

Dieses Projekt wird durch die Europäische Union und das Land Nordrhein-Westfalen gefördert



## ► Territoriales Strategiekonzept Düsseldorf – Kreis Mettmann

### Präsentation, Abstimmung

Mettmann 23.8.2021, Düsseldorf 24.8.2021

Jan-F. Kobernuß, Geschäftsführer *ift* GmbH

### **ift GmbH**

Goltsteinstraße 87a  
50968 Köln  
Tel: 0221 - 98 54 95 01  
info@ift-consulting.de

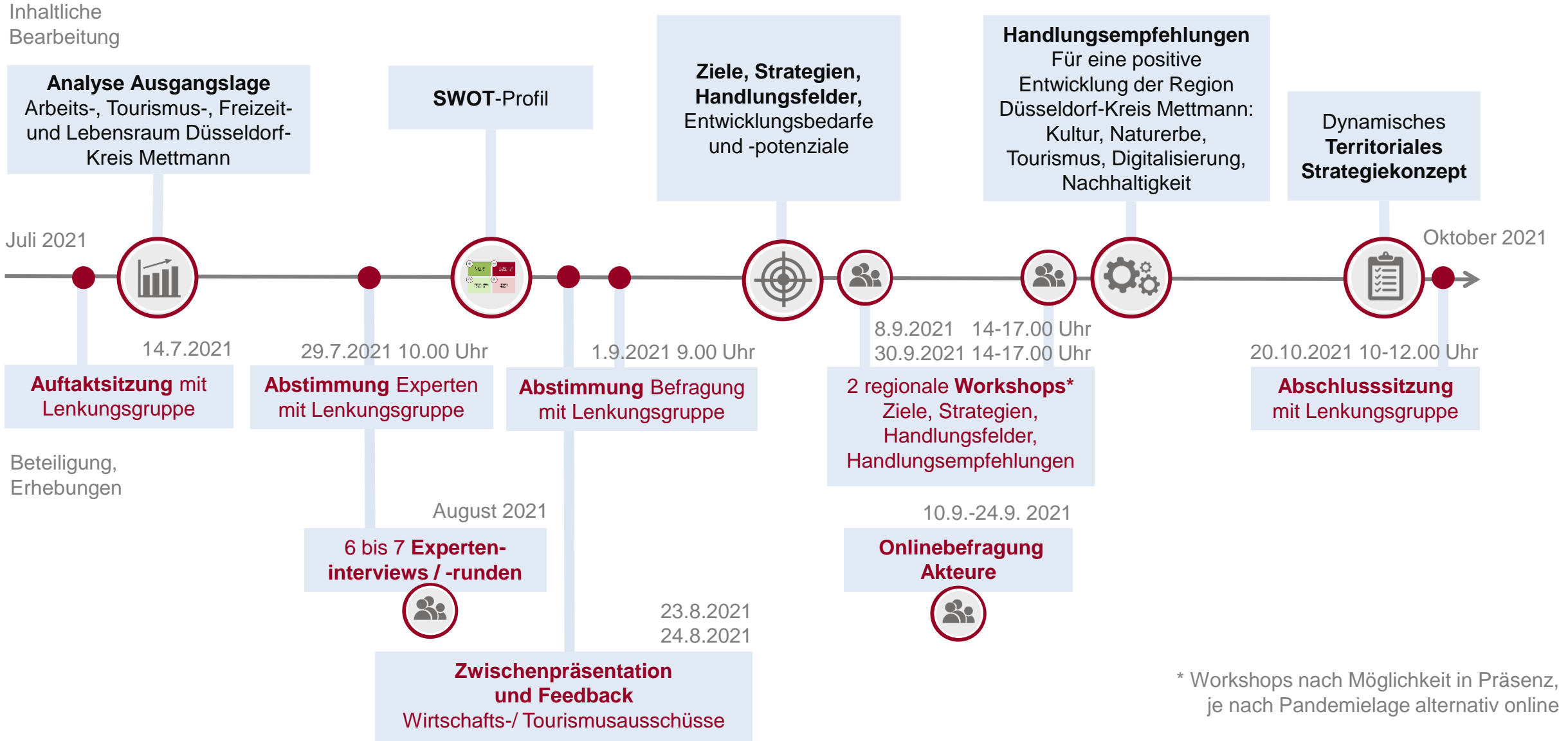
Gutenbergstraße 74  
14467 Potsdam  
Tel: 0331 - 200 83 42  
potsdam@ift-consulting.de



