

▶ **Tourismuskonzept Kreis Mettmann**

Präsentation Kernergebnisse

Ausschuss für Kultur und Tourismus



9. Februar 2009

ift Köln

Goltsteinstraße 87a

50968 Köln

Tel: 02 21 - 98 54 95 01

Fax: 02 21 - 98 54 95 50

info@ift-consulting.de

ift Büro Potsdam

Benkertstraße 13

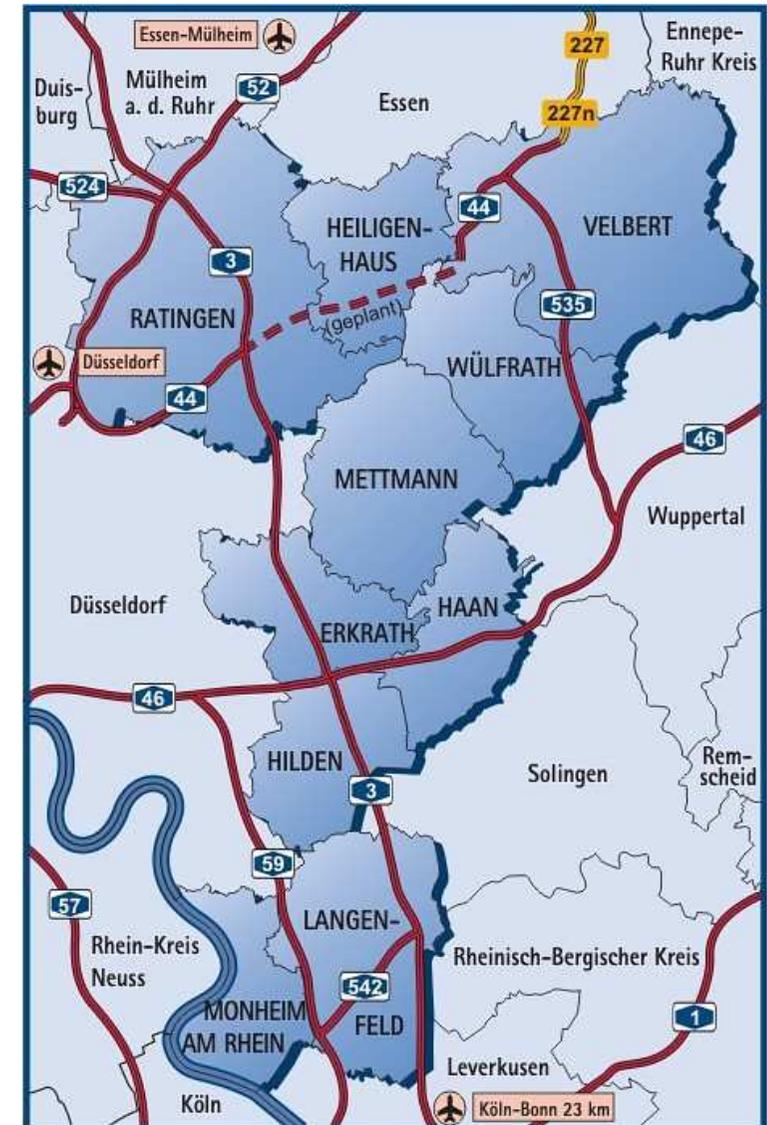
14467 Potsdam

Tel: 0331-2008340

Fax: 0331-2008346

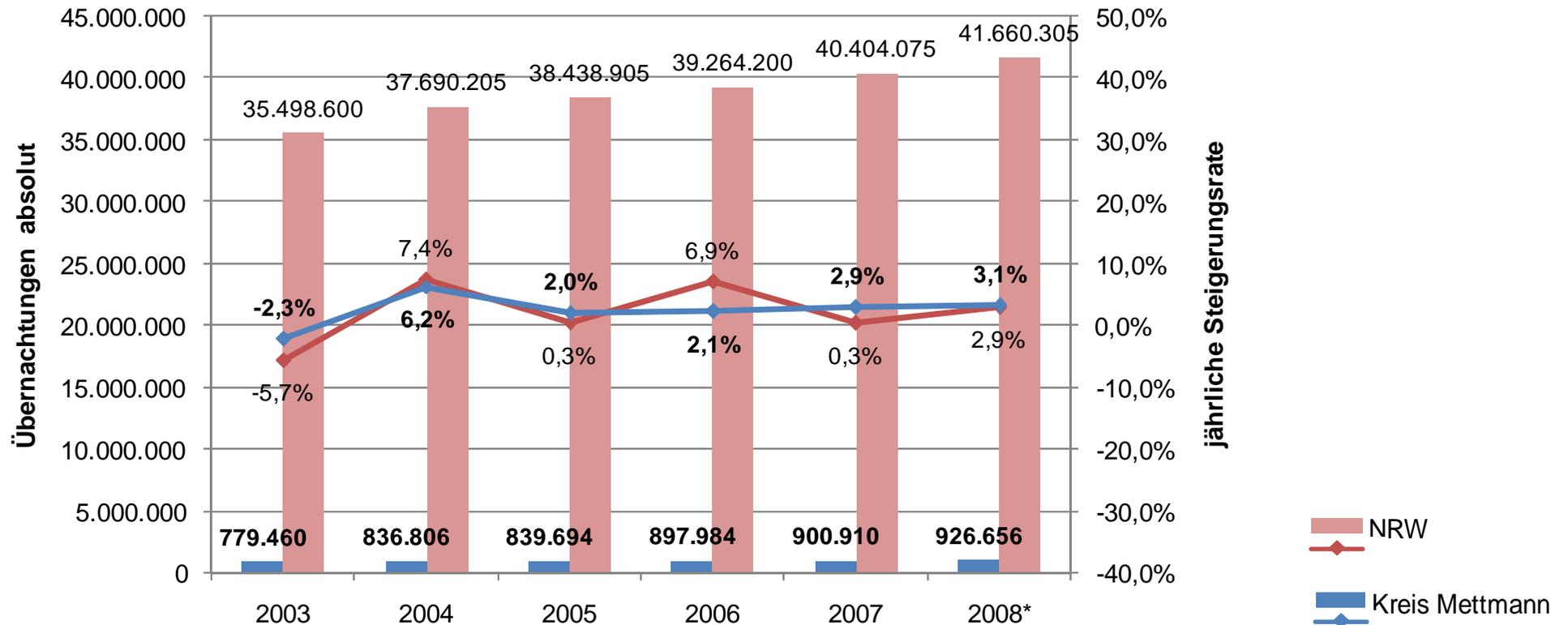
potsdam@ift-consulting.de

- ▶ **Sekundäranalyse**
 - ▶ **Statistiken** (Entwicklung der Übernachtungen etc.)
 - ▶ **Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus für den Kreis**
 - ▶ **Trends im Tourismus, Bedeutung einzelner Themen für den Kreis** (natur- und kulturorientierte Angebote etc.)
- ▶ **Primäranalyse**
 - ▶ **Telefonbefragung**
 - ▶ **Expertengespräche**
 - ▶ **Erfassung der touristischen Infrastruktur, Angebote und Marketinginstrumente**
- ▶ **Folgerungen aus der Analyse**
- ▶ **Leitlinien und Handlungsempfehlungen**



▶ Entwicklung der Übernachtungen 2003-2007

- ▶ Kreis Mettmann insgesamt seit 2003 +18,9% auf rund 927.000
- ▶ Land NRW insgesamt seit 2003 +17,4% auf rund 41,7 Mio.

