien

Bewertung nach Punktesystem

0	trifft nicht oder kaum zu
1	trifft teilweise zu, es bestehen noch erhebliche Verbesserungsmöglichkeiten
2	trifft größtenteils zu, aber einige Aspekte könnten noch verbessert werden
3	trifft voll und ganz zu

- Ein Projekt kann insgesamt max. **300** Punkte erhalten.
- Für die Feststellung der Förderwürdigkeit sind mind. **200** Punkte erforderlich.
- Projekte von strategischer Bedeutung müssen mind. **240** Punkte erreichen.

Wird ein Projekt in mindestens einem Auswahlkriterium mit **0** Punkten bewertet, erhält es die **Gesamtpunktzahl 0** und ist **nicht förderwürdig**.

5. Geplante Zeitschiene





DÜSSELDORF – KREIS METTMANN

REGIONALMANAGEMENT

Herausgegeben von:

Regionalmanagement Düsseldorf - Kreis Mettmann
Willi-Becker-Allee 6–8
40227 Düsseldorf

<https://regionalmanagement-d-me.de/>

Paul Stertz
Geschäftsführer

Tel: +49 (0) 211 89 95680
paul.stertz@duesseldorf.de

Eine Kooperation von



Landeshauptstadt
Düsseldorf



Kreis Mettmann



Düsseldorf

An aerial photograph of Düsseldorf, Germany, taken at sunset. The Rhine river flows through the city, with the Rhine Tower (Schöfer Turm) prominently featured in the center. The city skyline is visible in the background, with various buildings and a marina filled with boats in the foreground. The sky is a mix of blue and orange, indicating the time of day.

Christian Schüller

TIF-Sonderausgabe, 7.7.2022

Best Practice: EFRE-Projekte

:DÜSSELDORF
Tourismus

Düsseldorf Tourismus

Agenda

Best Practice – Beispiele Düsseldorf Tourismus

- 1. urbanana**
- 2. Open Data**

Düsseldorf Tourismus

urbanana – NRW als Destination für Urban Lifestyle und Szene



Zielstellung: Förderung des kreativ orientierten Städtetourismus in NRW und der Kooperation zwischen Tourismus und Kreativwirtschaft



Federführung: Tourismus NRW
Projektpartner: Düsseldorf Tourismus, KölnTourismus, Ruhr Tourismus



Gesamtbudget: 1.200.000 Euro
Förderung: 80 Prozent
Laufzeit: 2017 bis 2019

Düsseldorf Tourismus

urbanana – NRW als Destination für Urban Lifestyle und Szene



Festivals



Design



Urban Art



Musik



Mode



Digitales

Düsseldorf Tourismus

urbanana – NRW als Destination für Urban Lifestyle und Szene



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Düsseldorf Tourismus

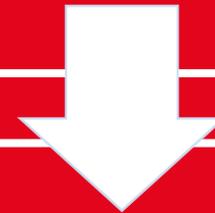
urbanana – NRW als Destination für Urban Lifestyle und Szene



Düsseldorf Tourismus

urbanana – NRW als Destination für Urban Lifestyle und Szene

**#urbanana – NRW als Destination für
Urban Lifestyle und Szene**



**FLOW.NRW – Integriertes
Tourismus- und
Standortmarketing für die
kreative und digitale Wirtschaft in
NRW**

Düsseldorf Tourismus

Touristisches Datenmanagement NRW: offen, vernetzt, digital



Ziel: Mehr Reichweite für qualitativ hochwertigen, relevanten, für alle verfügbaren Content



Maßnahmen: Gemeinsame Standards, Landes-Datenhub, Digitale Anwendungsfälle



Gesamtbudget: 4.013.000 Euro
Förderung: 80 Prozent
Laufzeit: 4.09.2019 bis 31.12.2022

Düsseldorf Tourismus

Touristisches Datenmanagement NRW: offen, vernetzt, digital

Projektleitung:
Tourismus NRW

Techn. Support:
Fraunhofer Institut für
Software- und
Systemtechnik ISST

Partner-DMOs:

