

- Beschluss**
 Wahl
 Kenntnisnahme

Arbeitsgruppe: Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung Bearbeiter/in: Orion Raunig	Datum: 05.08.2021
--	-------------------

Beratungsfolge	Termine	Art der Entscheidung
Kreisjugendrat	25.08.2021	Beschluss

Erwerb von Vorlagen für Beiträge in Sozialen Netzwerken

Finanzielle Auswirkung ja nein noch nicht zu übersehen

Beschlussvorschlag:

Der Kreisjugendrat beschließt, eine Grafikerin/ einen Grafiker oder eine entsprechende Agentur mit der Erstellung von drei unterschiedlichen Bildvorlagen für Beiträge in den Sozialen Netzwerken über die Seiten des Kreisjugendrates zu beauftragen.

Arbeitsgruppe: Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung Bearbeiter/in: Orion Raunig	Datum: 05.08.2021
--	-------------------

Erwerb von Vorlagen für Beiträge in Sozialen Netzwerken

Anlass der Vorlage:

Die Arbeitsgruppe für Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung empfiehlt dem Kreisjugendrat zu beschließen, Vorlagen für Beiträge in Sozialen Netzwerken zu erwerben.

Ziel des Kreisjugendrates ist es, auf die Belange von Jugendlichen im Kreisgebiet aufmerksam zu machen, die politische Aufklärung und Bildung der Jugendlichen im Kreis Mettmann zu fördern sowie die Vernetzung der Jugendgremien in den kreisangehörigen Städten stärken. Darüber hinaus ist der Kreisjugendrat verpflichtet, die Kinder und Jugendlichen im Kreis über seine Arbeit zu informieren. Dafür werden einerseits die klassischen Medien genutzt, jedoch auch – entsprechend der Zielgruppe – die Sozialen Netzwerke (Facebook und Instagram). Um sich auf diesen Plattformen bestmöglich präsentieren zu können, ist dort ein einheitliches Auftreten wünschenswert, da nur so ein Wiedererkennungswert geschaffen werden kann. Dafür sind entsprechende Vorlagen erforderlich.

Sachverhaltsdarstellung:

In den Sozialen Netzwerken nutzen bereits viele Jugendparlamente, Interessengemeinschaften und anderen politischen Organisationen für ihre Beiträge ein einheitliches Design. Dadurch werden die Themen der entsprechenden Beiträge besser und verständlicher vermittelt und erzielen durch ihr einheitliches Design auch eine höhere Reichweite.

Damit der Auftritt in den Sozialen Netzwerken jedoch nicht zu eintönig erscheint, wäre es sinnvoll, mehrere verschiedene Vorlagen nutzen zu können, damit die einzelnen Posts mit unterschiedlichen Inhalten sich auch optisch entsprechend voneinander abgrenzen können.

Aus diesem Grund ist es für den Kreisjugendrat ebenfalls wichtig, entsprechende Vorlagen für seine Auftritte in den Sozialen Netzwerken zu nutzen um seine Themen somit bestmöglich einer größtmöglichen Öffentlichkeit vermitteln zu können.

Finanzielle Auswirkung:

Die Kosten werden sich auf ungefähr 300,00 Euro je Vorlage, also insgesamt 900,00 Euro belaufen.

Hinweis:

Der Kreisjugendrat besitzt erst ab dem Jahr 2022 ein eigenes Budget, bis dahin ist der Landrat vor tatsächlicher Umbesetzung mit der Bitte um Genehmigung zu konsultieren.