

Beratungsergebnis zu Vorlage Nr. 41/018/2020

Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Kultur und Tourismus am 31.08.2020

Zu Punkt 14: Marketing neanderland

Fr. Wachten trägt zum Thema „Marketing neanderland“ mittels einer PPT (Anlage II) vor.

KA Küppers lobt die gute Kampagne. Er fragt, ob diese Kampagne von dem derzeit eher lokalen auf ein nationales Level gehoben werden kann.

KA Roeloffs lobt, dass das große Paket von der Verwaltung mit Unterstützung durch die beteiligte Agentur sehr gut abgearbeitet worden ist.

KA Söhnchen äußert sich sehr positiv über die Aktion mit den LKW-Planen, die ihn als Eye-Catcher voll überzeugt haben.

KA Köster-Flashar findet die Arbeit der Verwaltung ebenfalls sehr gut. Sie fragt, ob auf diesem Gebiet gemeinsame Projekte/Maßnahmen mit der „Metropolregion Rheinland“ geplant sind.

Fr. Dr. Bußkamp erläutert, dass die „Metropolregion Rheinland“ einen Arbeitskreis „Tourismus“ eingerichtet hat, in dem sie Mitglied ist, so dass sie früh auf interessante Projekte aufmerksam wird.

KA Roeloffs vertritt die Auffassung, dass der Kreis Mettmann und die Metropolregion Rheinland derzeit mit zwei unterschiedlichen Geschwindigkeiten unterwegs sind und der Kreis Mettmann sein Tempo beibehalten soll.

Die Ausführungen der Verwaltung zu den Marketingmaßnahmen neanderland werden zu Kenntnis genommen.