Münsterland, Sauerland/Siegen-Wittgenstein,
Bergisches Land/Die Bergischen Drei/
Neanderland/Leverkusen, Düsseldorf, Köln/Bonn,
Eifel, Radregion Rheinland

Basispartner:

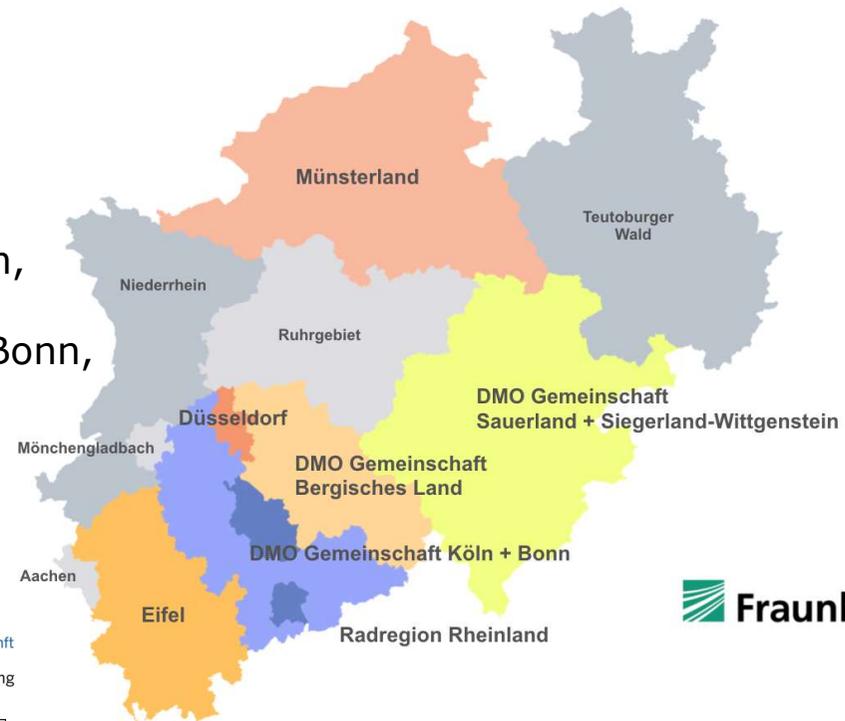
**Teutoburger Wald, Ruhrgebiet,
Niederrhein, Mönchengladbach,
Aachen**

**Gefördert
durch:**



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Düsseldorf Tourismus

Touristisches Datenmanagement NRW: offen, vernetzt, digital

Datendrehscheibe „Data Hub NRW“ zur Bündelung der Daten aus ganz NRW: mit POIs, Touren, Gastronomie, Gastgebern, Events

Datenbank von Düsseldorf Tourismus angebunden an Data Hub

Garantie für qualitativ hochwertigen Content

Kontinuierliche Einspielung touristisch relevanter Angebote und Etablierung digitaler Anwendungsfälle



Düsseldorf Tourismus

Touristisches Datenmanagement NRW: offen, vernetzt, digital

Progressive Web App „Dein NRW“ von TVNRW

Digitaler Reisebegleiter

Standortbasierte Auspielung von Sehenswürdigkeiten etc.

„Click & Meet Zoos“ → Ausgabe von Click & Meet-Angeboten für Zoos in NRW inkl. Aquazoo