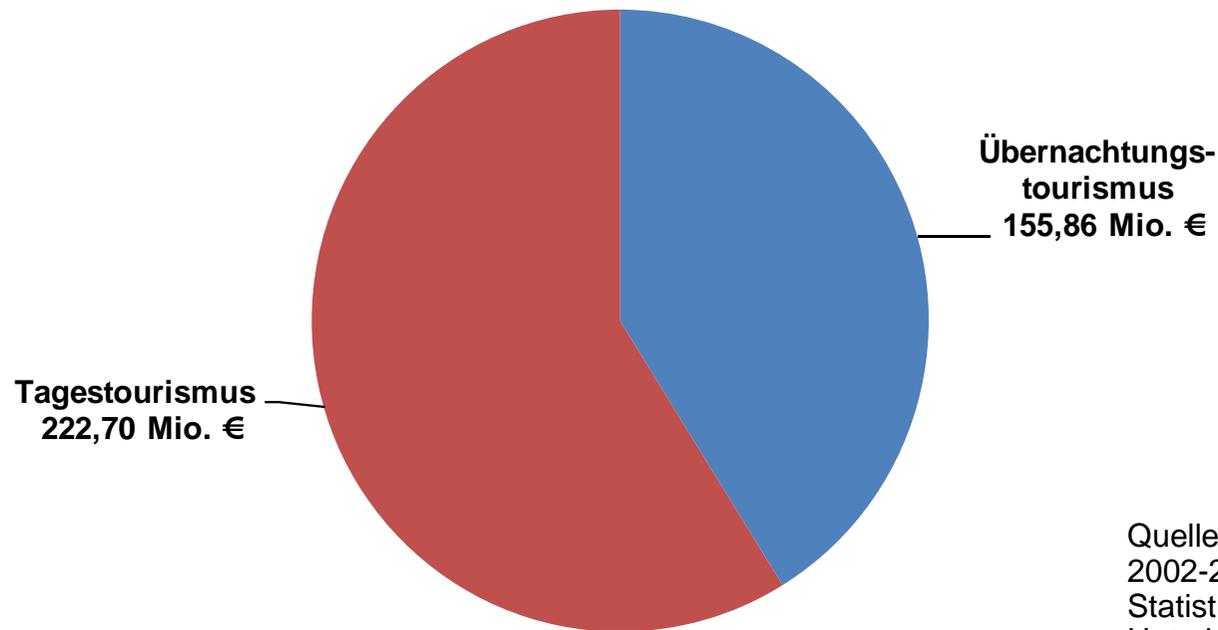


Quelle: Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik NRW 2004-2008

* vorläufige Daten für 2008

▶ **Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus**

▶ **Touristischer Umsatz**



Quelle: Eigene Berechnung ift auf Basis dwif 2002-2006, DTV Campingstudie 2004, Statistischem Landesamt NRW 2008 und Unterkunftsverzeichnisse 2008

- ▶ **Touristischer Bruttoumsatz: 379 Millionen Euro**
- ▶ **Touristischer Nettoumsatz: 336 Millionen Euro**
- ▶ **Das aus den Umsätzen entstehende Einkommen (Löhne und Unternehmenserträge) beläuft sich für die Gesamtregion auf 189 Mio. €.**

▶ Zusammenfassung Analyseergebnisse

- ▶ **Tourismus spielt in den meisten Städten im Kreis eine untergeordnete Rolle – trotz Plus von 16 Prozent bei Übernachtungen seit 2003**
- ▶ **Konzentration des Übernachtungstourismus auf Ratingen und Mettmann (53% der Bettenkapazitäten im Kreis)**
- ▶ **Veranstaltungs- und Tagungsgeschäfts konzentriert sich auf rund 20 Hotels (mehrheitlich im unmittelbaren Einzugsbereich von Düsseldorf)**
- ▶ **Veranstaltungen und Events eher von lokaler Bedeutung**



▶ Zusammenfassung Analyseergebnisse

- ▶ **10,8 Millionen Tagesreisen im Kreis**
- ▶ **379 Millionen Euro Bruttoumsatz durch Tourismus**
- ▶ **Vielfältige touristische Infrastruktur – allerdings überwiegend mit regionaler Ausstrahlung (Ausnahme Neanderthal-Museum)**
- ▶ **Geplante Projekte: Landschaftspark Rheinbogen in Monheim, Bürgererlebnispark und Naturradweg in Heiligenhaus, Erweiterung Beherbergungsangebot in 6 Städten**



