

Beratungsergebnis zu Vorlage Nr. 41/005/2021

Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 17.05.2021

Zu Punkt 8:	Sachstandsbericht über die Planungen einer Restart-Marketingkampagne für den Tourismus im neanderland
--------------------	--

KA Anfang begrüßt die Restart-Kampagne und wünscht sich eine breite Öffentlichkeitsarbeit. KD Richter unterstützt dies; jeder Kommunikationskanal sei denkbar.

Dr. Bußkamp ergänzt, dass die Hotelakquise bis zum 25. Mai laufe (bislang ca. zehn Zusagen, Ziel: 15-20 teilnehmende Hotels). In Kürze würden auch die Kulturanbieter einbezogen. Das Foto-Shooting habe stattgefunden und die Leistungsträgerakquise für die Gutscheinkampagne starte in den nächsten Tagen. Außerdem laufe bereits die Vergabe für die Plakatierung und weitere Marketingmaßnahmen etc.

Auch KA Ruppert unterstützt den Ansatz. Da der Tourismus sich derzeit verstärkt auf Deutschland fokussiere, sollte diese Chance genutzt werden.

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus nimmt den Bericht zur Kenntnis.