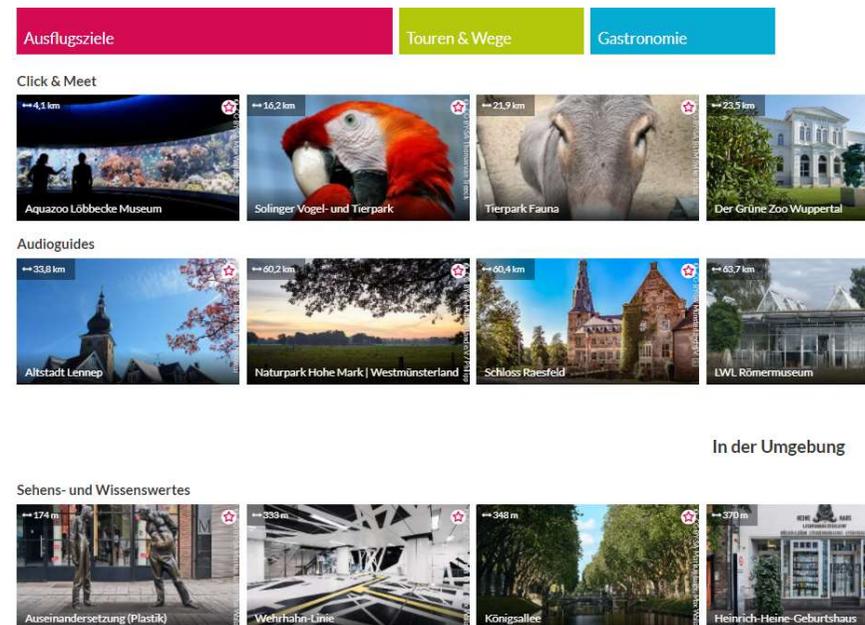
<https://entdecken.nrw-tourismus.de/>

Magnify: Audioguide fürs Auto

→ Beim Vorbeifahren an Autobahnschildern werden Texte in Anlehnung an unsere POIs vorgelesen, mit Bildern von uns auf dem Handy

ADAC Trips: 500.000+ erreichbare User

Planung eines Düsseldorfer Anwendungsfalls



Düsseldorf

Live close Feel free

Herausgegeben von:

:DÜSSELDORF
Tourismus

Düsseldorf Tourismus GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf

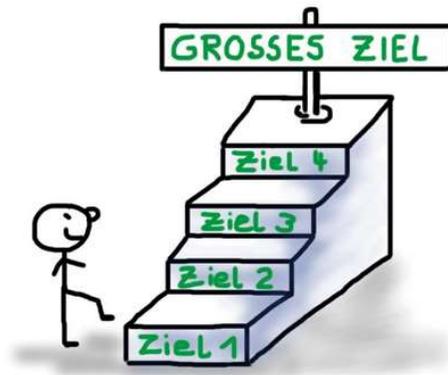
(c) THE DORF 2018, Fotos: Kristina Fendesack
Düsseldorf Tourismus, Foto: Markus Luigs
Virtueller Anbau NRW-Forum © Manuel Roßner
(c) Peeradon Warithkorasuth_A1



TIF-Sonderausgabe Best Practise - EFRE-Projekte: „TYPISCH neanderland“

Mareike Joppien &
Arne Jährling





- ✓ Erarbeitung und Umsetzung eines Destinationsmarketings mit regionalen Produkten und heimischen Produzenten, durch die Entwicklung und Realisierung eines Vermarktungs- und Vertriebskonz

- ✓ Bewilligungszeitraum: 15. September 2016 – 29. August 2019

Antragstellung

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

TYPISCH neanderland – EFRE 2014 - 2020



- ✓ Förderung 80 % (50 % EU & 30 % Land NRW)
 - Projektbudget (gesamt): 217.107,00 €
 - davon 80 % gefördert: 173.685,60 €
 - 1/2 Personalstelle (19,5 Std./Woche)



TYPISCH neanderland



- regionaltypischen Lebensmitteln, Spezialitäten und Landerlebnissen unserer Region
- nachweislich einen engen Bezug zum neanderland
- bieten besonders authentisches Regionenerlebnis
- die Anbieter_innen werden ausgezeichnet, vermarktet und vernetzt



© ClimAid GmbH



© Astrid Walker



© Schäferei Lamberti



© Königs NHA UG

Das Siegel



3 Kategorien



TYPISCH neanderland Hersteller

erzeugen unverarbeitete oder verarbeitete Lebensmittelprodukte, die aufgrund ihrer Herkunft, Herstellungsart, Name oder Rezeptur in besonderer Weise mit dem neanderland verbunden sind.



TYPISCH neanderland Gastgeber

kochen typische Gerichte mit saisonalen Zutaten aus der Region und bieten regionaltypische Getränke an.



TYPISCH neanderland Landerlebnisse

sind buchbare Angebote, die sich mit der Erzeugung und Verwendung von regionaltypischen Produkten auseinandersetzen oder die Kultur- und Naturlandchaftspflege im neanderland erlebbar machen.