▶ Zusammenfassung Analyseergebnisse

- ▶ **Tourismus ist Vergleich zu anderen nordrhein-westfälischen Tourismusregionen deutlich unterfinanziert.**
 - ▶ zur Vermarktung des Tourismus stehen weniger als 50.000 Euro jährlich zur Verfügung
 - ▶ entsprechend bei 900.000 Übernachtungen rund 5 Cent pro **Übernachtung** (in etablierten Tourismusregionen in NRW zwischen 30 und 50 Cent)
- ▶ **Nur Velbert und Ratingen verfügen über eine eigenständige touristische Organisationsstruktur mit der notwendigen finanziellen Ausstattung und dem dafür erforderlichen Personal.**



▶ Zusammenfassung Analyseergebnisse

▶ Ergebnisse Telefonbefragung:

- ▶ Kreis Mettmann geringer Bekanntheitsgrad
- ▶ Neanderthal-Museum und Neandertal am bekanntesten
- ▶ Bezeichnung Neanderland bei 48 Prozent bekannt
- ▶ Positive Merkmale: Landschaft/Natur, Rad-/Wanderwege, Neanderthal-Museum

▶ Ergebnisse persönliche Gespräche:

- ▶ Positive Beurteilung (starke Wirtschaft, gute Verkehrsanbindung, attraktives Umfeld)
- ▶ Heterogene Struktur (Nord-/Südkreis)
- ▶ unzureichende Kommunikation, fehlende Vernetzung
- ▶ Schwerpunkte: naturnahe Aktivitäten und Kultur
- ▶ aktuell unzureichende touristische Organisationsstruktur
- ▶ Bezeichnung Neanderland für Gesamt-Kreis wird überwiegend kritisch gesehen

▶ **Folgerungen**

- ▶ **Gute Perspektive als attraktiver Wirtschaftsstandort**
- ▶ **Tourismus bietet Chancen** (primär in den Bereichen Naherholung und Tagesausflüge), **wird aber auch in Zukunft eher eine Ergänzungsfunktion haben**
- ▶ **Konsequenz: gezielte Positionierung als regional bedeutsamer Tourismusraum, Nutzung als „weicher Standortfaktor“**
- ▶ **Ansatzpunkte für Tourismusedwicklung:**
 - ▶ **attraktives landschaftliches Umfeld als Basis für naturnahe Aktivitäten**
 - ▶ **historische Stadtkerne, kulturelle Sehenswürdigkeiten und Angebote als Anreiz für Tagesausflüge und Kurzreisen**
 - ▶ **großes Bevölkerungspotenzial im unmittelbaren Einzugsbereich**



- ▶ **Künftige Schwerpunkte Naherholungs- und Tagesausflugstourismus:**
 - ▶ **Seen, Bäder, Sporteinrichtungen und Freizeitanlagen** (klassische Ziele von Tagesausflüglern)
 - ▶ **natur- und aktivitätsorientierte Infrastruktur mit Sehenswürdigkeiten als Anlaufpunkte**
(Rad- und Wanderwege, Reitwege, Parkanlagen, Golfplätze etc.)
 - ▶ **Museen, kulturelle Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und Events**
 - ▶ **attraktive Ortskerne mit Sehenswürdigkeiten und Einkaufsmöglichkeiten**

- ▶ **Künftige Schwerpunkte des Übernachtungstourismus:**
 - ▶ **der klassische Geschäftstourismus**
 - ▶ **Tagungen und Seminare** (v.a. in den Hotels im Umfeld von Düsseldorf)
 - ▶ **Kurzreisende und Wochenendtouristen, die durch gezielte Angebote angesprochen werden oder einen günstigen Standort in der Nähe von Düsseldorf zur Erkundung der Region suchen.**

▶ Leitlinien für die Zukunft des Tourismus im Kreis Mettmann

▶ Leitlinien

- ▶ Konzentration auf Schwerpunktthemen
- ▶ Optimierung der touristischen Angebots- und Infrastruktur
- ▶ Optimierung der touristischen Organisationsstruktur des Kreises
- ▶ Professionalisierung des Marketing und der touristischen Vermarktung
- ▶ Schaffung eines Tourismusbewusstseins, Verbesserung der internen Kommunikation und Vernetzung
- ▶ Regelmäßiges Controlling