- ▶ Erarbeitung **konkreter Handlungsfelder** und **regionsspezifischer Interventionsbedarfe**, die im Aufruf als Projekt konkretisiert und gefördert werden können
- ▶ Beitrag zu den **tourismuspolitischen Zielen**, auch der Landestourismusstrategie (LTS)
- ▶ Region als ganzheitlicher **Arbeits-, Tourismus-, Freizeit- und Lebensraum** (= integrierter Ansatz)
- ▶ **Regionsinterner Willensbildungsprozess**: Partnerschaftliches Produkt – Bürger, Kommunen, Region, weitere Akteure
- ▶ **Regionsübergreifende Aktivitäten** sind grundsätzlich möglich
- ▶ **Dynamisches Konzept** (1 x jährlich Anpassung möglich)
- ▶ **Standardgliederung** für Strategiekonzepte, max. 30 Seiten
- ▶ Bezugsraum ist die Region (**Regionskriterien der LTS** - Kriterien für wettbewerbsfähige DMO)

## Ergänzungen Lenkungsgruppe

- Kooperation Bergisches Land besonders berücksichtigen
- Nachhaltigkeit
- Digitalisierung (ggf. REACT EU berücksichtigen)
- Einbruch Geschäftstourismus durch Corona (insb. Düsseldorf)



\* Workshops nach Möglichkeit in Präsenz, je nach Pandemielage alternativ online

- ▶ **Identität und Authentizität** - Stärken und Besonderheiten die sich an Wertschöpfung und Nachhaltigkeit ausrichten
- ▶ **Starkes Bettenwachstum in Düsseldorf**
- ▶ **Einbrechen des Messe- und MICE-Tourismus wegen der Corona-Pandemie**
- ▶ **Erholungsdruck** – Verzahnung Stadt-Land und Besucherlenkung
- ▶ **Verzahnung Stadt und Umland** – Gestaltung von Lebensräumen mit und durch Tourismus. Konsequenzen für Infrastruktur, Angebote und Services
- ▶ **Umsetzung Strategie für das Tourismusland NRW**
  - gewählte Sinus-Zielgruppen
  - Ziele und Strategien (Wertschöpfung erhöhen, Gästezufriedenheit steigern, Vernetzung zwischen dem Tourismus und der Standortentwicklung stärken, betriebliche Kennzahlen verbessern, digitale Messzahlen einführen)
  - Management touristischer Daten
  - Erfolgsfaktoren: Marktforschung, Individualisierung und Profilierung, Internationalisierung, Innovation, Vernetzung

## Ergänzungen Lenkungsgruppe

- Nachhaltigkeit
- Mobilität
- Nachwuchsgenerierung, Betriebsnachfolge
- Umgang der Menschen mit der Natur, Verhaltensregeln Naturschutz und -erhalt
- Überfüllung Wege, einzelne POIs, Altstadt
- (digitale) Besucherlenkung (Bezug zum Datenmanagement Projekt Tourismus NRW)

## Querschnittsthemen

Digitalisierung

Datengewinnung,  
Datenmanagement

Besucherlenkung

Mobilität

Nachhaltigkeit

Inklusion, Integration,  
Gleichstellung, Diversität

## Angebotsthemen

Leisure-Tourismus

Business-Tourismus

MICE-Tourismus

Kultur

Veranstaltungen

Natur, Aktiv

Nischenthemen:  
Medizintourismus,  
Gesundheit, Kulinarik, ...

## Marketing und Management

Neue Services

Neue Märkte

Zielgruppen-Ansprache

Vernetzung, Kooperation

Starkes Management

Ihre  
Ergänzungen  
und Hinweise

Sie haben Fragen oder Hinweise?

Ihr Ansprechpartner:  
Jan-F. Kobernuß

*ift* Freizeit- und  
Tourismusberatung GmbH  
Goltsteinstraße 87a  
50968 Köln  
Tel: 0221-98 54 95 01  
kobernuss@ift-consulting.de



ServiceQualität  
DEUTSCHLAND