

- Beschluss**
 Wahl
 Kenntnisnahme

Arbeitsgruppe: Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung Bearbeiter/in: Dominik Budych & Orion Raunig	Datum: 05.08.2021
---	-------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Kreisjugendrat	25.08.2021	Beschluss

Logo des Jugendrates des Kreises Mettmann

Finanzielle Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen

Beschlussvorschlag:

Der Kreisjugendrat beschließt den als Anlage beigefügten Vorschlag von Maik Grabosch Creations offiziell als sein Logo anzuerkennen.

Arbeitsgruppe: Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung Bearbeiter/in: Dominik Budysh & Orion Raunig	Datum: 05.08.2021
---	-------------------

Logo des Jugendrates des Kreises Mettmann

Anlass der Vorlage:

Die AG für Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung empfiehlt die Anerkennung des von Maik Grabosch Creations entwickelten Logos (siehe Anlage).

Herr Grabosch wird das Logo in der Sitzung des Kreisjugendrates am 25.08.2021 den Mitgliedern präsentieren und die Vorgehensweise erörtern.

Sachverhaltsdarstellung:

Vor der konstituierenden Sitzung des Jugendrats des Kreises Mettmann am 17.03.2021 wurde mit der Zustimmung seiner Mitglieder sowie der Interfraktionellen Runde des Kreises Mettmann ein Grafiker des Unternehmens Maik Grabosch Creations mit der Erstellung eines Logos und eines Corporate Designs für den Kreisjugendrat beauftragt.

Der erste Schritt dabei war es, in Absprache zwischen dem Kreistagsbüro, der Pressestelle des Kreises und dem Sprecherteam des Kreisjugendrates Kriterien zusammenzustellen, welche Leitlinie bei der Gestaltung des Logos verfolgt werden sollte.

Vorschläge, die dem Gestalter mitgegeben wurden, waren, dass die Farben des Logos an die Farben des Logos des Kreises Mettmann angelehnt werden könnten und dass der volle Name des Gremiums genutzt werden sollte, also Jugendrat des Kreises Mettmann. Ebenfalls wurden mögliche Lettermarken und eine grafische Integration der 10 kreisangehörigen Städte vorgeschlagen.

Die Allgemeinen Anforderungen waren Skalierbarkeit, Wiedererkennung und Berücksichtigung der Zielgruppen.

Daraufhin hat der beauftragte Grafiker Maik Grabosch zwei verschiedene Entwürfe erstellt. Diese hat er bei einer separaten Videokonferenz dem Sprecherteam, zwei Mitgliedern der Arbeitsgruppe für Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung und Vertreterinnen der Pressestelle des Kreises Mettmann vorgestellt.

Nach dieser Präsentation und einem kurzen Austausch mit den Anwesenden, hat sich die AG-Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung bei einem offenen Treffen beraten und sich für den nun zu beschließenden Logoentwurf entschieden.

Auf Grundlage dieser Entscheidung und der Rückmeldung der AG hat der Grafiker verschiedene modifizierte Versionen des Logos gestaltet. Nach einer erneuten Abstimmung in der AG hat man sich letztendlich für den finalen – in der Anlage 1 vorliegenden – Logoentwurf entschieden.

Auf der Basis dieses Logos wird Herr Grabosch nun in den nächsten Schritten das Corporate Design für den Kreisjugendrat erstellen. An diesem werden sich dann auch die Vorlagen für das Briefpapier und die PowerPoint Präsentation orientieren.

Arbeitsgruppe: Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung Bearbeiter/in: Dominik Budych & Orion Raunig	Datum: 05.08.2021
---	-------------------

Logo des Jugendrates des Kreises Mettmann

Finanzielle Auswirkung:

Die Auftragserteilung umfasst eine Gesamtsumme in Höhe von 2.808,40 € (Logodesign, Briefpapierdesign, Powerpoint-Vorlagendesign, Fotoreportage „Sitzung“). Die politische Legitimation des Kostenrahmens durch die Interfraktionelle Runde des Kreistages Mettmann ist bereits vor Auftragserteilung erfolgt.