▶ Handlungsempfehlungen

▶ 5 Handlungsfelder:

- ▶ Schwerpunktthemen und Ergänzungsthemen
- ▶ Angebots- und Infrastruktur
- ▶ Organisationsstruktur
- ▶ Marketing und touristische Vermarktung
- ▶ Interne Kommunikation und Vernetzung, Tourismusbewusstsein



▶ Schwerpunkt- und Ergänzungsthemen

▶ **Schwerpunktthemen:**

- ▶ Radfahren und Wandern
- ▶ Kulturorientierte Aktivitäten

▶ **Ergänzungsthemen:**

- ▶ Tagungen und Seminare
- ▶ Naturorientierte Aktivitäten
(Reiten, Golf, Wassersport)

▶ **Zielsetzung:**

- ▶ Steigerung des Bekanntheitsgrades
- ▶ Imageprofilierung über Schwerpunktthemen
- ▶ Konzentration auf den Tagesausflugstourismus
und die Naherholung
- ▶ Entwicklung des Übernachtungstourismus
durch ausgewählte Angebote



▶ Angebots- und Infrastruktur

▶ Zielsetzung:

- ▶ Weiterentwicklung Neanderthal-Museum und seines Umfeldes (Neandertal) zu einem der führenden europäischen Zentren der Früh- und Vorgeschichte
- ▶ Aufwertung der Museumslandschaft
- ▶ Entwicklung eines kulturellen Eventangebotes zur Gewinnung eines überregionalen Publikums
- ▶ Schaffung eines rad- und wandertouristischen Gesamtangebotes mit hoher Qualität in allen Bereichen (Wegeinfrastruktur, Ausschilderung, Gastronomiebetriebe, zielgruppengerechte Informationen etc.)
- ▶ Erweiterung der Sport- und Freizeitinfrastruktur zur Steigerung des Tagesausflugstourismus.



► Organisationsstruktur

► Zielsetzung

- Auf Kreisebene Ausgliederung der aktuellen touristischen Aktivitäten aus dem Kulturamt und Bildung einer eigenständigen Verwaltungseinheit
- Definition der Aufgaben, des Personalumfanges und des Finanzvolumens
- Regelung der Zusammenarbeit mit den Kommunen und sonstigen Organisationen (Festlegung einer klaren Aufgabenteilung)
- Regelung des Stellenwerts eigener touristischer Aktivitäten auf der Kommunalebene (Vermeidung von Doppelstrukturen innerhalb des Kreises)



▶ Marketing und touristische Vermarktung

▶ Zielsetzung:

- ▶ Entwicklung des Kreises zu einer touristischen Destination mit klarem Profil und einem deutlich höheren Bekanntheitsgrad.
- ▶ Inhaltliche Profilierung über die Schwerpunktthemen „Radfahren und Wandern“ und „kulturorientierte Aktivitäten“ sowie die Ergänzungsthemen „Tagungen und Seminare“ und weitere „naturorientierte Aktivitäten“ (Reiten, Golf, Wassersport).
- ▶ Konzentration auf die Zielgruppe der Tagesausflügler (Übernachtungsgäste stellen eine Ergänzung dar, die es mit speziellen Angeboten zu bewerben gilt).



▶ **Tourismusbewusstsein, Interne Kommunikation und Vernetzung**

▶ **Zielsetzung**

- ▶ **Schaffung eines stärkeren Bewusstseins für die Bedeutung des Tourismus im Kreis Mettmann bei Politik, Verwaltung, Privatwirtschaft und Bevölkerung insgesamt.**
- ▶ **Wecken von Stolz auf den eigenen Kreis mit seinen Kommunen, auf Kultur und Landschaft sowie von Aufgeschlossenheit gegenüber Gästen.**
- ▶ **Verbesserung der internen Kommunikation und Information, Intensivierung der Vernetzung.**



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