Kriterien

Betriebsstätte/Sitz/Ausführungsort im neanderland

Hersteller:

- Landwirtschaft und traditionelles Lebensmittelhandwerk

Gastgeber:

- mindestens ein regionaltypisches Getränk und Gericht auf der Karte

Landerlebnisse:

- Food oder Nonfood-Erlebnis, welches öffentlich buchbar/zugänglich ist

Selbstverpflichtung der Anbieter

Identifikation mit dem neanderland | Transparenz | Serviceorientierung | Regionale Arbeitsplätze

Zertifizierung



„TYPISCH neanderland“: Auszeichnung für Betriebe

Hersteller regionaler Produkte können sich für das Siegel bewerben



NEANDERLAND/KREIS METTMANN. Frisches Gemüse vom Hof, Fruchtaufstriche nach Familienrezept oder die Bergische Kaffeetafel: Regionaler Genuss ist zum Megatrend geworden - sowohl für Heimatverbundene, als auch für Gäste von Auswärts. Um die Angebote aus dem neanderland hervorzuheben, zeichnet der Kreis Mettmann Hersteller, Gastgeber und Landerlebnisse auf Antrag mit dem Siegel „TYPISCH neanderland“ aus. Interessierte Anbieter sind aufgerufen, sich zu bewerben!

Die ausgezeichneten Betriebe profitieren von einigen Vorteilen: Durch die touristische Vermarktung rücken ihre regionaltypischen Produkte sowohl bei Ausflüglern, als auch bei Heimatliebenden ins Bewusstsein. Damit werden neue Kunden erreicht. Spannende Workshops und Netzwerkveranstaltungen ergänzen das Angebot. Die Zertifizierung ist kostenfrei.

Die Teilnahmebedingungen sowie das Antragsformular und ein Erklärungsformular stehen auf www.neanderland.de/regionalgenussen/typischneanderland zum Download bereit. Fragen zum Projekt und zur Antragstellung beantwortet Projektleiterin Anette Pesler unter Tel. [02104-992053](tel:02104-992053) oder per E-Mail: anette.pesler@kreis-mettmann.de.

„Das Siegel TYPISCH neanderland setzt ein Zeichen für regionales Engagement“, erklärt Pesler. „Jeder zertifizierte Betrieb fördert nicht nur die Wirtschaftskraft im Kreis Mettmann, sondern steigert auch den Bekanntheitsgrad des neanderlands als Tourismusregion.“ Bereits ausgezeichnete Unternehmen sind auf www.typisch-neanderland.de zu finden.

Kontakt
neanderland / Kreis Mettmann, Tel. [02104-991199](tel:02104-991199) | info@neanderland.de | www.neanderland.de

Herausgeber:
Pressestelle des Kreises Mettmann
Telefon: 02104 / 99 1074
Telefax: 02104 / 73 855
Mail: presse@kreis-mettmann.de



© Kreis Mettmann

TYPISCH neanderland zertifizierte Betriebe - Entwicklung

	Hersteller	Gastgeber	Landerlebnis	Gesamt*
2017	10	4	7	15
2018	13 (+3)	7 (+3)	12 (+5)	24 (+9)
2019	17 (+4)	10 (+3)	14 (+2)	32 (+8)
2020	22 (+5)	15 (+5)	14	40 (+8)
2021	29 (+7)	14 (-1)	14	46 (+6)
2022**	31 (+2)	15 (+1)	15 (+1)	50 (+4)

* Die Gesamtzahl der Betriebe ist niedriger als die Addition von Herstellern, Gastgebern und Landerlebnissen, weil einige Betriebe in mehreren Kategorien vertreten sind

** Stand: 01.07.2022 (Vorbehaltlich einer positiven Antragsprüfung)



Nutzung des Siegels



Typischer Genuss Das Siegel

Vom niederbergischen Hügelland bis zu den Rheinauen – so vielfältig wie die Landschaften sind auch die Spezialitäten und Erzeugnisse im neanderland. Sie verbinden bergische und rheinische Genusstadien und setzen sich kreativ in Bezug zur lokalen Geschichte oder dem weltberühmten Ureinwohner – dem Neandertaler.



