

Kostenkalkulation:**Ultrakurzfilm-Wettbewerb für Jugendliche zum Thema "Nachhaltigkeit"**

Zweck	Details	Kosten
Jury	Aufwandsentschädigung für externe Juror_innen	1.000,00 €

Werbung:

Gestaltung von Website, Plakat, Postkarten und Anzeigen (Online, Print, Social Media)	Key Visual, Website, Layout Plakate, Entwurf Print und Onlineanzeigen	11.000,00 €
<i>alternativ: BK Neandertal, Fachbereich Gestaltung</i>	<i>Key Visual, Website, Layout Plakate, Entwurf Print und Onlineanzeigen</i>	?
Druck Plakate, Postkarten	in kleiner Auflage	1.000,00 €
Social Media (Anzeigen, beworbene Beiträge)	Facebook, Instagram, Google-Ads, beworbene Beiträge	2.000,00 €
Ankündigungstrailer		1.500,00 €

Preisgelder:

Jurypreise		1.200,00 €
Publikumspreis		300,00 €

Gesamt ohne Optionen**18.000,00 €****Optional:**

Printanzeigen	Tagespresse, Anzeigenblätter	8.000,00 €
Workshop(s) mit Filmkünstler_innen	begleitende Maßnahme	2.000,00 €

Finaltag als Veranstaltung:

Technik	je nach Location	2.000,00 €
Raummiete	je nach Location	500,00 €
Rahmenprogramm		1.000,00 €
Moderation		500,00 €
GEMA		200,00 €
Catering		200,00 €

Optionen:**14.400,00 €**