TYPISCH neanderland stellt die Schätze an regionaltypischen Lebens- und Genussmitteln und besonderen Erlebnisangeboten aus dem neanderland unter ein gemeinsames regionales Siegel.

Das Siegel wird in drei Kategorien verliehen:

-  **Gemüse, Brot, Käse, Wurst, Bier, Aufstriche oder feine Liköre** – mit viel Liebe zum ursprünglichen Handwerk und zum Teil nach alten Rezepturen und Traditionen erzeugen die **TYPISCH neanderland Hersteller** eine Fülle an Lebensmitteln und Spezialitäten.
-  **Mit großem Engagement und kreativem Einfühlungsvermögen** kreieren zahlreiche Gastronomen regionaltypische Gerichte mit saisonalen Zutaten aus der Region. Als **TYPISCH neanderland Gastgeber** stehen die Betriebe für authentische regionale Küche.
-  **Touristische Angebote der TYPISCH neanderland Landerlebnisse** geben einen Einblick in die intensive Natur- und Kulturlandschaftspflege der Region und machen mit lokalen Lebensmitteltraditionen, der Produktion und der hiesigen Essenskultur vertraut.

Jeder **TYPISCH neanderland** Betrieb kann seine Produkte und Angebote mit dem Siegel kennzeichnen. Dieses erleichtert es dem Verbraucher, Regionaltypisches im Handel, auf den Bauernhöfen und in der Gastronomie zu finden.

Offline:



Online:



Marketingmaßnahmen



Verkostungen, Produktpräsentationen, Verkaufsoptimierung



Marketingmaßnahmen (2)

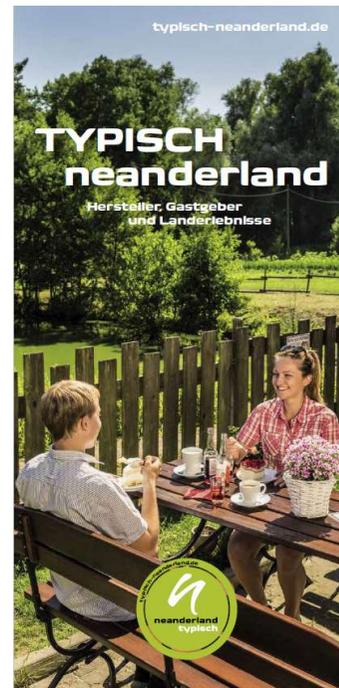


Printmedien

B2B Kommunikation



Neue Auflage des Flyers 2021



Inhalt

Einleitung: TYPISCH neanderland	04
Hersteller	06
Gastgeber	20
Landerlebnisse	28
Tipp: Erlebniswandern im neanderland	37
Karte	40
Service	41



Marketingmaßnahmen (3)



Online Marketing

www.typisch-neanderland.de

Regional genießen

Erleben Sie echten Landgenuss von hier! Ob auf einem Ausflug, beim Restaurantbesuch, als originelles Mitbringsel oder einfach als Teil der täglichen Ernährung – im neanderland gibt es eine Fülle an regional erzeugten Produkten, die Sie sich auf der Zunge zergehen lassen können. Bäckereibrot, Gastronomiebetriebe mit regionaler Küche und traditionelle Lebensmittelhersteller, wie Metzger, Konditoren und Bäcker, laden Sie dazu ein, das neanderland ganz regionaltypisch zu genießen und vor Ort einzukaufen. Führungen und spezielle Angebote geben Ihnen zudem die Möglichkeit, mehr über den Aufbau und die Herstellung dieser Lebensmittel zu erfahren, die regionale Einkäufer zu entdecken und die Region vom niederbirgischen Hügeland bis zu den Rheinauen mit ihren ganz eigenen Natur- und Kulturlandschaften und Schutzgebieten zu erleben.

TYPISCH neanderland – Das Siegel für Regionaltypisches aus dem neanderland

Mit dem Siegel 'TYPISCH neanderland' zeichnen wir die Schätze an regionaltypischen Lebensmitteln, Spezialitäten und Landerdarstellungen unserer Region aus, die Ihnen ein besonders authentisches Regionerlebnis ermöglichen und nachhaltig einen engen Bezug zum neanderland haben. Das Siegel wird in drei Kategorien 'neanderland', 'Gästehaus' und 'Landerdarstellung' verliehen.

Um das Siegel zu erhalten, müssen Betriebe bestimmte Kriterien erfüllen, zu deren Einhaltung sie sich mit einer Erklärung selbst verpflichten. Mit einer gemeinsamen Plattform belegen sich zudem alle teilnehmenden Betriebe zum neanderland und der Siegel-Philosophie.

Erfahren Sie mehr über das Siegel, seine genauen Teilnahmebedingungen und wie Betriebe teilnehmen können. Das ERBE-Projekt „TYPISCH neanderland“ (neanderland ORIGINAL) wird aus Mitteln der Europäischen Union und des Landes NRW gefördert.

Regional genießen

TYPISCH neanderland

www.typisch-neanderland.de

Info-Brief für Siegel-Träger

Aus den Betrieben

Die **ClimAid GmbH** trägt die Idee des Klimaschutzes bereits in ihrem Namen. Die Transportwege für die klimaneutral hergestellten Mineralwässer und Limonaden werden auf maximal 100 km um den Produktionsstandort in Haan begrenzt. Ressourcen werden durch Mehrwegflaschen aus Glas und Poolkisten (an Stelle von Getränkeboxen mit eigener Werbung) gespart. Außerdem werden Klimaschutzprojekte „vor der Haustür“ mit einem Euro pro verkauften Kasten unterstützt. Die Idee zu ClimAid hatten Stephan Römer und Maximilian Lein.

Marketing aktuell

TYPISCH neanderland ist inzwischen komplett in die Marketing-Aktivitäten des neanderlands integriert. Neben der aktualisierten Neuauflage und Verteilung der Broschüre weisen auch der Erstinfo-Flyer, redaktionelle Artikel (z. B. in Bergisch genießen) und Anzeigen (z. B. im Flyer der neanderland MUSEUMSNACHT) auf TYPISCH neanderland hin.

Termine:

Ende Oktober wird Herr Landrat Hendele im **LandGASTHaus Ribelskirch** Urkunden an weitere TYPISCH neanderland-Betriebe überreichen. Seien Sie gespannt auf die neuen Netzwerk-Partner_innen (einige werden in diesem Info-Brief bereits erwähnt).

Aus dem Projektbüro

Die aktive Phase der Altersteilzeit von Anette Pesier endet am Jahresende. Ab Mitte Dezember 2021 wird Mareike Joppien Ihre Ansprechpartnerin für TYPISCH neanderland im Team Tourismus des Kreises Mettmann sein.

Schon gewusst?

Bei ausgewählten TYPISCH neanderland-Produkten wird Wert auf faires und nachhaltiges Handeln gelegt. So werden z. B. die Produzenten des **Neanderthaler Kaffees** für die hohe Qualität und die aufwändige Arbeit gerecht entlohnt. Zudem wird je verkauften Kilogramm dieses Kaffees ein Euro an das Neanderthal Museum gespendet.

Nachhaltig agieren auch die mit dem TYPISCH neanderland-Siegel ausgezeichneten Fleischverarbeiter:

- **Fleischerei Hülke:** „Regionalität, Nachhaltigkeit und Transparenz sind für uns nicht nur Verkaufsfargumente, sondern Richtungsweiser. Gutes Fleisch & gute Wurst beginnt bei gesunden Tieren und guter Haltung. Daher kennen wir jeden Bauer persönlich, haben jedes Tier liebend gesehen und geschätzt.“
- **Landmetzgerei Hantzen:** „Traditionelle handwerkliche Produktionsverfahren und die Verwendung regionaler Produkte gewährleisten ein Höchstmaß an Qualität und Frische. Wir verarbeiten und verteilen nur Fleisch, dessen Herkunft wir kennen und achten dabei vor allem auf kurze Transportwege.“



Marketingmaßnahmen (4)



Social Media (Instagram & Facebook)

Das neanderland hat ein Video in der Playlist **Typisch neanderland** gepostet.
Gepostet von · 7. Juni um 12:30 · 🌐

Entdeckt regionale Spezialitäten aus dem neanderland! 🍷🍷🍷 Wir zeichnen regelmäßig herstellende Betriebe mit dem TYPISCH neanderland-Siegel aus. Die regionalen Erzeugnisse haben einen engen Bezug zum neanderland und werden mit viel Liebe zum ursprünglichen Handwerk und zum Teil nach alten Rezepturen und Familientraditionen hergestellt. 🍷🍷🍷
Egal ob hochwertige Fleischprodukte, Obst oder Gemüse – alle Produkte mit dem Siegel werden in der Region angebaut, geerntet, erzeugt ode... [Mehr anzeigen](#)

**regional g
im neand**

0:02 / 1:06

Das neanderland
Gepostet von · 21. Juni um 19:00 · 🌐

Frisch vom Hof, ab in die Kiste und direkt zu euch nach Hause gehüpft 🍷🍷
Der TYPISCH neanderland Hersteller @gutgrashaus bringt aus über 500 Jahren Erfahrung als Familienbetrieb nicht nur verschiedenste beliebte Kartoffelsorten 🍷 hervor:
Seit rund einem Jahr liefern sie über ihren Online-Hofladen @hofhüepfer die eigene Ernte und viele weitere (TYPISCH neanderland-)Produkte direkt zu euch nach Hause 🍷🍷
Bestellen könnt Ihr die regionalen Produkte unter www.hofhüepfer.de 🍷
#typischneanderland #hersteller #gutgrashaus #hofhüepfer #kartoffel #kreismettmann #neanderland #regionalgenießen
© Kreis Mettmann



neanderland
Wülfrath

neanderland Das perfekte Frühlings-Picknick im Sonnenschein mit #Kuchen im Glas! 🍷🍷🍷

Wie wäre es mit etwas besonderem? 🍷 Die TYPISCH neanderland Hersteller Bettina und Markus Wagner stellen die #Leckereien im Glas mit natürlichen und regionalen #Zutaten und ganz viel Liebe her. Ihr mögt es lieber herzhaft? Dann probiert doch mal ihr Chili con Carne. 🍷

Bestellen könnt ihr die kleinen Genussmomente zum Beispiel in ihrem Online Shop www.tunnelcafe.de/shop/ 🍷
@tunnelcafe

Guten Appetit!

#picknick #sonne #ausflug #genuss #typischneanderland #hersteller #kreismettmann #neanderland #regionalgenießen
© Bettina und Markus Wagner GbR

Bearbeitet · 14 Wo.

hofhüepfer Und wir bringen euch die leckeren Kuchen und viele weitere regionale Produkte gerne direkt nach Hause. Schaut doch mal vorbei unter www.hofhüepfer.de

13 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

restaurant_neunmalzwei Mal wieder regional! Ganz toll! 🍷

14 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

[Insights ansehen](#)

🍷🍷🍷 Gefällt climaid.de und 49 weitere Personen

MÄRZ 22

Kommentieren ... [Posten](#)

Vernetzung



Hofhüpfer vom Gut Grashaus



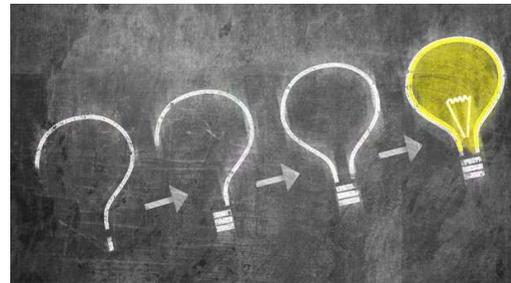
Hofläden mit weiteren TYPISCH Produkten



Verkaufskooperation
Neanderthal Museum



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!



Haben Sie noch Fragen?

Kontakt neanderland:

- ❖ Mareike Joppien Mareike.joppien@kreis-mettmann.de
- ❖ Arne Jährling arne.jaehrling@kreis-mettmann.de



**Willkommen
zum Travel
InDUStry Forum**

Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit